

什么是物流？什么是现代物流？

产品名称	什么是物流？什么是现代物流？
公司名称	江苏当日达航空货运有限公司上海分公司
价格	.00/件
规格参数	东方航空:MU MU5330:5330 全国:全国
公司地址	上海市闵行区中春路988号11幢2楼（注册地址）
联系电话	4006806809 18602177888

产品详情

1、什么是物流？

什么是物流？物流是指为了满足客户的需要，以低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

物流构成：商品的运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信息等环节。

物流活动的具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求预测、定单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。

2、什么是现代物流？

什么是现代物流？现代物流不仅单纯的考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。因此，现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。这与传统物流把它仅看作是"后勤保障系统"和"销售活动中起桥梁作用"的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以小的综合成本来满足顾客的需求。

现代物流具有以下几个特点：电子商务与物流的紧密结合；现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一；电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合；物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。

电子商务的不断发展使物流行业重新崛起，目前美国的物流业所提供的服务内容已远远超过了仓储、分

拨和运送等服务。物流公司提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加。物流服务商正在变为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心，根据顾客需要而增加新的服务是一个不断发展的观念。

相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，其发展的主要特点：一是企业物流仍然是全社会物流活动的重点，化物流服务需求已初露端倪，这说明我国物流活动的发展水平还比较低，加强企业内部物流管理仍然是全社会物流活动的重点；二是化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展。走出以企业自我服务为主的物流活动模式，发展第三方物流，己是中国物流业发展当务之急。

什么是物流？

物流是指物品从供应地到接收地的实体流动过程，其中包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等环节。物流的目的是为了满足客户需求，实现物品的快速、安全、高效的流动。

什么是现代物流？

现代物流是指利用现代信息技术和物流管理理论和方法，实现物品从供应地到接收地的全程优化、高效、低成本的实体流动。现代物流不仅包括传统的物流环节，还包括了供应链管理、物流信息化、物流自动化等方面的内容。现代物流的目标是提高企业的竞争力，实现企业的可持续发展。

在现代物流中，信息技术和自动化技术发挥着越来越重要的作用。通过信息技术，可以实现物流信息的实时采集、处理和传递，提高物流效率和降低成本。通过自动化技术，可以实现物流作业的自动化和智能化，进一步提高物流效率和准确性。

此外，现代物流还强调了环保和可持续发展。现代物流要求企业采取措施减少物流活动对环境的影响，如采用绿色包装、减少运输排放等。同时，现代物流也鼓励企业采用可再生能源和低碳技术，推动企业的可持续发展。

总之，现代物流是一个综合性的领域，它利用现代信息技术和自动化技术，实现了物品从供应地到接收地的全程优化、高效、低成本的实体流动。现代物流的目标是提高企业的竞争力，实现企业的可持续发展，同时也要注意注重环保和可持续发展。

空运，急件，海鲜，宠物，货物，文件的运输、货运、仓储、异地派送全过程网上跟踪，让客户在市场经济方面立足优先地位，从而为客户事业提供可靠的保障。我们致力于：为您提供完善的空运服务。从收件至到达，从空中到地面，门到门，门到港，港到港的8小时，12小时，24小时的快件服务，确保您的货物能稳定，快捷...