

2024第16届留学及国际教育博览会诚邀参展

产品名称	2024第16届留学及国际教育博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第16届留学及国际教育博览会诚邀参展

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景

四川地处中国西部，是西南、西北和中部地区的重要结合部，是承接华南华中、连接西南西北、沟通中亚南亚东南亚的重要交汇点和交通走廊。辖区面积48.6万平方公里，辖21个市（州），183个县（市、区），是中国的资源大省、人口大省、经济大省，常住人口8076万，全省共有各级各类学校2.6万所，在校生1579万人，教职工95万人，其中专任教师79万人。有99所高等院校，在校大学生120多万人，如此数量众多的各类学校，使得成都和重庆一直成为名副其实的华西教育中心的称号，而且，成都和重庆的经济水平也一直处于西部地区lingxian的地位。因此，四川成都和重庆成为国内外院校每年招生的重点地区。

作为世界公认的留学生主要来源国之一，中国已经成为各大留学目的国院校争相吸引youxiu中国留学生的前沿阵地。据教育部统计数据显示，2023年和2022年的出国留学人数相比，增加了20%，今年预计留学人数接近80万,据不完全统计，2023年四川出国留学人数近8万人，占每年全国出国留学人数的10%左右，仅次于北京和上海，预计今后几年内仍将继续攀升，而且工薪家庭子女留学越来越多，低龄留学市场已逐渐显现。

2024中国西部（成都和重庆）国际留学教育展将吸引来自世界二十多个国家和地区的上百所院校参加，现场咨询的学生和家长收获满满，组委会凭借多年的成功办会经验及各方面资源积累，立足西部，走国

际化、品牌化路线，努力将教育展打造成为成都和重庆教育行业最具代表性的品牌展会，本届教育展在规模、效果、品牌影响力上将会有一个质的飞跃，让国际教育展真正为各海外院校、出国留学移民服务机构深度开发四川和重庆教育市场搭建招生宣传、国际间的教育合作和交流的桥梁。

中国西部国际教育博览会不仅仅是服务家庭，服务学校、服务教育机构、更不单纯是教育本身的事，它将服务全社会成为经济发展的助推器，一张含金量较高的城市名片，让世界通过国际教育展这个窗口更加地了解四川和重庆，更好地让世界关注四川和重庆，营造良好的国际合作环境，吸引高层次的人才和合作伙伴，使四川和重庆迈上一个新台阶。

展会日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

会议活动

A. 成都和重庆市合法留学中介集体参展面向学生家长开展咨询活动

B. 中外合作办学院校项目咨询

C. 中外院校就国际教育项目合作的专项洽谈会

D. 特邀多个国家大使馆教育参赞来渝蓉举办讲座

展览内容

高考招生及志愿咨询展区、国际教育交流展区、职业教育培训与民办教育招生咨询展区、移民海外置业展区、艺术留学展区

（一）海内外预科学校、学院和大学（学历、学位经所在国家政府教育主管部门或其授权的quanwei机构承认或注册，以及具有接收海内外国学生资质的院校），小学初中高中k12低龄留学区。

（二）海内外职业培训学校

(三) 海内外语言培训学校和机构

(四) 海内外政府教育机构

(五) 使(领)馆

(六) 留学相关服务(银行、住宿、航空公司)

(七) 留学中介及中外合作办学项目

(八) 职业教育与民办教育招生咨询展区

(九) 各类大学、学院高考招生咨询展区

(十) 国际教育海外学校交流展区

(十一) K12低龄留学教育机构及综合服务展区

(十二) 海外地产、学区房、教育大盘

收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：15000元人民币/个，国外：2800美元/个(配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个)。

特装光地：(36平方米起租) 国内特装空地1500元/平米，国外特装空地280美元/平米(光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展品、不含特装展位管理费、电源费)

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。(最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑)

观众邀请

A. 到各大学国际交流合作部、咨询机构，通过他们散发本届展会的信息。

B. 印刷大海报到重庆各大学、中学、高中、专科学校校区张贴。

C. 参观者范围：四川、重庆及周边省市学生及学生家长、国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员

参会程序

1、展商请详细填写《参展回执表》并加盖公章，寄送或扫描至组委会。报名后5日内须将展位费汇至大会指定帐号。

2、所有参展单位按“先报名、先付款、先安排”的原则，组委会有权对未交款的展位自动取消或移动，额满为止。

3、确认展台后，组委会向参展单位寄发《参展商手册》，手册包括大会详细日程安排、展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿(优惠价)安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请、天气等有关服务信息

，需要接机的院校机构请提前五日与组委会联系，相关费用自理。

4、参展单位高度布置等详情、特殊要求一律在参展合同表中注明。

5、组委会将以报名的院校合同为准，刻制展位楣板中英文名称。