

Content Tokyo2024日本东京国际娱乐传媒展览

产品名称	Content Tokyo2024日本东京国际娱乐传媒展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

日本东京国际娱乐传媒展览会

Content Tokyo

展会时间：2024年07月03-05日

展会时间：2024年11月20-22日

展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：励展博览集团日本公司

展会周期：一年两届

展会规模：800家参展企业，客商数量达到48549人

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介

日本娱乐传媒展是日本规模大的综合内容产业展览会。由Reed Exhibitions Japan Ltd.主办。8场规模盛大的展览会涵盖了从内容创作、授权、技术、信息技术到营销等娱乐内容产业的所有功能领域。随着内容产业的不断发展以及电影、电视、游戏、动画、图书、音乐、应用程序、网站等诸多内容的无国界化，日本娱乐传媒展已逐渐成为寻求新客户和合作伙伴、激发灵感及发展未来业务的理想平台。

CONTENT TOKYO作为国际性展会，聚集了来自39个国家和地区的展商和观众，共同创造了高质量商谈的理想场所。历届展商表示在展会现场不仅有机会寻找内容制作的合作伙伴和外包商、还能发掘行业新的客户、扩大影响力 and 受众群体，另外也是推广新产品和技术、IP授权、商品化及相关服务的平台。

CONTENT EXPO TOKYO包含以下展会：日本东京制作/工作室展、日本东京平面设计展、日本东京创作人展、日本东京内容发行和管理展、日本东京先进数字技术展、日本东京授权展、日本东京内容营销展。

市场情况

日本是世界上第三大授权市场，因为疫情的原因，对于授权产业的需求还在不断增加，尤其是对电视/VTuber/SNS相关的授权，这些产品的授权可用于玩具/人物/塑料模具等的制作中；2023年日本该市场还在继续增长，因为主题公园/舞台表演/博物馆等其他场所恢复了运营，该行业有了巨大的发展空间。

CONTENT TOKYO作为国际性展会，2019年聚集了来自39个国家和地区的展商和观众，共同创造了高质量商谈的理想场所。历届展商表示在展会现场不仅有机会寻找内容制作的合作伙伴和外包商、还能发掘行业内新的客户，扩大影响力 and 受众群体，另外也是推广新产品、技术、IP授权、商品化以及相关服务的平台。

参展范围

视频及CG制作、动画制作、游戏制作、内容分发和管理相关服务、平面设计、动漫角色和品牌、VRIAR
MR (虚拟现实、增强现实、混合现实)、先进数字技术、内容市场营销。与此同时，

像影视、游戏、书籍、音乐、应用、网络和移动内容也突破了边界的限制，开拓了更广阔的业务平台。

2024年10月日本数据存储展DSE----千叶

2024年1月日本云计算展Cloud & BPR Expo----大阪