

# 展位预订-2024中国(深圳)天然滋补品展览会

产品名称	展位预订-2024中国(深圳)天然滋补品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际燕窝及天然滋补品展览会

2024 Shenzhen International Bird's Nest and Natural Tonics Expo

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

## 展会介绍

中国作为全球大的滋补品市场之一，近年来呈现出稳定增长的趋势。未来，随着消费升级和健康意识的提高，滋补品市场前景广阔，将成为投资者关注的热点领域。在此背景下，燕窝及高端滋补品作为中式传统滋补品代表之一，热度一路攀升，成为增长快、热度高的品类，将成为千亿大市场，未来前景不可估量。

为促进燕窝及天然滋补品产业高质量健康发展，2024深圳国际燕窝及天然滋补品展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为燕窝及天然滋补品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现燕窝及天然滋补品行业新产品和发展趋势，为燕窝及天然滋补品行业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示燕窝及天然滋补品领域新产品、新技术，为全球燕窝及天然滋补品行业提供更多的合作机会，有力推动中国燕窝及天然滋补品产品全面进入全球采购体系，与燕窝及天然滋补品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步，开启燕窝与滋补产业新时代。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

**燕窝产品：**进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生等系列产品；

**深加工设备：**燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备；

**高端滋补品：**鱼胶、花胶、阿胶、冬虫夏草、参茸、鹿茸、海参、海马、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、藏红花、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有养生保健功能产品等；

**衍生品：**燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品。各种滋补品口服液及各种饮片等；

**包装新材料：**各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司；

**微电商：**社交电商、社群电商、网红电商、微商新零售等。

## 观众类别

燕窝及滋补品生产商、行业经销商、代理商、批发零售企业、机械/包装设备企业；

药店、商超、老年用品店、健康产品专卖店、礼品公司；

养老院、疗养院、干休所、中医馆、养生馆、养生会所、私人会所等；

健身房、美容院、健康体检管理机构、医疗康复机构、加盟商等；

新零售、电子商务、微商/电商、网上商城、DOUYIN线上直播等线上平台；

中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；

各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；

医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

衍生品还可以帮助消费者节省金钱。因为衍生品可以把原材料的成本大化，因此可以节省消费者的金钱。另外，衍生品的生产过程也比原材料更加环保，因此，消费者也可以节省一定的能源消耗。

衍生品的另一个优势在于，它们可以满足消费者的多样化需求。比如，一个原材料可以制成多种不同的衍生品，比如一种原材料可以制成多种不同的食品、化妆品、家用电器等。这样，消费者就可以根据自己的需求和喜好，选择适合自己的产品。

衍生品的发展也可以为企业带来巨大的经济效益。衍生品的发展可以帮助企业拓展市场，增加销售额，并有助于企业的财务状况。

总之，衍生品是一种新型的产品，它可以满足消费者的多样化需求，节省消费者的金钱，并且可以为企业带来巨大的经济效益。因此，衍生品的发展对市场经济有着重要的意义，应该得到重视和支持。