

发展潜力预测|2024年度汽车后未来发展潜力分析及投资商机报告

产品名称	发展潜力预测 2024年度汽车后未来发展潜力分析及投资商机报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

发展潜力预测|2024年度汽车后未来发展潜力分析及投资商机报告

报告目录

第1章：汽车后市场行业综述及数据来源说明1.1 汽车后市场行业界定1.1.1

汽车后市场的概念&行业归属1、汽车后市场的概念&定义2、国家标准中的汽车后市场1.1.2

汽车后市场的术语1.2 汽车后市场行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4

汽车后市场行业市场监管&标准体系1.4.1 汽车后市场行业监管体系及机构职能1、中国汽车后市场行业主

管部门2、中国汽车后市场行业自律组织1.4.2 汽车后市场行业标准体系及建设进程1、中国汽车后市场行

业标准体系建设2、中国汽车后市场行业现行标准分析（1）中国汽车后市场行业现行标准汇总（2）中国

汽车后市场行业现行标准属性分析3、中国汽车后市场行业即将实施标准4、中国汽车后市场行业重点标

准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2

本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球汽车后市场行业发展现状及市场趋势洞察.2.

1 全球汽车后市场行业发展历程介绍2.1.1 全球汽车后市场行业早期发展历程2.1.2

全球汽车租赁行业发展历程2.1.3 全球汽车用品行业发展历程2.1.4 全球汽车金融行业发展历程2.2

全球汽车后市场行业发展状况分析2.2.1

全球汽车行业发展现状1、汽车行业供给状况2、汽车行业需求状况3、汽车保有量情况2.2.2

全球汽车后市场行业经营模式2.2.3 全球汽车后市场行业发展现状1、汽车租赁行业发展现状（1）汽车租

赁行业用户规模（2）汽车租赁行业收入规模2、汽车用品行业发展现状（1）汽车用品行业市场规模（2

）汽车用品行业竞争格局3、汽车养护与维修行业发展现状4、汽车金融行业发展现状5、报废汽车回收行

业发展现状（1）报废汽车回收补贴政策（2）报废汽车回收数量2.3 全球汽车后市场行业市场规模体量2.4

全球汽车后市场行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1

全球汽车后市场行业区域发展格局1、汽车后市场代表性企业区域分布2、汽车后市场投融资区域分布2.4.

2 重点区域一：美国汽车后市场行业分析1、美国汽车行业产销状况2、美国汽车后市场行业市场规模3、

美国汽车后市场行业细分结构2.4.3 重点区域二：日本汽车后市场行业分析1、日本汽车行业产销状况2、

日本汽车后市场行业市场规模3、日本汽车后市场行业需求增长潜力2.5

全球汽车后市场行业发展趋势预判及市场前景预测2.5.1 全球汽车后市场行业发展趋势预判2.5.2

全球汽车后市场行业市场前景预测2.6

全球汽车后市场行业发展经验借鉴第3章：中国汽车后市场行业发展现状及市场痛点解析3.1

中国汽车行业运行状况分析3.1.1

中国汽车行业产销状况1、中国汽车行业整体产销情况2、中国新能源汽车产销情况3.1.2

中国汽车行业进出口状况3.1.3 中国汽车行业经营效益分析3.1.4

中国汽车行业市场竞争格局1、中国品牌市场份额2、企业竞争格局3、市场集中度3.2

中国汽车后市场产业链全景梳理3.2.1 中国汽车后市场产业链结构梳理3.2.2

中国汽车后市场产业链生态图谱3.3 中国汽车后市场行业发展历程梳理3.4

中国汽车后市场行业市场主体分析3.4.1 中国汽车后市场行业市场主体类型3.4.2

中国汽车后市场行业企业入场方式3.4.3 中国汽车后市场行业企业数量规模3.4.4 中国汽车后市场行业注册企业特点1、汽车后市场行业注册企业经营状态2、汽车后市场行业企业注册资本分布3、汽车后市场行业上市企业数量4、汽车后市场行业在业/存续企业类型分布3.5

中国汽车后市场行业经营模式及发展现状3.5.1 中国汽车后市场行业经营模式分析3.5.2

中国汽车后市场行业细分市场结构3.5.3 中国汽车后市场行业市场需求分析1、中国汽车保有量情况分析2、汽车后市场需求分析（1）汽车后市场分区域需求情况（2）汽车后市场分车型需求情况3、中国汽车车龄情况分析3.6 中国汽车后市场行业市场规模体量测算3.6.1 中国汽车后市场规模测算3.6.2

中国汽车后市场潜在规模空间3.7

中国汽车后市场行业市场发展痛点分析第4章：中国汽车后市场行业：汽车租赁市场分析4.1

中国汽车租赁市场发展概况4.1.1 中国汽车租赁市场发展历程4.1.2 中国汽车租赁市场经营模式4.2

中国汽车租赁市场发展现状4.2.1 中国汽车租赁市场供需现状1、汽车租赁市场供给现状（1）汽车租赁车队规模（2）代表性企业汽车租赁规模2、汽车租赁市场需求现状4.2.2 中国汽车租赁细分市场分析1、传统燃油汽车租赁市场2、新能源汽车租赁市场3、互联网+汽车租赁市场（1）互联网+汽车租赁发展模式（2）互联网+汽车租赁竞争格局4.2.3 中国汽车租赁市场规模体量4.3 中国汽车租赁市场竞争状况分析4.3.1

中国汽车租赁市场竞争格局1、汽车租赁市场竞争梯队2、汽车租赁市场企业排名4.3.2

中国汽车租赁市场投融资分析4.4 中国汽车租赁代表性企业案例分析4.4.1 上海一嗨信息技术服务有限公司（一嗨租车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车租赁业务销售模式4、企业汽车租赁业务新发展动向追踪（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析4.4.2 北京神州汽车租赁有限公司（神州租车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车租赁业务销售模式4、企业汽车租赁业务新发展动向追踪（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析4.4.3 深圳市汽车租赁有限公司（用车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车租赁业务销售模式4、企业汽车租赁业务发展优劣势分析

第5章：中国汽车后市场行业：汽车用品市场分析5.1 中国汽车用品市场发展历程5.1.1 中国汽车用品市场发展历程5.1.2 中国汽车用品消费场景分布5.1.3 中国汽车用品销售渠道分布5.2 中国汽车用品市场发展现状5.2.1 中国汽车用品市场供需现状1、汽车用品市场供给分析2、汽车用品用户画像分析（1）精细爱车族（2）精致宝妈族（3）经济养车族（4）实惠老司机（5）潮流玩车党（6）高端商务男5.2.2 中国汽车用品细分市场分析1、汽车电子市场分析（1）汽车电子定义及分类（2）汽车电子市场价值比重（3）汽车电子市场竞争格局2、汽车装饰市场分析（1）汽车装饰定义及分类（2）汽车装饰市场竞争格局（3）汽车装饰市场发展趋势3、汽车改装市场分析（1）汽车改装市场发展历程（2）汽车改装市场竞争格局（3）汽车改装市场发展趋势4、汽车美容市场分析（1）汽车美容定义及分类（2）汽车美容市场竞争格局（3）汽车美容市场发展趋势5.2.3 中国汽车用品市场规模体量5.3 中国汽车用品市场竞争状况分析5.3.1

中国汽车用品市场竞争格局1、汽车用品市场企业排名2、汽车用品细分市场竞争格局5.3.2

中国汽车用品市场投融资分析5.4 中国汽车用品代表性企业案例分析5.4.1 广东德联集团股份有限公司（德联集团）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况（1）企业汽车用品产品类型/型号/品牌（2）企业汽车用品业务销售及应用领域4、企业汽车用品业务

新发展动向追踪(1)企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车用品业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析5.4.2 广州酷斯特汽车用品有限公司(酷斯特)1、企业基本信息概况2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况(1)企业汽车用品产品类型/型号/品牌(2)企业汽车用品业务主要客户4、企业汽车后市场业务发展优劣势分析5.4.3 深圳市航盛电子股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况(1)企业汽车用品产品类型/型号/品牌(2)企业汽车用品业务主要客户4、企业汽车用品业务新发展动向追踪(1)企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车用品业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析第6章：中国汽车后市场行业：汽车养护与维修市场分析6.1 中国汽车养护与维修市场发展概况6.1.1 中国汽车养护与维修市场发展历程6.1.2 中国汽车养护与维修市场经营模式6.2 中国汽车养护与维修市场发展现状6.2.1 中国汽车养护与维修市场指数体系1、汽车零整比指数体系概念2、汽车零整比指数体系指标变动6.2.2 中国汽车养护与维修细分业态分析1、4S店(1)概述(2)竞争格局2、连锁维修(1)概述(2)竞争格局3、独立维修厂(1)概述(2)发展趋势4、夫妻店(1)概述(2)发展趋势6.2.3 中国汽车养护与维修电商发展现状1、汽车养护与维修电商供应链发展状况2、汽车养护与维修电商渗透率3、汽车养护与维修电商竞争格局6.2.4 中国汽车养护与维修市场规模体量6.3 中国汽车养护与维修市场竞争状况分析6.3.1 中国汽车养护与维修市场竞争格局1、汽车养护与维修市场竞争层次2、汽车养护与维修市场品牌排名6.3.2 中国汽车养护与维修市场投融资分析6.4 中国汽车养护与维修代表性企业案例分析6.4.1 上海阑途信息技术有限公司(途虎养车)1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务布局(2)企业汽车养护与维修业务营运状况(3)企业汽车养护与维修业务服务网络4、企业汽车养护与维修业务新发展动向追踪(1)企业汽车养护与维修业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析6.4.2 阿里巴巴集团控股有限公司(天猫养车)1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务布局(2)企业汽车养护与维修业务服务网络4、企业汽车养护与维修业务新发展动向追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析6.4.3 深圳市道通科技股份有限公司(道通科技)1、企业基本信息概况(1)企业基本信息(2)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务产品类型/型号/品牌(2)企业汽车养护与维修业务销售及应用领域4、企业汽车养护与维修业务新发展动向追踪(1)企业汽车养护与维修业务科研投入(2)企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析第7章：中国汽车后市场行业：汽车金融市场分析7.1 中国汽车金融市场发展概况7.1.1 中国汽车金融市场发展历程7.1.2 中国汽车金融市场发展特征7.2 中国汽车金融市场发展现状7.2.1 中国汽车金融市场供需现状1、汽车金融市场供给状况(1)汽车金融市场参与者类型(2)汽车金融市场企业规模2、汽车金融市场需求状况(1)汽车金融市场资产规模(2)汽车金融市场渗透率7.2.2 中国汽车金融细分市场分析1、汽车消费信贷市场分析(1)汽车消费信贷结构分析(2)汽车消费信贷消费意愿(3)汽车消费信贷业务模式2、汽车保险市场分析(1)汽车保险市场发展现状(2)汽车保险市场竞争格局(3)汽车保险市场营销模式3、二手车金融市场分析(1)二手车金融市场产业链(2)二手车金融市场业务模式(3)二手车金融市场竞争格局7.2.3 中国汽车金融市场规模体量7.3 中国汽车金融市场竞争状况分析7.3.1 中国汽车金融市场竞争格局1、汽车金融市场份额2、汽车金融企业排名7.3.2 中国汽车金融市场投融资分析7.4 中国汽车金融代表性企业案例分析7.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况(1)企业汽车金融业务布局(2)企业汽车金融业务套餐(3)企业汽车金融业务风险管理4、企业汽车金融业务发展优劣势分析7.4.2 大众汽车金融(中国)有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况(1)企业汽车金融业务布局(2)企业汽车金融业务套餐(3)企业汽车金融业务年化利率4、企业汽车金融业务发展优劣势分析7.4.3 奇瑞徽银汽车金融有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况(1)企业汽车金融业务布局(2)企业汽车金融业务方案4、企业汽车金融业务发展优劣势分析第8章

：中国汽车后市场行业：报废汽车回收市场分析8.1 中国报废汽车回收市场发展概况8.1.1
中国报废汽车回收市场发展历程8.1.2 中国报废汽车回收市场经营模式1、第三方负责回收模式2、生产商负责回收模式3、生产商联合体负责回收模式8.2 中国报废汽车回收市场发展现状8.2.1
中国报废汽车回收市场回收规模1、报废汽车回收数量2、报废汽车回收率8.2.2 中国报废汽车回收拆解市场分析1、报废汽车回收拆解流程2、报废汽车回收拆解材料价格3、报废汽车回收拆解企业资质数量8.2.3
中国汽车零部件再制造市场分析1、汽车零部件再制造流程2、汽车零部件再制造市场价值3、汽车零部件再制造投资分析8.2.4 中国报废汽车回收市场规模体量8.3 中国报废汽车回收代表性企业案例分析8.3.1 天奇自动化工程股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况（1）企业报废汽车回收业务布局（2）企业报废汽车回收业务主要客户4、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析8.3.2 格林美股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况（1）企业报废汽车回收业务布局（2）企业报废汽车回收业务产业链4、企业报废汽车回收业务新发展动向追踪（1）企业报废汽车回收业务科研投入及创新成果追踪（2）企业报废汽车回收业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析8.3.3 北京华新凯业物资再生有限公司1、企业基本信息概况2、企业业务架构及经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况4、企业报废汽车回收业务新发展动向追踪5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析第9章：中国汽车后市场行业：新能源汽车充换电基础设施市场分析9.1
中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程9.1.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程1、中国新能源汽车充电市场发展历程2、中国新能源汽车换电市场发展历程9.1.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场经营模式1、中国新能源汽车充电市场经营模式（1）主导型模式（2）企业主导型模式（3）新能源汽车用户主导型模式2、中国新能源汽车换电市场经营模式9.2
中国新能源汽车充换电基础设施市场发展现状9.2.1 中国新能源汽车充电基础设施市场发展现状1、新能源汽车充电桩建设规模（1）充电桩数量（2）公共充电桩数量2、新能源汽车充电桩市场结构（1）产品市场结构（2）企业市场结构3、新能源汽车充电桩区域分布9.2.2 中国新能源汽车换电基础设施市场发展现状1、新能源汽车换电站建设规模2、新能源汽车换电站市场结构3、新能源汽车换电站区域分布9.2.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场规模体量1、新能源汽车充电基础设施市场规模2、新能源汽车换电基础设施市场规模9.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场竞争状况分析9.3.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场参与者类型1、新能源汽车充电基础设施市场参与者类型2、新能源汽车换电基础设施市场参与者类型9.3.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场份额1、新能源汽车充电基础设施市场份额2、新能源汽车换电基础设施市场份额9.3.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场集中度1、新能源汽车充电基础设施市场集中度2、新能源汽车换电基础设施市场集中度9.4
中国新能源汽车充换电基础设施代表性企业案例分析9.4.1 国家电网有限公司1、企业基本信息概况（1）企业基本信息（2）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况（1）企业新能源汽车充电桩业务布局（2）企业新能源汽车充电桩业务网络布局4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况5、企业新能源汽车充电桩业务新发展动向追踪6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析9.4.2 万帮星星充电科技有限公司（星星充电）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况（1）企业新能源汽车充电桩产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车充电桩业务产能建设（3）企业新能源汽车充电桩业务网络布局4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况5、企业新能源汽车充电桩业务新发展动向追踪（1）企业新能源汽车充电桩业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车充电桩业务其他相关布局动态追踪6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析9.4.3 蔚来控股有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车换电站业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车换电站业务布局（2）企业新能源汽车换电站业务网络布局4、企业新能源汽车换电站业务新发展动向追踪5、企业新能源汽车换电站业务发展优劣势分析——展望篇——第10章：中国汽车后市场行业发展环境洞察&SWOT分析10.1
中国汽车后市场行业经济（Economy）环境分析10.1.1
中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况10.1.2
中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测10.1.3

中国汽车后市场行业发展与宏观经济相关性分析10.2 中国汽车后市场行业社会（Society）环境分析10.2.1 中国汽车后市场行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口结构（1）年龄结构/中国人口老龄化程度（2）中国人口性别结构3、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望4、中国居民人均可支配收入5、中国居民人均消费支出及结构（1）中国居民人均消费支出（2）中国居民消费结构变化6、中国居民消费升级演进（1）中国消费升级演进历程（2）中国消费变革的八大趋势10.2.2 社会环境对汽车后市场行业发展的影响总结10.3 中国汽车后市场行业政策（Policy）环境分析10.3.1 国家层面汽车后市场行业政策规划汇总及解读1、国家层面汽车后市场行业政策汇总及解读2、国家层面汽车后市场行业规划汇总及解读10.3.2 31省市汽车后市场行业政策规划汇总及解读1、31省市汽车后市场行业政策规划汇总2、31省市汽车后市场行业发展目标解读10.3.3 国家重点规划/政策对汽车后市场行业发展的影响1、《综合运输服务“十四五”发展规划》2、《“十四五”汽车产业发展建议》3、《关于进一步提升新能源汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》4、《小微型客车租赁经营服务管理办法》10.3.4 政策环境对汽车后市场行业发展的影响总结10.4

中国汽车后市场行业SWOT分析第11章：中国汽车后市场行业市场前景及发展趋势分析11.1 中国汽车后市场行业发展潜力评估11.2 中国汽车后市场行业未来关键增长点分析11.3 中国汽车后市场行业发展前景预测11.4

中国汽车后市场行业发展趋势预判第12章：中国汽车后市场行业投资战略规划策略及建议12.1 中国汽车后市场行业进入与退出壁垒12.1.1 汽车后市场行业进入壁垒分析12.1.2 汽车后市场行业退出壁垒分析12.2 中国汽车后市场行业投资风险预警12.3 中国汽车后市场行业投资机会分析12.3.1 汽车后市场产业链薄弱环节投资机会12.3.2 汽车后市场行业细分领域投资机会1、汽车养护与维修行业投资机会2、新能源汽车充换电基础设施行业投资机会12.3.3 汽车后市场行业区域市场投资机会1、北京市汽车后市场2、上海市汽车后市场12.4 中国汽车后市场行业投资价值评估12.5 中国汽车后市场行业投资策略与建议12.5.1 汽车用品行业投资策略与建议12.5.2 汽车养护与维修行业投资策略与建议12.5.3 新能源汽车充换电基础设施行业投资策略与建议1、中国新能源汽车充电桩行业投资策略与建议2、中国新能源汽车换电站行业投资策略与建议12.6 中国汽车后市场行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车后市场的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车后市场行业归属

图表3：汽车后市场行业术语说明

图表4：中国汽车后市场分类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：中国汽车后市场行业监管体系构成

图表7：中国汽车后市场行业主管部门

图表8：中国汽车后市场行业自律组织

图表9：截至2023年中国汽车后市场行业标准体系建设（单位：项）

图表10：截至2023年中国汽车后市场行业部分现行国家标准

图表11：截至2023年中国汽车后市场行业部分现行行业标准

图表12：截至2023年中国汽车后市场行业现行地方标准（部分）

图表13：截至2023年中国汽车后市场行业现行企业标准（部分）

图表14：截至2023年中国汽车后市场行业现行团体标准（部分）

图表15：截至2023年中国汽车后市场行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：截至2023年中国汽车后市场行业即将实施标准

图表17：中国汽车后市场行业重点标准解读

图表18：本报告数据资料来源汇总

图表19：本报告的主要研究方法

图表20：全球汽车后市场行业早期发展历程

图表21：全球汽车租赁行业发展历程

图表22：全球汽车电子市场发展历程

图表23：全球汽车金融行业发展阶段分析

图表24：2012-2023年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）

图表25：2012-2023年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）

图表26：2014-2021年全球汽车保有量变化情况（单位：亿辆，%）

图表27：全球汽车后市场行业经营模式分析

图表28：2017-2026年全球汽车租赁用户规模及市场渗透率变动情况（单位：亿人，%）

图表29：2017-2026年全球汽车租赁市场收入规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表30：2018-2023年全球汽车用品市场规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表31：全球汽车用品市场代表性企业分析

图表32：2014-2035E全球不同类型汽车维修服务规模及预测（单位：亿美元）

图表33：2020-2030年全球汽车金融市场规模及预测（单位：亿美元）

图表34：全球主要发达国家报废汽车回收相关补贴或费用支付政策

图表35：全球主要国家报废汽车回收率对比（单位：%）

图表36：2014-2023年全球报废汽车回收量情况（单位：万辆）

图表37：2017-2023年全球汽车后市场行业市场规模体量测算（单位：亿欧元）

图表38：全球汽车后市场行业代表性企业区域分布

图表39：截至2023年11月全球汽车后市场行业融资区域分布（单位：%）

图表40：2011-2023年美国汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）

图表41：2020-2024年美国汽车后市场规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表42：2023年美国汽车后市场行业各细分市场占比（单位：%）

图表43：2011-2023年日本汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）

图表44：2018-2023年日本汽车后市场市场规模变动情况（单位：万亿日元，%）

图表45：全球汽车后市场行业发展趋势预判

图表46：2024-2030年全球汽车后市场行业市场规模预测（单位：亿欧元）

图表47：全球汽车后市场行业发展经验借鉴

图表48：2015-2023年中国汽车产销量及产销

率变动情况（单位：万辆，%）图表49：2011-2023年中国新能源汽车产销量变动情况（单位：万辆）图表50：2011-2023年中国汽车进出口数量变动情况（单位：万辆）图表51：2017-2023年中国规模以上汽车制造业经营效益主要指标变动情况（单位：亿元，%）图表52：2019-2023年中国品牌乘用车各系别市场份额情况（单位：%）图表53：2023年中国品牌汽车销量名企业（单位：万辆）图表54：2020-2023年中国品牌汽车市场集中度（单位：%）图表55：中国汽车后市场产业链结构图表56：中国汽车后市场产业链生态图谱图表57：中国汽车后市场发展历程图表58：中国汽车后市场行业市场主体类型图表59：中国汽车后市场行业企业入场方式图表60：2000-2023年中国汽车后市场行业历年新注册企业数量（单位：家）图表61：截至2023年中国汽车后市场企业经营状态分布（单位：家，%）图表62：截至2023年中国汽车后市场企业注册资本分布（单位：家）图表63：截至2023年中国汽车后市场行业上市企业数量及板块分布（单位：家，%）图表64：截至2023年中国汽车后市场行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表65：中国汽车后市场经营模式分析图表66：2016-2023年中国汽车后市场细分市场规占比情况（单位：%）图表67：2011-2023年中国汽车保有量变动情况（单位：亿辆，%）图表68：2023年中国汽车拥有量地区分布情况（单位：万辆）图表69：2023年中国大省份汽车拥有量地区占比情况（单位：%）图表70：2023年中国民用汽车拥有量分车型需求结构（单位：%）图表71：2018-2023年中国乘用车平均车龄变动趋势（单位：年）图表72：2016-2023年中国汽车后市场行业市场规变动情况（单位：亿元，%）图表73：2017-2023年中国汽车后市场按国际惯例测算市场规与实际测算市场规对比情况（单位：万亿元，%）图表74：中国汽车后市场行业市场发展痛点分析图表75：中国汽车租赁市场发展历程图表76：中国汽车租赁市场经营模式对比分析图表77：中国汽车融资租赁模式特征图表78：2010-2023年中国租车车队规模（单位：万辆）图表79：2023年中国代表性租车企业汽车租赁规情况（单位：辆，座，个）图表80：2012-2023年中国汽车驾驶人数量及私人汽车拥有量（单位：亿人，亿辆）图表81：2012-2023年中国有证无车人群规（单位：亿人）图表82：中国“互联网+汽车租赁”的发展模式分析图表83：中国互联网+汽车租赁市场主要企业列表图表84：2010-2023年中国汽车租赁市场规变化情况（单位：亿元，%）图表85：中国汽车租赁市场竞争梯队（按注册资本）图表86：2023年中国汽车租赁市场品牌图表87：2015-2023年中国汽车租赁行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）图表88：截至2023年11月中国汽车租赁市场投融资事件汇总图表89：上海一嗨信息技术服务有限公司发展历程图表90：上海一嗨信息技术服务有限公司基本信息表图表91：上海一嗨信息技术服务有限公司整体业务架构图表92：上海一嗨信息技术服务有限公司所获荣誉资质图表93：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品表图表94：上海一嗨汽车租赁有限公司租车车型（部分）图表95：上海一嗨汽车租赁有限公司汽车租赁销售网络布局图表96：截至2023年11月上海一嗨汽车租赁有限公司发展融资历程图表97：上海一嗨汽车租赁有限公司汽车租赁业务其他相关布局动态图表98：上海一嗨信息技术服务有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析图表99：北京神州汽车租赁有限公司发展历程图表100：北京神州汽车租赁有限公司基本信息表图表101：北京神州汽车租赁有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）图表102：2017-2021年北京神州汽车租赁有限公司整体经营情况（单位：亿元）图表103：北京神州汽车租赁有限公司租车服务产品表图表104：北京神州汽车租赁有限公司业务结构（按租赁收入）（单位：%）图表105：北京神州汽车租赁有限公司可租汽车类型及品牌图表106：2020-2021年北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁指标（单位：辆，元，%）图表107：截至2023年11月北京神州汽车租赁有限公司发展融资历程图表108：北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁业务其他相关布局动态图表109：北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析图表110：深圳市汽车租赁有限公司发展历程图表111：深圳市汽车租赁有限公司基本信息表图表112：深圳市汽车租赁有限公司整体业务架构图表113：深圳市汽车租赁有限公司租车服务产品表图表114：深圳市汽车租赁有限公司租车（部分）车型图表115：深圳市汽车租赁有限公司汽车租赁合作伙伴图表116：深圳市汽车租赁有限公司租车（部分）收费标准图表117：深圳市汽车租赁有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析图表118：中国汽车用品行业发展历程图表119：中国汽车用品行业九大消费场景图表120：中国汽车用品行业主要销售渠道