

2024年上海大型国际乳制品展览会（FHC展2024上海大型奶酪奶制品展）

产品名称	2024年上海大型国际乳制品展览会（FHC展2024上海大型奶酪奶制品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	3616.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

举办周期：每年一届

开放时间

展会优势：业内极具展会涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

全球食品饮料企业云集 来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。现场论坛活动璀璨瞩目 展会配置高端峰会、国际论坛、zhiming企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

观众行业分布 DISTRIBUTION OF-PROFESSIONAL AUDIENCE

观众是衡商贸展览成功带否的重要指标,经过多年的不懈努力,每一年的观众数量都在稳步持续增加,在展会现场所呈现的是全球各国展商带来的高质量食品,也有FHC打造的一系列高水准论坛会议,更是直接为展商量身打造了商贸配对会,这样一场视听盛宴怎容错过！

For exhibitions. the number of professional visitors is an important indicator to determine the success of an exhibition. After years of unremitting efforts the number of professional visitors is steadily increasing year by year. with high-quality food brought by exhibitors from all over the world. the forms created by FHC a business match making salon tailored for exhibitors. this exhibition is an audiovisual feast that cannot be missed!

采购商来自:

咖啡饮品店/烘焙店/中西餐厅 CAFE/TEA SHOP/BAKERY/RESTAURANT

食品饮料制造 FOOD&BEVERAGE MANUFACTURER/PROCESSING

食品饮料进口商/总代理/经销商/分销商 FOOD & BEVERAGE PORTER/AGENCY /DISTRIBUTOR

大型商超/便利店/零售店 SUPERMARKET/RETAIL SHOP/ GROCER

酒店/教育/医疗/航空 HOTEL/EDUCATION/ MEDICAL/AIRPORT

连锁餐饮/特许经营店 RESTAURANT CHAIN/ FRANCHISEE

团餐/中央厨房/外卖产业 CONTRACT CATERING/ CENTRAL KITCHEN

电商/直播/物流 COMMERCE/ LIVE STREAM

餐饮、食品等服务商 Catering/ Natural Source Group

其他服务 OTHER SERVICE

地址：上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 邮编：200030

经过25年的发展，FHC已经成为业内--的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至180,000平方米，规模超越以往。 进口食品展区

- 1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- 2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氢水、燕窝、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- 3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- 1.乳制品、奶酪奶制品及冰激凌系列；
- 2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；
- 3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；
- 4.网红食品电商主题系列产品；
- 5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；
- 6.天然农产品、有机、谷物食品；
- 7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；
- 8.速冻、冷冻、罐藏及肉制品系列；
- 9.水产品、调理食品、海洋加工制品系列；
- 10.食品包装设计及供应链配送服务；
- 11.食品容器、包装设备及食品机械系列；
- 12.新零售、互联跨境电商平台等；

从吃饱到吃好，经济发展与饮食结构的变化，已经拉开食品餐饮行业新一轮变革的序幕，同时也为餐饮相关企业带来新一轮的增长机遇。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办的第二十六届FHC上海环球食品展，于11月8日在上海新国际博览中心盛大开幕。

11月8日第二十六届FHC上海环球食品展正式开展

中国饭店协会陈新华会长、上海市餐饮烹饪行业协会陈喆会长、中国食品土畜进出口商会于露副会长、世界厨师联合会赛事委员会主席 Dr. Rick Stephen、杜塞尔多夫展览集团Prowein全球总监 Peter Schmitz等领导与贵宾，出席开幕式并致辞。

中国饭店协会会长 陈新华

上海市餐饮烹饪行业协会会长 陈喆

中国食品土畜进出口商会副会长 于露

世界厨师联合会赛事委员会主席 Dr. Rick Stephen

杜塞尔多夫展览集团Prowein全球总监 Peter Schmitz

上海博华国际展览公司总经理 章学强

中国饭店协会陈新华会长在开幕式致辞时表示，很荣幸能与各位业界的精英们共同相聚在这里，共同见证第二十六届FHC上海环球食品展的隆重开幕。在此，我谨代表中国饭店协会表示热烈的祝贺！

陈新华会长说，当前，我guojiu店及餐饮产业正在经历前所未有的快速发展和变革。我们的餐饮业正积极响应健康饮食、绿色环保的时代要求，推动中国饭店业的高质量发展。在这个过程中，我们深知，与全球食品行业的交流与合作至关重要。FHC上海环球食品展为我们提供了一个难得的机遇，使我们得以与国内外同行共同探讨创新、分享经验、拓展市场。

陈新华会长表示，中国饭店业协会一直致力于推动中guojiu店、餐饮产业的健康发展。我们积极参与国际交流与合作，在这个汇聚了30个国家和地区展团的FHC上海环球食品展览上，我希望各位企业家和人士能够充分利用这个平台，展示自身的创新成果，共同探讨行业发展的新思路、新模式，促使餐饮产业朝着更加健康、可持续的方向发展。

后，陈新华会长衷心感谢所有参与本次展览的企业和嘉宾，希望FHC上海环球食品展取得圆满成功，也祝愿大家在这次展览中取得丰硕的合作成果！

上海市餐饮烹饪行业协会陈喆会长在随后的致辞中表示，谨代表上海市餐饮烹饪行业协会和上海餐饮界的同行，向这一行业盛事表示热烈的祝贺。接着，陈喆会长表示，由衷感谢上海博华国际展览有限公司，他们以的商贸平台、优良的配套服务和创新的理念，为我们打造了一个国际的展会品牌，并将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到展会现场，拓宽了行业同仁的国际视野，呈现出餐饮食品行业及市场发展的潮流方向，引导着企业经营追求“心想事成”。

陈喆会长说，FHC上海环球食品展不仅是一个展示产品、交流信息、拓展市场的平台，更是一个传播文化、促进友谊、共创未来的桥梁。上海市餐饮烹饪行业协会将继续深化餐饮业国内外交流与合作，弘扬中华饮食文化，促进行业菜品创新，繁荣上海餐饮市场，充分发挥行业组织和桥梁的作用，为推动中国餐饮发展做出新的贡献。

后，陈喆会长预祝“第26届FHC上海环球食品展”取得圆满成功！

开幕式上还举行了2023年度FHC金苹果颁奖仪式。该系列奖项由FHC上海环球食品展组委会全力倾情打造，旨在表彰全球食品餐饮行业各个主流品类的卓越成就和喜人表现。

[向下滑动查看](#)

后，与会领导与国内外贵宾共同为本届展会剪彩祝贺，2023年第二十六届FHC上海环球食品展正式拉开帷幕。

第二十六届FHC上海环球食品展在焰火与舞狮助阵的剪彩仪式中正式拉开帷幕

本届FHC上海环球食品展上，来自全球30个国家和地区的2500家参展商及展团，携100,000+特色展品，与餐饮行业大咖和买家一起，以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式，畅品全球美味，共话产业未来。

本届展会在过去25届展会的基础上，展品展示内容进一步丰富，商贸交流体验进一步提升，总展览面积将达到170,000m²。具体包括10大展览板块：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供

应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房。本届展会吸引了来自食品饮料、乳品巧克力、肉类水产等多个行业全国乃至世界一线品牌企业入驻展示！

以展带赛，展会结合，作为FHC上海环球食品展中具有代表性且国际性的烹饪赛事——第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛携手世界厨师联合会等国内外众多裁判汇集FHC烹饪赛事现场。该赛事由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办，并且通过24年的成长发展和业内的高度认可，已经获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事。

同时，展会现场还引入了烹饪、咖啡、潮饮、糕点等多场市场热点品类的重磅赛事，相信对全球各地的赛事参赛者和烹饪爱好者而言，这一系列赛事一定能够带来突破已有认知的视觉震撼和思维碰撞！

针对行业动态、餐饮趋势、食品设计等领域，本届展会邀请行业智脑、企业核心高管等，通过主题分享、圆桌论坛、数据发布等形式，举办了包括“上海餐饮创建国际美食之都专题论坛”在内的近20场重磅论坛活动，汇聚行业智慧，开展深度对话，厘清行业脉络，判定市场航向，为国内外观众在食品餐饮行业市场拓展的需求上，提供决策依据和对接渠道。

汇全球美食，共促交融；引高端赛事，以助创新；聚业界大咖，启迪未来；造市集活动，助力出圈！第二十六届FHC上海环球食品展将秉承初心，助力餐饮行业迎接新机遇，应对新挑战，拥抱新未来！