

2024第16届教育连锁加盟博览会诚邀参展

产品名称	2024第16届教育连锁加盟博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第16届教育连锁加盟博览会诚邀参展

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：

中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科技兴邦

中国西部教体融合博览会经过多年的沉淀和培育，在业界人士的大力支持下，无论在展会规模、观众积累、论坛讲座等方方面面都达到了一定的高度，具有一定的品牌效应。

本届西部教体融合博览会特设教育项目加盟和教育科技展区，作为西部地区唯一的教育加盟展，受关注程度会比较高，观展热情会空前高涨。组委会将对以下单位和更多单位发出参展邀请：

拟邀请：新东方、好未来、红黄蓝、哒哒英语、vipjr、上海义学、东方之星、小熊尼奥、清大世纪、坚果科学、山姆大叔、掌门1对1、聚能教育、美吉姆、阿卡索、东方习字、杨梅红、逻辑狗、可瀚学堂、水米田、捷足先登、乐博曼编程机器人、环球优学、百加教育、火星人俱乐部、飞博教育、昂立国际、雪乐山、艺籽舞蹈、美院帮、启迪巨人、凹凸教育、弋果美语、51talk、东方童画、金色摇篮、华尔街英语、未来魔法校、腾跃校长、松鼠AI、海风教育、四中网校、欧美思、两个黄鹂、传大凤凰、乐融儿童之家、玛利娅蒙特梭利、纽约国际儿童俱乐部、运动宝贝、麻辣老师、卓跃儿童运动馆、LISA国际英语、鲸探号、七田真、快乐魔方作文、伊嘉儿数学、爱达阅读、中传北广、乐聚机器人、积木工坊、蓝旗

亲子游泳、阿尔法AI、爱酷体育、巨石达阵、想象力英语、葡萄籽英语、左印美术、迈思腾机器人编程、童画美术、未来美院、麦德魔方、强脑科技、玫苓全人音乐、黛米与我、小童星少儿模特、小禾科技、腾讯EC、最美中国字、小贵族、爱美语、巴别塔、培正教育、邢帅教育、珠江钢琴、脑杰特、趣学世界、中域教育、誉融教育、魔力小博士、超优教育、比隆宝贝、方朴、多米索、树华美术、汉普森、云学堂、柴火创客、华彩艺术、海帆之光、劝学、美童教育、东城私塾、一心一用、云端时代、承龙文化、卓越七田、华尔街英语、ABC教育、美联英语、英孚教育等。

据统计，全国在校生人数总数为2.2亿，全国教育培训行业市场规模接近20000亿元规模，年增长达到30%以上。教育品牌加盟作为推广普及教育服务的重要方式，近年来呈现极其旺盛的增长趋势，成为我国各投资领域闪亮的市场热点，更成为创业投资最热门最关注的关键词。在教育品牌机构综合化发展的趋势下，专业机构注重纵深发展快速开发市场，开启加盟连锁的模式。

中国西部教育品牌加盟展，向我国最顶层的教育行业资源，最集中的教育界人士，以及有意向教育领域加盟的创业者集中展示最具教育机构品牌化、项目综合化、课程个性化、标准国际化、模式多元化、手段多样化、服务增值化的加盟项目。展会每年将在成都和重庆举办，立足西部、辐射全国教育市场，成为国内外教育品牌加盟，拓展市场的重要平台。

幼教、普教、高教、校外教育、K12学科辅导、婴幼儿教育、兴趣辅导、学科辅导、素质教育、兴趣辅导、在线教育、婴幼儿教育、留学教育等领域的教育加盟品牌。伴随而来的是优质教育项目（学科类、素质艺术类）、科技创新项目（AR、VR、双师课堂、软件）构建教育项目合作、投资创业、特许加盟、产品daili、综合体招商运营等完整的“教育+双创+科技”产业链。

教育培训连锁加盟、教育品牌连锁加盟、学前教育加盟、在线教育加盟、亲子教育加盟、素质教育加盟、课外教育加盟、外语培训加盟、文体艺术加盟、少儿运动加盟、创客教育加盟、美育教育机构加盟、教育后勤（餐饮）加盟等。

展品范围：

教育培训机构：外语培训机构、幼教机构、职业资格培训机构、课外辅导机构、远程教育机构、考研辅导机构、IT培训教育、少儿教育机构、CG培训机构、各类民办职业学校、企业培训、拓展培训机构等；

在线教育培训：K12在线教育、在线英语教学、在线教育培训、教育创业、婴童早期教育、成人专业教育、网络游戏、动漫、管理软件开发、在线教育机构及平台等；

学前教育机构：早教机构、幼儿园、幼儿托管、儿童乐园、智力开发、亲子教育、儿童美育、婴幼儿水育早教等；

课外教育机构：作文培训、国学经典、升学辅导、野外露营、冬夏令营及营地教育、游学教育、性格培养、大脑开发、感统训练、逻辑思维、潜能挖掘、演讲口才等；

英语培训：在线英语、少儿英语、成人英语等；

文体艺术机构：声乐、乐器、舞蹈、美术、书法、棋类培训、瑜伽、表演、武术；

外语培训机构：日语培训、韩语培训、法语培训、德语培训、俄语培训、西班牙语培训、葡萄牙语培训、泰语培训、其它小语种培训等；

少儿运动类：球类运作、街舞、芭蕾舞、戏剧表演、拓展训练、跆拳道、武术、游泳、乒乓球、滑轮等；

学科教育：K12文化课类（线上线下）、中高考、学科测评等

创客教育及课程：机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D打印设备及应用、VR/AR教育、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D创客教室、可编程机器人、积木机器人、教育机器人、竞赛类机器人、幼教机器人、智能陪护机器人、亲子机器人、玩具机器人等

儿童美育教育机构：语言学习培养、快乐数学、思维技能培训、艺术技能培训、体能训练、国学教育等；

教育电子产品：视频学习机、点读机、学生电脑、语言复读机、电子词典、家教机等。

素质教育：美术、书法、口才、体育、音乐、潜能、留/游学、STEAM/编程等

益智教育产品：各种拼插玩具、儿童积木，儿童机器人，手工DIY，科技模型、家庭图书馆、图书教材及绘本、环保智趣玩具、学习软件、原创动画、亲子互动产品及相关玩教具等

学生用品：图书教材、学习软件、文教文具、益智产品、音像数码、服饰；

教育服务：招生/招聘、咨询、家庭教育、托管、VI设计教育金融等

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请

组委会在展会前期将分别在有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体、新媒体：jinritoutiao、百度、网易、凤凰、搜狐、新浪、腾讯、封面新闻、上游新闻、豆瓣、简书、知乎、一点资讯等百余家微信公众号大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A. 印shua海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围：西部地区及周边省市的幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机fuwushang；邀请教育装备经销商及daili商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的专业观众邀请工作。

C. 组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印shua门piao，邮寄给幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构、教育机构负责人、投资者、创业者等专业观众。