

南阳超薄灯箱 卡布灯箱 LED灯箱 停车场灯箱设计制作

产品名称	南阳超薄灯箱 卡布灯箱 LED灯箱 停车场灯箱设计制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1.00/件
规格参数	加工定制:是 种类:led广告牌 型号:mk3
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

灯箱分超薄灯箱、吸塑灯箱、滚动灯箱、水晶灯箱、拉布灯箱、电子灯箱、EL灯箱、LED灯箱、亚克力灯箱、铝型材灯箱、玻璃钢灯箱、不锈钢灯箱等。应用于南阳道路、街道两旁，以及影（剧）院、室内、展览（销）会、商业闹市区、车站、机场、码头、公园等公共场所等。

灯箱广告的特点

1、画面大

众多的平面广告媒体都供室内或小范围传达，幅面较小。而户外灯箱广告通过门头、布告（宣传）栏、立杆灯箱画的形式展示广告内容。比其他平面广告插图大、字体也大，十分引人注目。

2、远视强

户外灯箱广告的功能，是通过自然光（白天）、辅助光（夜晚）两种形式，向户外的人们、远距离的人们传达信息。广告作品的远视效果强烈，极利于现代社会的快节奏、高效率、来去匆忙的人们在远距离刻意关注。

3、内容广

灯箱广告在公共类的交通、运输、安全、福利、储蓄、保险、纳税等方面；在商业类的产品、企业、旅游、服务等方面；在文教内的文化、教育、艺术等方面，均能广泛地发挥作用。

4、兼具性

展示的形式多种，具有文字和色彩兼备功能，从产品商标、品名、实物照片、色彩、企业意图到文化、经济、风俗、信仰、观念无所不包含。通过构思和独特创意，紧紧抓住诱导消费者购买欲这一“环”，以视觉传达的异质性，去达到广告目的。

5、固定性

户外灯箱广告无论是采用何种形式，都有其在一定范围、位置固定的要求。由于作为半永久展示装置，其基本结构较其它广告形式复杂。包括框架、复面材料、图案印刷层、防风、防雨雪构造，以及夜晚作为照明的打光设施，使得其单件复制成本高于其它类型广告。

1、框架

大型灯箱的主要构件为钢、塑结构，底座及边框采用钢或不锈钢结构焊接构成，图案外罩采用玻璃板、有机玻璃板、灯箱布等。小型门头、杆式、悬挂式灯箱主要构件为钢或注塑框架，图案外罩多采用玻璃、有机玻璃或透明塑料板。

2、载体

灯箱的印刷载体按其结构及制作工艺，可采用合成纸、喷绘胶片、自粘性背胶胶片、灯箱画布等材料。

3、设施

灯箱的辅助光（俗称打光）依据其图案画面的结构，承印材料、印刷墨层厚度、图案幅面进行打光设计。以前多采用普通荧光灯，随着新型灯具的应用，灯箱的辅助光也从单一的打光，发展为多类型的打光方式。由此产生的画面质量及均匀性、柔和度有了较大的提高。

设计特点

1.独特性

灯箱广告的对象是动态中的行人，行人通过可视的广告形象来接受商品信息，所以设计要统盘考虑距离、视角、环境三个因素。在空旷的大广场和马路的人行道上，受众在10米以外的距离，看高于头部5米的物体比较方便。所以说，设计的第&一步要根据距离、视角、环境三因素来确定广告的位置、大小。常

见的户外灯箱广告一般为长方形、方形，我们在设计时要根据具体环境而定，使户外广告外形与背景协调，产生视觉美感。形状不必强求统一，可以多样化，大小也应根据实际空间的大小与环境情况而定。

2.提示性

既然受众是流动着的行人，那么在设计中就要考虑到受众经过广告的位置、时间。繁琐的画面，行人是不愿意接受的，只有出奇制胜地以简洁的画面和揭示性的形式引起行人注意，才能吸引受众观看广告。所以灯箱广告设计要注重提示性，图文并茂，以图像为主导，文字为辅助，使用文字要简单明快切忌冗长。

3.简洁性

简洁性是灯箱广告设计中的一个重要原则，整个画面乃至整个设施都应尽可能简洁，设计时要独具匠心，始终坚持在少而精的原则下去冥思苦想，力图给观众留有充分的想象余地。要知道消费者对广告宣传的注意值与画面上信息量的多少成反比。画面形象越繁杂，给观众的感觉越紊乱；画面越单纯，消费者的注意值也就越高。这正是简洁性的有效作用。

4.计划性

成功的灯箱广告必须同其他广告一样有其严密的计划。设计者在进行广告创意时，首先要进行一番市场调查、分析、预测的活动，在此基础上制定出广告的图形、语言、色彩、对象、宣传层面和营销战略。广告一经发布于社会，不仅会在经济上起到先导作用，同时也会作用于意识领域，对现实生活起到潜移默化的作用。因而设计者必须对自己的工作负责，使作品起到积极向上的美育作用。

5.合理的图形与文案设计户外广告设计中应当遵循图形设计的美学原则。

图形最能吸引人们的注意力，所以图形设计在户外广告设计中尤其重要。图形可分广告图形与产品图形两种形态。广告图形是指与广告主题相关的图形(人物、动物、植物、器具、环境等)，产品图形则是指要推销和介绍的商品图形，为的是重现商品的面貌风采，使受众看清楚它的外形和内在功能特点。

因此在图形设计时要力求简洁醒目。图形一般应放在视觉中心位置，这样能有效地抓住观者视线，引导他们进一步阅读广告文案，激发共鸣。除了图形设计以外，还要配以生动的文案设计，这样才能体现出户外广告的真实性、传播性、说服性和鼓动性的特点。

广告文案在户外广告中的地位十分显著，好的文案能起到画龙点睛的作用。它的设计完全不同于报纸、杂志等媒体的广告文案设计，因为人们在流动状态中不可能有更多时间阅读，所以户外广告文案力求简洁有力，一般都是以一句话(主题语)醒目地提醒受众，再附上简短有力的几句随文说明即可。主题语设计一般不要超过十个字，以七八字为佳，否则阅读效果会相对降低。一般文案内容分为标题、正文、广告语、随文等几个部分。要尽力做到言简意赅、以一当十、惜字如金、反复推敲、易读易记、风趣幽默、有号召力，这样才能使户外广告富有感染力和生命力。

适用范围:

- 1、婚纱摄影、家庭装饰画；
- 2、室内外指示牌；
- 3、大型展览工程或活动展览展示；
- 4、商场、银行、宾馆、酒店等墙面装饰宣传；
- 5、机场、地铁、车站、公交站台等广告媒体；
- 6、工艺礼品；
- 7、流动广告牌。

华龙专注于高端户内外广告制作主营：户内外高精度喷绘写真、展会标展、特装展搭建、UV平板打印（可定制手机壳、相框、亚克力、PVC，玻璃，地砖）等各种材料打印，户内外精品雕刻（含异性），各种导视，标视标牌制作、各种展架、桁架制作搭建等。

三十一年来，公司不断开拓创新，提高自身运营平台，凭借良好的口碑与众多的知名品牌企业有着长期紧密的合作，涉及范围：房地产、上市医药集团、外资零售巨头、集团连锁超市、传媒公司、社区医院、各广告设计公司、会务公司等。

我们有一支朝气蓬勃的团队，服务于每一家企业。7*24小时全年无休，伴随在您的身边。您的工作交给我，快乐将与您同行，“为您所想，为您快乐”是我们熙部人的奋斗目标。