

# 深圳到合肥冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	深圳到合肥冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

在政策及市场双重引领下，我国现代化农业生产企业对智慧农业领域市场关注度不断提升，将智慧农业列为业务升级发展重要方向。大部分有条件的企业均加紧研发或引入智慧农业生产设备及系统，建立智慧农业先行示范区，全力推动无人化农业生产模式实现，企业智慧农业投资不断增家。据统计，2022年，全国县域农业农村信息化建设社会资本投入达1000亿元左右。另外，据qichacha查询信息显示，2018年以来，我国智慧农业领域新增注册企业数量呈持续增长态势。这意味着，其他行业资本对智慧农业的投资热情也呈持续上涨趋势，将持续推动我国农业农村信息化建设，助力农业数字智慧化升级提速，加速完善智慧农业产业链发展，为国家现代农业经济建设起到重要积极作用。

目前，全球新一轮科技革命和产业变革持续推进，国家经济发展方式亟待转变，产业信息化效果持续凸显，数字经济成为我国经济进一步发展的重大机遇。而农业作为我国国民经济支柱产业，其产业数字经济的发展成为影响我国经验进一步增长的重要影响因素，市场对农业数字化转型重要性认知持续加深。因此，近年来，我国zhengfu经济引进社会投资，持续推动国内智慧农业经济发展。

智慧农业指通过集成应用计算机与网络技术、物联网技术、音视频技术等现代信息技术成果，实现农业的、高效、信息化生产，是一种无人化、自动化、智能化的创新型农业生产管理模式，包含了农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面内容。在政策支持及市场资金推动下，我国农业信息化建设力度不断提升，数字农业经济加速渗透市场，全国智慧农业市场规模加速扩容。据统计，2022年，我国农业数字经济渗透率达10.5%，同比增加了0.4个百分点；全国智慧农业经济规模达9721.11亿元，同比增长10.9%。

随着国内智慧农业经济建设推进，我国农业生产加速化、科学化、便捷化发展，农业生产成本不断下降、生产作业效率不断提升，智慧农业成为推动我国农业经济增长的主要市场，持续推动给国民经济发展，保障国家农业供给安全。值得注意的是，相较于工业、服务业等产业数字经济发展水平而言，我国农业数字化转型仍相对滞后。未来，随着智能农用装备创新推广政策效能进一步释放，市场资本支持力度持续增强，农业对机器人、物联网、人工智能等技术的应用率将进一步提升，持续推动智慧农业市场发展。

智慧农业设备型号繁杂，可应用范围广泛，几乎涵盖了各农业生产行业的各个环节。如可实时监测土壤湿度、温度、光照等关键参数的智能传感器和监测设备；可实现大范围的土地测绘和监测的无人机和遥感技术；可提高农业生产机械化水平的自动驾驶拖拉机及智能收割机等智能农机设备。根据技术装备应用领域及作用的不同，可将智慧农业市场大致分为数据平台服务、无人机植保、精细化养殖和农机自动驾驶四大细分领域，据统计，目前各细分市场所占比例分别为40%、35%、15%、10%。

近年来，随着国内农业数字化建设推进，市场加强了高效育种、耕地保育、智慧农用装备等领域研发投入，同时，我国农业生产各环节智慧化数字技术及装备应用数量不断增长，行业数字化、智慧化发展水平持续提升。据农业农村部数据，2022年，我国农业生产信息化发展水平约为26%，其中，大田种植、畜禽养殖及水产养殖信息化率分别为21.8%、34%、16.6%。农业生产信息化水平的提升，不断推动我国智慧农业市场经济发展，大幅提升了我国农作物、畜牧产品、水产品生产效率，有效提高了国内农业经济实现效益，持续推动现代化小康社会建设。

相关报告：智研咨询发布的《中国智慧农业行业竞争策略研究及未来前景展望报告》

### 三、冷链物流网络加速构建，持续支撑电商农业发展

农产品销售是农业实现经济转化的重要环节，目前，通过传统物流运输流向农贸市场及商超等线下零售商仍是我国农产品市场流通的主要方式。但随着5G、大数据、人工智能等信息技术市场渗透加深，网上购物渠道不断增加，手机线上购物逐渐成为现代居民日常消费主要方式，市场全面进入线上购物时代。农产品销售紧跟时代发展潮流，行业线上农产品销售市场规模加速扩容。据商务部数据，2022年，全国农产品电商零售额达5313.8亿元，同比增长9.2%。电商农业对于我国智慧农业经济发展的重要性不断凸显。

随着农产品电商销售市场发展，近年来，我国农产品线上销售物流需求日益增长。据中国物流与caigou联合会统计，2010-2022年，我国食品冷链物流需求总量增幅超过了300%；2023年1—5月，我国冷链物流市场规模达2395亿元，同比增长3.6%。由于农产品特别是生鲜农产品在运输过程中对温度、湿度、虫害等方面要求较高，因此农业销售对冷链物流运输需求日益增长，冷链物流成为我国推动智慧农业发展的重要基础设施。

