

2024-2030年中国地理信息系统(GIS) 市场发展战略研究报告

产品名称	2024-2030年中国地理信息系统(GIS) 市场发展战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

部分行业发展现状章 GIS产业相关概述节 GIS分类与应用第二节 GIS的构成一、计算机硬件系统二、计算机软件系统三、地理空间数据四、系统开发、管理和使用人员第三节 IntranetGIS概述一、IntranetGIS的组成二、IntranetGIS的特色三、IntranetGIS功能实现四、IntranetGIS设计思想五、IntranetGIS数据模型六、IntranetGIS计算模式第四节 GIS与相关行业的关系分析一、GIS和MIS的关系二、GIS和GPS的关系三、GIS和CAD的关系四、GIS和SOA的关系五、GIS和IT产业的关系 第二章 GIS产业运行运行状况分析节 地理信息系统(GIS)运行综述一、地理信息系统运行环境分析二、地理信息系统产业新亮点透析三、世界规模大的地理信息产业园区落成四、GIS对商业运作模式的影响第二节 地理信息系统市场运行分析一、GIS和地理空间市场规模二、GIS需求分析三、世界主要国家销售额分析四、中外GIS市场对比分析第三节 GIS市场新趋势探析 第三章 GIS产业部分国家及地区运行动态分析节 日本GIS市场运行动态分析一、日本地理信息系统的发展与产业化二、日本GIS技术的进步三、日本地理信息系统的建设政策及其启示第二节 美国GIS市场分析一、美国GPS技术发展近况二、美国GIS市场应用三、美国GIS研究方向 第四章 中国GIS产业运行新形势分析节 中国GIS产业运行简况一、我国地理信息系统发展历程二、方兴未艾的GIS产业三、中国GIS的产业化征途四、中国地理空间信息技术的需求五、地理信息系统人才需求和就业情况分析第二节 地震灾后我国GIS新发展一、建立防灾地理信息系统二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行四、航天三院地理信息系统建设取得新进展第三节 中国GIS产业发展存在的问题分析 第五章 中国GIS市场运行态势分析节 中国GIS市场运行综述一、我国GIS市场需求与GIS教学分析二、我国GIS发展的重要成就分析三、企业级地理信息系统市场现状分析四、企业级GIS应用状况分析第二节 中国主要企业软件产品分析一、SuperMapGIS二、吉奥软件产品三、中地软件四、灵图软件 第六章 中国GIS应用重点领域分析节 卫星导航业一、世界卫星导航业发展情况二、汽车导航系统发展情况三、智能交通系统发展分析四、卫星导航定位技术的进展和应用前景五、我国GPS市场发展分析第二节 移动定位业一、移动定位服务应用发展现状分析二、移动定位业务发展走势三、移动定位业务商业模式透视四、两种移动定位业务模式的优劣比较五、中国移动定位市场情况六、移动位置服务的发展与展望七、导航定位业务发展前景分析第三节 电子地图一、导航电子地图行业的产业结构特点二、今后导航电子地图的市场分析三、电子地图行业发展存在的问题四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义五、导航电子地图的竞争分析六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 第七章 中国GIS产业链和服务链研究节 GIS产业链和产品研究一、GIS产业链结构分析二、GIS产品设计与开发研究三、GIS产品输出分析第二节 GIS服务和GIS服务链研究一、GIS服务二、GIS服务链三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示第三节

测绘发展研究一、测绘的定义二、信息化测绘的战略方向三、测绘资质管理规定和标准分析四、新疆基础测绘成果需求预测第二部分 行业竞争格局 第八章 中国GIS产业市场竞争新格局透析节 中国GIS产业竞争现状分析一、地理信息产业形成核心竞争力二、GIS产业品牌分析三、GIS产业竞争结构分析第二节 中国GIS产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析第四节 中国GIS产业竞争趋势探析 第九章 中国GIS重点厂商竞争力对比及关键性财务数据分析节 河南平高电气股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节 北京永新联合科技有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 宁波四维科技有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 美国环境系统研究所公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第五节 北京超图地理信息技术有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第六节 中地数码集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第七节 适普软件有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第八节 北京市测绘设计研究院一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第十节 北京灵图软件技术有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争力分析第三部分 行业前景预测与投资战略分析 第十章 中国GIS产业前景预测分析节 中国GIS产业发展前景分析一、GIS发展趋势与方向二、当前GIS发展趋势的几个关键问题三、GIS技术趋势分析第二节 中国GIS产业市场预测分析一、GIS产业供给预测分析二、GIS需求预测分析第三节 中国GIS产业盈利预测分析第四节 对我国GIS品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、GIS实施品牌战略的意义三、GIS企业品牌的现状分析四、我国GIS企业的品牌战略五、GIS品牌战略管理的策略 第十一章 中国GIS行业投资环境分析节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、存贷款利率变化五、财政收支状况六、金融危机对中国经济的影响第二节 中国GIS产业政策环境分析一、国产GIS软件期待政策扶持二、中国地理信息系统教育现状分析与政策建议三、GIS产业用户优惠政策四、相关产业政策影响分析第三节 电子信息产业振兴规划一、电子信息产业振兴规划概述二、电子信息产业振兴规划细则三、电子信息产业振兴规划主要任务四、电子信息产业振兴规划主要工程五、电子信息产业振兴规划主要措施六、电子信息产业振兴规划的意义与作用七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响 第十二章 中国GIS产业投资战略分析节 中国GIS行业投资情况分析一、中国GIS行业投资特性分析二、总体投资规模与增速情况三、外商投资对中国GIS产业的影响第二节 中国GIS产业投资机会分析一、细分产业投资机会分析二、投资热点分析第三节 中国GIS产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、技术风险分析三、进入退出风险分析