

中国成人用品市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国成人用品市场现状规模与竞争前景预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国成人用品市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2030年【报告编号】：418654【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国成人用品行业发展综述1.1 成人用品行业概述1.1.1 成人用品行业定义1.1.2

成人用品行业产品分类1.2 成人用品行业发展环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）行业相关政策分布（2）行业现行标准分析（3）行业政策环境影响总结1.2.2 行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）行业经济环境影响总结1.2.3 行业社会环境分析（1）16周岁以上人口数量（2）二孩政策的全面放开（3）电子商务的迅速发展为情趣电商的崛起提供了发展背景（4）国民性观念接受度逐渐提高1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请数分析（2）行业专业申请人分析（3）行业热门技术分析（4）行业技术环境影响总结1.3

成人用品行业发展机遇与威胁分析第2章：全球成人用品行业发展状况分析2.1

全球成人用品行业发展现状分析2.1.1 全球成人用品行业发展概况2.1.2 全球成人用品市场规模分析2.1.3 全球成人用品产品结构分析（1）全球计生用品市场规模分析（2）全球情趣用品市场规模分析（3）全球成人用品产品结构分析2.1.4 全球成人用品区域分布情况2.1.5 全球成人用品企业竞争格局分析2.1.6

全球成人用品最新技术进展2.2 主要国家成人用品行业发展分析2.2.1 美国成人用品行业发展分析（1）美国成人用品市场规模分析（2）美国性文化及成人用品消费（3）美国成人用品行业发展趋势2.2.2 日本成人用品行业发展分析（1）日本成人用品市场规模分析（2）日本性文化及成人用品消费（3）日本成人用品行业发展趋势2.2.3 韩国成人用品行业发展分析（1）韩国成人用品市场规模分析（2）韩国性文化及成人用品消费（3）韩国成人用品行业发展趋势2.3 全球主要成人用品企业发展分析2.3.1 美国Doc

Johnson（1）企业简介（2）企业发展情况分析（3）企业专利材料分析（4）企业品牌影响力分析2.3.2 美国CEN（1）企业发展简况分析（2）企业品牌影响力分析（3）企业组织结构分析（4）企业在华业务布局2.3.3 美国Topco Sales（1）企业简介（2）企业发展历程（3）企业品牌分析2.3.4

瑞典LELO（1）企业简介（2）企业发展理念（3）企业产品系列（4）企业品牌影响力2.3.5 日本NPG（1

) 企业简介 (2) 企业发展状况 (3) 企业主要产品 (4) 企业研发水平 (5) 企业华业务布局2.3.6

德国Beate

Uhse (1) 企业发展简况分析 (2) 企业发展历程 (3) 企业自主品牌情况 (4) 成人用品销售网络分布2.4

全球成人用品行业发展前景预测2.4.1 全球成人用品市场发展前景预测2.4.2 全球成人用品行业发展趋势分析

(1) 定制性爱机器人成为趋势 (2) 中国市场备受青睐第3章：中国成人用品行业发展状况分析3.1

中国成人用品行业发展概况分析3.1.1 中国成人用品行业发展历程分析3.1.2

中国成人用品行业发展现状总结 (1) 行业政策监管现状 (2) 行业发展特点分析3.1.3 中国成人用品行业

发展存在的问题 (1) 市场缺乏自主品牌 (2) 行业乱象丛生 (3) 产品广告传播的效果差3.2

中国成人用品行业经营规模分析3.2.1 中国成人用品行业市场规模分析3.2.2

中国成人用品行业供给结构分析3.2.3

中国成人用品行业需求结构分析 (1) 成人用品总体需求结构 (2) 成人用品热度指数分析3.2.4

中国成人用品行业盈利水平分析3.3 中国成人用品行业价格走势分析3.3.1 主要成人用品平均价格走势3.3.2

主要成人用品价格区间分布3.4 中国成人用品行业市场竞争分析3.4.1 中国成人用品行业竞争格局分析3.4.2

中国成人用品企业竞争力打造 (1) 成人用品企业竞争力打造方式 (2) 主要成人用品品牌竞争力对比3.4.

3 中国成人用品行业五力模型分析3.5 中国成人用品进出口市场分析3.5.1

中国成人用品进出口状况综述3.5.2

中国成人用品进出口市场分析 (1) 行业进口市场分析 (2) 行业出口市场分析3.5.3

中国成人用品进出口趋势分析第4章：中国成人用品行业消费市场调研4.1 成人用品用户画像调研4.1.1

用户性别特征4.1.2 用户年龄特征4.1.3 用户婚姻特征4.1.4 用户收入特征4.1.5 用户职业特征4.1.6

用户所在区域分布4.2 用户消费偏好调研4.2.1 成人用品用户使用习惯调研4.2.2

成人用品用户品类偏好调研4.2.3 成人用品用户品牌偏好调研4.2.4 成人用品用户功能偏好调研4.3

用户购买渠道调研4.3.1 用户购买成人用品的渠道情况调研4.3.2 用户了解成人用品品牌的渠道调研4.3.3

影响用户选择购买渠道的因素调研4.4 用户购买决策调研4.4.1 用户购买成人用品决策影响因素调研4.4.2

用户购买不同品类成人用品决策影响调研第5章：互联网+成人用品行业发展分析5.1

成人用品行业线下市场状况分析5.1.1 成人用品行业线下市场发展状况5.1.2

成人用品行业线下市场规模分析5.1.3 成人用品行业线下市场盈利水平分析5.1.4

成人用品行业线下市场存在问题分析5.1.5 互联网对成人用品线下市场的冲击5.2

互联网+成人用品行业发展状况分析5.2.1 互联网+成人用品行业发展状况5.2.2

互联网+成人用品行业市场规模5.2.3 互联网+成人用品市场盈利水平分析5.2.4

互联网+成人用品行业市场竞争格局5.2.5

互联网+成人用品行业优缺点分析 (1) 优点分析 (2) 缺点分析5.2.6

互联网+成人用品行业商业模式分类5.3 B2C模式分析5.3.1 成人用品B2C发展现状5.3.2

成人用品B2C市场规模5.3.3 成人用品B2C市场竞争格局5.3.4 成人用品B2C经营模式分析5.3.5

成人用品B2C市场发展前景5.3.6 成人用品B2C市场发展趋势5.4 B2B模式分析5.4.1

成人用品B2B发展现状5.4.2 成人用品B2B市场规模5.4.3 成人用品B2B市场竞争格局5.4.4

成人用品B2B市场发展前景5.4.5 成人用品B2B市场发展趋势5.5 C2C模式分析5.5.1

成人用品C2C发展现状5.5.2 成人用品C2C市场规模5.5.3 成人用品C2C市场竞争格局5.5.4

成人用品C2C市场发展前景5.5.5 成人用品C2C市场发展趋势第6章：中国成人用品行业商业模式分析6.1

行业商业模式的基本思想介绍6.1.1 商业模式的定义6.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程6.2

成人用品行业商业模式分析6.2.1

成人用品行业采购模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.2

成人用品行业生产模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.3

成人用品行业销售模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.4

成人用品行业品牌推广模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.5

成人用品行业运营模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.6

成人用品行业研发模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.2.7

成人用品行业盈利模式分析 (1) 模式简介 (2) 模式分类 (3) 模式优缺点 (4) 主要重点企业6.3

成人用品行业商业模式创新6.3.1 现有商业模式存在问题分析6.3.2

商业模式创新分析第7章：中国成人用品行业细分产品分析7.1 避孕套市场分析7.1.1

避孕套市场发展现状7.1.2 避孕套行业供需情况分析 (1) 避孕套行业供给情况分析 (2) 避孕套行业需求

情况分析 (3) 避孕套行业供需平衡分析7.1.3 避孕套价格变动分析7.1.4 避孕套市场竞争格局分析7.1.5

避孕套市场发展趋势分析7.2 避孕药市场分析7.2.1 避孕药市场发展现状7.2.2 避孕药行业供需情况分析7.2.3 避孕药价格变动分析7.2.4 避孕药市场企业竞争格局分析7.2.5 避孕药市场发展趋势分析7.3 情趣内衣市场分析7.3.1 情趣内衣市场发展现状7.3.2 情趣内衣行业供需情况分析7.3.3 情趣内衣价格变动分析7.3.4 情趣内衣市场企业竞争格局分析7.3.5 情趣内衣市场发展趋势分析7.4 情趣器具市场分析7.4.1 情趣器具市场发展现状7.4.2 情趣器具行业供需情况分析7.4.3 情趣器具价格变动分析7.4.4 情趣器具市场企业竞争格局分析7.4.5 情趣器具市场发展趋势分析第8章：中国成人用品重点企业案例分析8.1 成人用品行业企业发展总况8.2 国内成人用品重点企业案例分析8.2.1 浙江爱侣健康科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业投资状况分析（6）企业销售区域分析（7）企业商业模式分析（8）企业优劣势分析（9）企业融资情况分析8.2.2 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业投资状况分析（6）企业推广模式分析（7）企业商业模式分析（8）企业优劣势分析（9）企业融资情况分析8.2.3 常州春水堂健康科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业投资状况分析（6）企业销售模式分析（7）企业商业模式分析（8）企业优劣势分析（9）企业融资情况分析8.2.4 广东诺丝科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业投资状况分析（6）企业销售区域分析（7）企业商业模式分析（8）企业优劣势分析8.2.5 北京桃花坞科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业商业模式分析（6）企业优劣势分析8.2.6 山东丽波电子科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业商业模式分析（6）企业优劣势分析（7）企业融资情况分析8.2.7 蜜日科技(北京)有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业商业模式分析（5）企业优劣势分析（6）企业融资情况分析8.2.8 深圳市夏奇实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业商业模式分析（5）企业优劣势分析8.2.9 深圳市积之美健康用品连锁有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业商业模式分析（6）企业优劣势分析（7）企业融资情况分析8.2.10 网之易信息技术(北京)有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业经营情况分析（5）企业商业模式分析（6）企业优劣势分析（7）企业最新发展动态分析第9章：成人用品行业前景预测与投资建议9.1 成人用品行业发展趋势与前景预测9.1.1 行业发展驱动因素分析（1）政策端释放行业红利（2）消费升级与技术进步协同促进开放市场需求9.1.2 行业发展趋势预测9.1.3 行业发展前景预测9.2 成人用品行业投资现状与风险分析9.2.1 成人用品行业投资方式分析9.2.2 成人用品行业投资现状分析9.2.3 成人用品行业投资热点分析9.2.4 成人用品行业投资风险分析（1）政策不确定性风险（2）市场竞争风险（3）产品安全风险9.3 成人用品行业投资机会与建议分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析（1）女性情趣用品市场待开发（2）情趣电商市场空间巨大9.3.3 成人用品行业投资建议分析（1）品牌竞争为起点（2）创意式营销为产业延伸关键9.3.4 对我国成人用品企业的战略思考（1）积极引导国民性观念，充分借力“互联网+”（2）承担社会责任，企业义不容辞（3）需加强创意式营销模式的建设图表目录图表1：成人用品行业产品分类列表图表2：中国成人用品行业相关政策分析图表3：成人用品行业现行标准分布列表图表4：2016-2023年上半年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）图表5：2016-2023年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）图表6：2015-2023年上半年中国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：万亿元，%）图表7：2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势（单位：万亿元，%）图表8：2019-2023年中国16周岁以上人口数量走势（单位：亿人）图表9：2017-2023年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）图表10：我国国民性观念接受度演变过程（单位：%）图表11：2013-2023年我国成人用品行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表12：截至2023年中国成人用品行业相关专利申请人TOP10分布（单位：个）图表13：截至2023年中国成人用品行业相关专利技术TOP10列表（单位：个）图表14：中国成人用品行业发展机遇与威胁分析图表15：2018-2023年全球成人用品（不含避孕套）市场规模变化及预测（单位：亿美元）图表16：2018-2023年全球避孕套市场交易规模预估情况（单位：亿美元）图表17：2018-2023年全球情趣用品市场交易规模预估情况（单位：亿美元）图表18：2018-2023年全球成人用品市场份额比重情况（单位：%）图表19：2015-2023年全球成人用品市场规模分区域预估情况（单位：亿美元）图表20：全球各区域成人用品市场企业品牌主要情况图表21：美国Doc Johnson专利材料情况图表22：2024-2030年全球成人

用品市场规模变化及预测（单位：亿美元）图表23：中国成人用品行业发展历程图图表24：中国成人用品行业监管现状图表25：中国成人用品行业发展特点分析图表26：2017-2023年中国成人用品行业市场规模走势（单位：亿美元）图表27：2023年我国成人用品热度指数TOP10排名图表28：2019-2023年中国成人用品5家上市企业盈利情况（单位：万元）图表29：2023年23日-8月6日主要避孕套品牌价格走势（单位：元）图表30：2023年23日-8月6日主要情趣内衣品牌价格走势（单位：元）图表31：2023年23日-8月6日主要男用飞机杯品牌价格走势（单位：元）图表32：2023年23日-8月6日主要女用震动棒品牌价格走势（单位：元）图表33：2023年6日我国主要成人用品价格区间分布列表图表34：2019中国成人用品品牌知名度调查（单位：%）图表35：杜蕾斯与网易春风竞争力对比分析图表36：成人用品行业现有竞争者分析图表37：成人用品行业潜在进入者威胁分析图表38：成人用品行业替代品威胁总结分析图表39：成人用品行业对上游议价能力分析图表40：成人用品行业对下游议价能力分析图表41：成人用品行业竞争情况总结图表42：成人用品行业4大细分产品海关编码一览表图表43：2019-2023年上半年中国成人用品行业进出口情况（单位：亿美元）图表44：2019-2023年上半年中国成人用品进口市场变化趋势（单位：亿美元，万吨）图表45：2019-2023年上半年中国成人用品出口市场变化趋势（单位：亿美元，万吨）图表46：2023年我国成人用品用户性别特征分析（单位：%）图表47：2023年我国不同年龄段成人用品用户性生活频率分布（单位：%）图表48：2023年我国不同婚姻状态成人用品用户性生活频率分布（单位：%）图表49：2023年我国不同收入水平成人用品用户性生活频率分布（单位：%）图表50：2023年我国不同职业成人用品用户性生活比例分析（单位：%）图表51：2023年我国不同城市等级成人用品用户性生活频率分析（单位：%）图表52：2023年我国情趣用品用户使用频率分析（单位：%）图表53：2023年我国成人用品用户品类偏好分布（单位：%）图表54：我国成人用品用户品牌偏好分布（单位：%）图表55：我国成人用品用户质量关注度分布（单位：%）图表56：我国成人用品用户购买产品的渠道分布（单位：%）图表57：2023年我国成人用品品牌知名度调查情况（单位：%）图表58：我国成人用品用户选择购买渠道的影响因素分布图表59：我国成人用品用户购买产品决策因素分布（单位：%）图表60：我国成人用品用户购买不同品类产品决策因素列表图表61：2023年国内成人用品线上线下销售对比（单位：%）图表62：2017-2023年国内成人用品线下市场规模测算情况（单位：亿美元）图表63：2019-2023年中国情趣电商市场规模变化及预测（单位：亿元，%）图表64：2023年中国情趣电商上市企业盈利情况（单位：万元）图表65：国内“互联网+成人用品”行业商业模式分析图表66：三大综合B2C平台成人用品销量比重（单位：%）图表67：2017-2023年中国情趣用品B2C市场交易规模变化情况（单位：亿元，%）图表68：国内成人用品B2C市场参与者情况图表69：国内成人用品B2C市场参与者经营模式分析图表70：2018-2023年国内成人用品B2B市场规模变化估测（单位：亿元）图表71：国内成人用品B2B模式生态图图表72：2018-2023年国内成人用品C2C市场规模变化估测（单位：亿元）图表73：商业模式八大核心要素图表74：国内成人用品采购模式分析图表75：国内成人用品采购模式优缺点分析图表76：国内成人用品生产模式分析图表77：国内成人用品生产模式优缺点分析图表78：国内成人用品销售模式分析图表79：国内成人用品销售模式优缺点分析图表80：国内成人用品推广模式分析图表81：国内成人用品品牌推广模式优缺点分析图表82：国内成人用品运营模式优缺点分析图表83：国内成人用品研发模式优缺点分析图表84：国内成人用品盈利模式优缺点分析图表85：2016-2023年国内避孕套产量情况及预测（单位：亿只）图表86：2017-2023年国内避孕套使用量情况及预测（单位：亿只）图表87：11种避孕套产品价格对比表（单位：元，个）图表88：国内主要避孕套品牌市占率情况（单位：%）图表89：2019-2023年我国避孕药市场规模变化情况（单位：亿元）图表90：2016-2023年我国避孕药产量变化情况（单位：吨）图表91：2015-2023年我国避孕药需求量变化情况（单位：吨）图表92：10种避孕药产品价格对比表（单位：元，颗）图表93：紧急避孕药市场竞争格局（单位：%）图表94：我国情趣内衣市场规模（单位：亿元，亿件，亿人）图表95：国内电商情趣器具产品价格对比表（单位：元）图表96：2019-2023年成人用品公司营收与净利润变化情况（单位：万元）图表97：浙江爱侣健康科技股份有限公司基本信息表图表98：2023年浙江爱侣健康科技股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）图表99：2019-2023年浙江爱侣健康科技股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：千万元）图表100：2017-2023年浙江爱侣健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表101：2023年浙江爱侣健康科技股份有限公司主要控股子公司、参股公司情况（单位：%）图表102：2019-2023年浙江爱侣健康科技股份有限公司销售区域（按收入）分布图（单位：万元）图表103：浙江爱侣健康科技股份有限公司优劣势分析图表104：浙江爱侣健康科技股份有限公司历年融资情况图表105：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司基本信息表图表106：2023年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）图表107：2023年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：%）图表108：2019-2023年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表109：2023年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司

司主要控股子公司、参股公司情况（单位：万元，%）图表110：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司优劣势分析图表111：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司历年融资情况图表112：常州春水堂健康科技股份有限公司基本信息表图表113：2023年常州春水堂健康科技股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）图表114：2023年常州春水堂健康科技股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：千万元）图表115：2017-2023年常州春水堂健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表116：2023年常州春水堂健康科技股份有限公司主要控股子公司、参股公司情况（单位：%）