

# 2024-2030年中国美妆行业营销策略及投资商机分析报告

产品名称	2024-2030年中国美妆行业营销策略及投资商机分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

2024-2030年中国美妆行业营销策略及投资商机分析报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 美妆行业相关概述

1.1 美妆基本介绍

### 1.1.1 美妆的定义

### 1.1.2 美妆产品的分类

### 1.1.3 美妆产品主要作用

## 1.2 美妆行业发展进程

### 1.2.1 改革开放前

### 1.2.2 改革开放阶段（1978-1987年）

### 1.2.3 改革开放第二阶段（1988-1997年）

### 1.2.4 改革开放第三阶段（1998-2007年）

### 1.2.5 改革开放第四阶段（2008-2018年）

## 第二章 2021-2023年中国美妆市场发展分析

### 2.1 2021-2023年中国美妆市场运行情况

#### 2.1.1 行业驱动因素

#### 2.1.2 市场发展现状

#### 2.1.3 市场发展规模

#### 2.1.4 电商市场规模

#### 2.1.5 国货品牌海外布局

#### 2.1.6 市场消费特征

#### 2.1.7 市场销售渠道

#### 2.1.8 行业投融资情况

### 2.2 2021-2023年美妆产业链发展分析

#### 2.2.1 产业链发展综况

#### 2.2.2 供应链发展状况

#### 2.2.3 品牌端发展状况

#### 2.2.4 渠道端发展状况

### 2.3 2021-2023年美妆品牌营销模式分析

#### 2.3.1 wanmei

### 2.3.2 上海家化

### 2.3.3 玛丽黛佳

### 2.3.4 polaiya

### 2.3.5 完美日记

## 2.4 2021-2023年美妆外资品牌在华发展情况分析

### 2.4.1 外资美妆品牌销售情况

### 2.4.2 外资品牌消费者满意度

### 2.4.3 外资品牌在华布局动态

## 2.5 中国美妆行业品牌跨界营销分析

### 2.5.1 跨界营销发展背景

### 2.5.2 跨界营销相关概述

### 2.5.3 跨界营销典型案例

### 2.5.4 跨界营销发展问题

### 2.5.5 跨界营销发展策略

## 2.6 新零售环境下美妆连锁品牌集合店发展分析

### 2.6.1 新零售美妆集合店基本介绍

### 2.6.2 传统美妆集合店存在的问题

### 2.6.3 新零售美妆集合店发展背景

### 2.6.4 新零售美妆集合店发展特征

### 2.6.5 新零售美妆集合店竞争分析

### 2.6.6 新零售美妆集合店存在问题

### 2.6.7 新零售美妆集合店策略建议

## 2.7 中国高端美妆品牌营销策略分析

### 2.7.1 高端美妆品牌营销现状

### 2.7.2 营销策略影响因素分析

### 2.7.3 品牌营销策略tisheng建议

## 2.7.4 品牌新媒体营销新思路

# 第三章 2021-2023年中国电商平台美妆品牌发展分析

## 3.1 美妆电商平台分析

### 3.1.1 美妆电商平台占比分析

### 3.1.2 美妆电商平台类型细分

### 3.1.3 综合性平台的特殊性

## 3.2 电商平台美妆品牌建设现状分析

### 3.2.1 现状特点分析

### 3.2.2 障碍和难点分析

### 3.2.3 发展对策分析

## 3.3 电商平台美妆品牌的竞争态势分析

### 3.3.1 品牌竞争力分析

### 3.3.2 竞争环境的演变

### 3.3.3 竞争者特点分析

### 3.3.4 未来竞争趋势分析

## 3.4 电商平台美妆品牌的客户体验分析

### 3.4.1 客户体验对象人群分析

### 3.4.2 客户体验构成要素分析

### 3.4.3 客户体验过程详细分析

## 3.5 电商平台美妆品牌建设的目标分析

### 3.5.1 制造品牌差异化

### 3.5.2 提高消费者忠诚度

### 3.5.3 弥补品牌力透支

# 第四章 2021-2023年中国美妆产品网络市场调查分析

## 4.1 2021-2023年中国美妆产品整体关注度分析

### 4.1.1 抖音美妆作品数量情况

#### 4.1.2 抖音细分品类关注趋势

#### 4.1.3 抖音美妆成分关注情况

### 4.2 2021-2023年美妆产品细分品类关注度分析

#### 4.2.1 护肤类产品

#### 4.2.2 彩妆类产品

#### 4.2.3 香氛类产品

### 4.3 2021-2023年男士美妆产品关注度分析

#### 4.3.1 男士彩妆关注产品分布

#### 4.3.2 男士美妆使用关注点

#### 4.3.3 男士彩妆受资本青睐

### 4.4 中国美妆产品Z世代用户画像行为洞察

#### 4.4.1 美妆消费人群年龄分布

#### 4.4.2 美妆用户性别结构分布

#### 4.4.3 美妆用户城市分布情况

#### 4.4.4 美妆消费用户渠道选择

#### 4.4.5 美妆消费用户时长分布

#### 4.4.6 美妆用户产品选择偏好

## 第五章 2021-2023年中国化妆品行业发展分析

### 5.1 2021-2023年中国化妆品行业发展综述

#### 5.1.1 行业发展历程

#### 5.1.2 行业政策环境

#### 5.1.3 行业发展成就

#### 5.1.4 人才需求

#### 5.1.5 行业进入壁垒

#### 5.1.6 行业产业链分析

### 5.2 2021-2023年中国化妆品市场发展分析

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 人均消费水平

5.2.3 线上交易规模

5.2.4 产业园区分布

5.2.5 品牌市场份额

5.2.6 市场集中度分析

5.2.7 企业布局状况

5.2.8 行业竞争状态

5.3 化妆品行业上市公司财务状况分析

5.3.1 上市公司规模

5.3.2 上市公司分布

5.3.3 经营状况分析

5.3.4 盈利能力分析

5.3.5 营运能力分析

5.3.6 成长能力分析

5.3.7 现金流liuliang分析

5.4 2021-2023年中国化妆品进出口数据分析

5.4.1 进出口总量数据分析

5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

5.4.3 主要省市进出口情况分析

5.5 中国化妆品市场消费行为分析

5.5.1 产品需求因素

5.5.2 新品牌接受意愿

5.5.3 场景体验偏好

5.5.4 品牌消费偏好

5.5.5 购买频次偏好

5.5.6 消费金额偏好

5.5.7 消费决策因素

5.5.8 种草途径偏好

5.6 中国化妆品行业发展存在的问题分析

5.6.1 行业监管体系问题

5.6.2 配套技术不完善

5.6.3 行业发展不平衡

5.6.4 同质化竞争严重

5.7 中国化妆品市场发展的对策

5.7.1 法律法规方面

5.7.2 行业监管方面

5.7.3 科学技术方面

5.7.4 渠道创新方面

5.7.5 品牌建设方面

5.7.6 区域建设方面

5.7.7 人才培养方面

5.7.8 其他需考虑的方面

第六章 2021-2023年中国护肤品市场分析

6.1 2021-2023年中国护肤品市场发展综述

6.1.1 护肤品分类

6.1.2 市场驱动因素

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 高端护肤品规模

6.1.5 销售渠道分析

6.1.6 消费者护肤分析

6.1.7 男性护肤品市场

## 6.2 2021-2023年护肤品市场竞争分析

### 6.2.1 市场竞争特征

### 6.2.2 产品竞争格局

### 6.2.3 品牌竞争力分析

### 6.2.4 产品品牌排行

### 6.2.5 市场竞争态势

## 6.3 功能性护肤市场发展分析

### 6.3.1 市场规模状况

### 6.3.2 融资布局加快

### 6.3.3 融资特点分析

## 6.4 2021-2023年国内滋润护肤品市场发展分析

### 6.4.1 面膜市场发展状况

### 6.4.2 洗面奶市场运行分析

### 6.4.3 祛痘类护肤品市场

### 6.4.4 护手霜市场发展现状

## 6.5 护肤品行业发展前景分析

### 6.5.1 市场tisheng空间

### 6.5.2 市场前景预测

### 6.5.3 绿色生态护肤品

### 6.5.4 茶系列护肤品

### 6.5.5 精华液护肤品

### 6.5.6 护肤品发展趋势

## 第七章 2021-2023年中国彩妆行业发展分析

### 7.1 2021-2023年中国彩妆行业发展综述

#### 7.1.1 行业发展阶段

#### 7.1.2 行业发展动力

### 7.1.3 市场发展规模

### 7.1.4 彩妆产品结构

### 7.1.5 市场融资状况

## 7.2 2021-2023年中国彩妆细分市场发展分析

### 7.2.1 细分品类占比

### 7.2.2 口红经济分析

### 7.2.3 底妆产品销量

### 7.2.4 眼妆市场分析

## 7.3 2021-2023年中国彩妆市场消费行为分析

### 7.3.1 消费性别结构

### 7.3.2 消费年龄结构

### 7.3.3 消费城市分布

### 7.3.4 收入水平分布

## 7.4 2021-2023年中国彩妆市场品牌发展分析

### 7.4.1 彩妆品牌竞争

### 7.4.2 市场竞争格局

### 7.4.3 品牌营销现状

### 7.4.4 品牌塑造因素

## 7.5 中国彩妆行业未来发展趋势分析

### 7.5.1 彩妆行业发展趋势

### 7.5.2 本土彩妆行业展望

### 7.5.3 彩妆行业发展方向

## 第八章 2021-2023年其他热点美妆产品发展分析

### 8.1 香水

#### 8.1.1 市场发展综述

#### 8.1.2 市场发展规模

### 8.1.3 市场竞争格局

### 8.1.4 购买路径分析

### 8.1.5 购买影响要素

### 8.1.6 进出口数据分析

### 8.1.7 市场品牌融资

### 8.1.8 企业布局动态

### 8.1.9 未来发展趋势

## 8.2 护发素

### 8.2.1 护发素总类介绍

### 8.2.2 护发用品市场概况

### 8.2.3 国内护发市场规模

### 8.2.4 国内护发市场结构

### 8.2.5 护发市场竞争格局

### 8.2.6 护发用户人群分布

### 8.2.7 护发品进出口数据

### 8.2.8 护发市场发展趋势

## 8.3 染发剂

### 8.3.1 染发剂的类型

### 8.3.2 染发市场规模

### 8.3.3 染发市场热度

### 8.3.4 市场消费状况

### 8.3.5 染发品牌介绍

### 8.3.6 产品质量问题

### 8.3.7 产品发展方向

## 8.4 美白产品

### 8.4.1 产品内涵介绍

8.4.2 产品原料分析

8.4.3 市场发展规模

8.4.4 产品品牌排行

8.4.5 产品安全风险

8.4.6 产品监管变化

8.4.7 产品选购要点

8.5 祛斑产品

8.5.1 产品主要特点

8.5.2 产品主要成分

8.5.3 产品用户行为

8.5.4 行业竞争格局

8.5.5 行业发展问题

8.5.6 购买要点分析

8.5.7 行业发展趋势

第九章 2020-2023年国外主要美妆企业运营分析

9.1 欧莱雅 (LOREAL)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业研发体系

9.1.4 旗下主要品牌

9.1.5 在华市场占有率

9.2 美国宝洁公司 (Procter & Gamble)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 主要产品销售

9.2.4 多品牌营销战略

### 9.3 yashilandai ( Esteelauder )

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业经营状况

#### 9.3.3 旗下主要品牌

#### 9.3.4 中国市场发展

### 9.4 zishengtang ( Shiseido )

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业经营状况

#### 9.4.3 旗下主要品牌

#### 9.4.4 企业营销策略

#### 9.4.5 中国市场战略

### 9.5 aimoli太平洋集团 ( AmorePacific Group )

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业经营状况

#### 9.5.3 海外市场扩张

#### 9.5.4 中国市场发展

## 第十章 2020-2023年国内主要美妆企业运营分析

### 10.1 霸王国际 ( 集团 ) 控股有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业经营状况

#### 10.1.3 企业主要业务

#### 10.1.4 科研投入情况

### 10.2 上海家化联合股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 polaiya化妆品股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 水羊集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

第十一章 2024-2030年中国美妆行业发展趋势及前景预测

11.1 中国美妆行业发展趋势分析

11.1.1 政策监管助推行业发展

11.1.2 消费升级推动需求增长

11.1.3 本土品牌抢占美妆市场

11.1.4 美妆集合店发展新动向

## 11.2 中国美妆市场发展潜力分析

### 11.2.1 市场发展展望

### 11.2.2 市场消费潜力

### 11.2.3 企业发展前景

## 11.3 中赢信合对2024-2030年中国美妆行业预测分析

### 11.3.1 2024-2030年中国美妆行业影响因素分析

### 11.3.2 2024-2030年中国美妆市场规模预测

## 图表目录

图表 中国美妆行业发展驱动力

图表 2015-2023年中国美妆市场规模

图表 2015-2023年中国美妆电商线上渗透率

图表 2015-2023年中国美妆电商市场规模

图表 中国美妆品牌电商服务行业市场规模及渗透率

图表 美妆产品传统购买流程

图表 美妆产品红人电商购买流程

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（一）

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（二）

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（三）

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（四）

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（五）

图表 2023年国内美妆行业融资交易汇总（六）

图表 2023年国内美妆行业季度融资次数和融资金额

图表 2023年国内美妆行业融资交易数量及金额

图表 2023年国内美妆行业交易轮次分布

图表 2023年国内美妆行业各季度融资交易轮次分布

图表 2023年国内美妆行业融资交易金额分布

图表 2023年国内美妆行业融资交易金额季度分布

图表 2023年国内美妆行业融资交易品类分布

图表 2023年国内美妆行业融资重点品类月度分布

图表 中国美妆产业链各环节毛利率

图表 主要美妆代工行业巨头

图表 部分国货护肤品牌产品定位

图表 部分国货彩妆品牌产品定位

图表 2023年上海家化主营业务收入按渠道拆分

图表 2023年polaiya主营业务收入按渠道拆分

图表 2019-2023年quchenshi的百度指数数据

图表 电商平台消费者体验路径图

图表 传统消费者决策路径图

图表 电商平台消费者决策路径图

图表 互联网营销转化率漏斗图

图表 电商消费者CRM客户管理周期图

图表 2020-2023年抖音美妆视频发布量趋势图

图表 2020-2023年抖音美妆视频播放量趋势图

图表 2023年抖音美妆内容作者数量趋势图

图表 2023年抖音美妆内容企业好数量趋势图

图表 2020-2023年抖音美妆视频播放量趋势图

图表 2020-2023年抖音美妆相关内容搜索量变化趋势图

图表 2023年抖音功效相关内容播放量示意图

图表 2023年抖音美妆功效相关内容搜索量

图表 2023年抖音美妆功效内容播放量排名示意图

图表 2023年美妆成分内容播放量排名示意图

图表 2023年抖音美妆功效内容搜索量排名

图表 2023年抖音美妆成分内容搜索量排名示意图

图表 2023年抖音典型成分与品牌关联度分布示意图

图表 2023年抖音护肤二级品类播放量分布趋势图

图表 2023年抖音护肤搜索热词

图表 2023年护肤品类直播商品曝光量top排名示意图

图表 2023年抖音彩妆二级品类播放量分布趋势图

图表 2023年抖音彩妆搜索热词

图表 2023年彩妆行业直播间商品曝光量top5排名示意图

图表 2023年香氛品牌融资事件

图表 2023年抖音美妆男性用户关注美妆品类top10示意图

图表 蜂鸟问卷《男性化妆态度调查报告》态度统计

图表 2013-2023年无性别彩妆品牌成立动态

图表 2010-2021中国男士彩妆品牌成立时间

图表 2020-2023年中国男士彩妆品牌融资动态

图表 2023年中国美妆护肤女性年龄分布

图表 2023年Z世代美妆护肤性别结构

图表 2021中国美妆护肤女性城市分布

图表 2023年Z世代美妆护肤品购买渠道

图表 2023年Z世代使用彩妆品频率

图表 2023年Z世代平均每天化妆时长

图表 2023年Z世代购买彩妆品品类占比

图表 化妆品行业进入壁垒

图表 化妆品行业所处产业链示意图

图表 化妆品行业产业链生态图谱

图表 化妆品行业产业链企业分布热力地图

图表 2023年中国化妆品行业上市公司区域热力图（按所属地）

图表 2018-2023年全国化妆品品类零售总额及增长速度

图表 2023年中国/日本/美国化妆品人均消费支出

图表 2023年中国/日本/美国化妆品人均消费支出占比人均GDP

图表 2011-2023年中国化妆品线上线下销售额情况

图表 2023年全年护肤品及彩妆的各平台销售增速

图表 2023年抖音平台国货情况

图表 2023年中国化妆品行业产业园分布

图表 中国化妆品品牌竞争层次

图表 2023年中国化妆品行业高端化妆品品牌市场份额占比情况

图表 2023年中国化妆品行业大众化妆品品牌市场份额占比情况

图表 2011-2023年中国化妆品行业市场集中度情况

图表 中国化妆品行业企业布局及竞争力评价（一）

图表 中国化妆品行业企业布局及竞争力评价（二）

图表 中国化妆品行业五力分析结论

图表 化妆品制造行业上市公司名单

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司资产规模及结构

图表 化妆品制造行业上市公司上市板分布情况

图表 化妆品制造行业上市公司地域分布情况

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司营业收入及增长率

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司净利润及增长率

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司毛利率与净利率

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司营运能力指标

图表 2022-2023年化妆品制造行业上市公司营运能力指标

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司成长能力指标

图表 2022-2023年化妆品制造行业上市公司成长能力指标

图表 2018-2023年化妆品制造行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2021-2023年中国化妆品进出口总额

图表 2021-2023年中国化妆品进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国化妆品贸易顺差规模

图表 2021-2023年中国化妆品进口区域分布

图表 2021-2023年中国化妆品进口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国化妆品进口市场情况

图表 2023年主要贸易国化妆品进口市场情况

图表 2021-2023年中国化妆品出口区域分布

图表 2021-2023年中国化妆品出口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国化妆品出口市场情况

图表 2023年主要贸易国化妆品出口市场情况

图表 2021-2023年主要省市化妆品进口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市化妆品进口情况

图表 2023年主要省市化妆品进口情况

图表 2021-2023年中国化妆品出口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市化妆品出口情况

图表 2023年主要省市化妆品出口情况

图表 2023年中国消费者购买化妆品的主要原因

图表 2023年中国消费者化妆品使用频率

图表 2023年中国消费者化妆品类新品牌接受意愿

图表 2023年中国消费者倾向线下购买化妆产品的原因

图表 2023年中国消费者线下购买各品类化妆产品意愿度

图表 2023年中国消费者品牌偏好

图表 国货品牌优势

图表 2023年中国消费者购买化妆品频次

图表 2023年中国消费者购买化妆品平均月消费金额

图表 2023年中国消费者购买化妆品时的重要决策因素

图表 2023年中国消费者购买化妆品的种草途径

图表 护肤品行业细分产品类别情况

图表 影响护肤品行业驱动因素分析

图表 2011-2023年中国护肤品行业市场规模

图表 2019-2023年中国高端护肤品市场规模变化情况

图表 2016-2023年中国护肤品行业销售渠道对比

图表 2023年Z世代使用护肤品频率

图表 2023年Z世代平均每天护肤时长

图表 2023年Z世代购买护肤品品类占比

图表 2023年Z世代对护肤品的功能诉求

图表 2012-2023年中国男性护肤品市场规模及其变化情况

图表 男性消费者的购买动机形成分析

图表 中国男士护肤品牌top5

图表 2018-2023年京东和阿里两大平台护肤品top品牌销售额占比变化情况

图表 2023年京东和阿里两大平台护肤品top20品牌销售额占比和增速

图表 护肤市场集中度变化-按渠道拆分

图表 护肤市场CR4-按国际&本土公司拆分

图表 中国面部护肤市场品牌竞争力对比分析

图表 2023年Z世代购买护肤品品牌TOP5

图表 2024年中国功能性护肤品市场规模预测

图表 2023年护肤赛道品牌/公司融资一览

图表 新锐品牌的技术突破举措

图表 面膜产业链

图表 面膜按形态分类

图表 面膜按功能分类

图表 2015-2023年中国面膜市场规模

图表 各类型面膜品牌定价区间

图表 2023年中国面膜品牌排行

图表 洗面奶的主要种类

图表 2023年阿里平台洁面产品（大众洁面市场）的价格分布

图表 2023年中国阿里平台洁面产品top10品牌

图表 2023年阿里平台洁面产品top10品牌竞争格局（地区分布）

图表 2023年祛痘护肤功效百度搜索热度

图表 2023年祛痘功能护肤搜索性别占比

图表 2023年祛痘护肤功效搜索人群年龄分布

图表 2023年祛痘产品销量占比top10地区及其商品数占比

图表 2023年祛痘产品各价格区间销量占比

图表 祛痘产品各细分品类销量分布及均价

图表 2023年祛痘产品销量top10品牌及其品牌均价

图表 2024-2030年中国护肤品市场规模预测

图表 中国护肤品行业未来发展趋势分析

图表 彩妆细分品类

图表 中国彩妆行业驱动因素分析

图表 2016-2023年中国彩妆行业市场规模走势

图表 2023年中国彩妆行业产品占比结构

图表 2023年彩妆赛道品牌融资一览

图表 2023年彩妆赛道品牌融资一览（续）

图表 2017-2023年中国彩妆行业细分品类占比情况

图表 口红产业链

图表 口红行业产业链上游原料及作用

图表 2015-2023年我国口红行业市场规模情况

图表 我国口红行业产业链中游品牌及简介

图表 底妆产业链图

图表 底妆产品分类

图表 中国底妆产品市场规模

图表 中国底妆品牌发展史

图表 中国底妆市场品牌竞争梯队分析

图表 2023年消费者彩妆性别结构占比

图表 2023年彩妆消费者年龄分布情况

图表 2023年中国彩妆消费者城市分布

图表 2023年彩妆消费者月均收入占比情况

图表 中国彩妆品牌中国国产品牌与海外品牌市场份额占比

图表 中国top15彩妆品牌市场占有率变化趋势

图表 2018-2023年中国天猫彩妆成交额top20国货分布情况

图表 2023年淘系平台彩妆类成交额top20榜单

图表 中国彩妆行业未来发展趋势分析

图表 香水产业链

图表 2019-2023年中国香水制造商的销售额市场份额

图表 2021-2023年中国香水及花露水进出口总额

图表 2021-2023年中国香水及花露水进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国香水及花露水贸易顺差规模

图表 2021-2023年中国香水及花露水进口区域分布

图表 2021-2023年中国香水及花露水进口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国香水及花露水进口市场情况

图表 2023年主要贸易国香水及花露水进口市场情况

图表 2021-2023年中国香水及花露水出口区域分布

图表 2021-2023年中国香水及花露水出口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国香水及花露水出口市场情况

图表 2023年主要贸易国香水及花露水出口市场情况

图表 2021-2023年主要省市香水及花露水进口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市香水及花露水进口情况

图表 2023年主要省市香水及花露水进口情况

图表 2021-2023年中国香水及花露水出口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市香水及花露水出口情况

图表 2023年主要省市香水及花露水出口情况

图表 2023年香水赛道品牌融资一览

图表 2013-2023年中国护发快消品市场规模

图表 2023年阿里平台不同价格洗发水的销量分布

图表 2023年中国功能洗护发品牌

图表 中国功能洗护发竞争梯队

图表 中国脱发人群年龄占比分布

图表 2021-2023年中国护发品进出口总额

图表 2021-2023年中国护发品进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国护发品贸易顺差规模

图表 2021-2023年中国护发品进口区域分布

图表 2021-2023年中国护发品进口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国护发品进口市场情况

图表 2023年主要贸易国护发品进口市场情况

图表 2021-2023年中国护发品出口区域分布

图表 2021-2023年中国护发品出口市场集中度（分国家）

图表 2023年主要贸易国护发品出口市场情况

图表 2023年主要贸易国护发品出口市场情况

图表 2021-2023年主要省市护发品进口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市护发品进口情况

图表 2023年主要省市护发品进口情况

图表 2021-2023年中国护发品出口市场集中度（分省市）

图表 2023年主要省市护发品出口情况

图表 2023年主要省市护发品出口情况

图表 染发剂类型

图表 2023年中国染烫造型假发产品的市场规模占比

图表 2023年各群体染发产品消费增长率

图表 2023年中国消费者选购染发产品的关键考虑因素

图表 染发产品主流成分的线上销售额分布VS社媒需求分布

图表 2016-2023年中国美白行业市场规模

图表 2023年美白产品品牌排行榜

图表 2023年中国祛斑产品top排行

图表 2020-2023年oulaiya综合收益表

图表 2020-2023年oulaiya分部资料

图表 2020-2023年oulaiya收入分地区资料

图表 2021-2023年oulaiya综合收益表

图表 2021-2023年oulaiya分部资料

图表 2021-2023年oulaiya收入分地区资料

图表 2022-2023年oulaiya综合收益表

图表 2022-2023年oulaiya分部资料

图表 2022-2023年oulaiya收入分地区资料

图表 2020-2023年宝洁综合收益表

图表 2020-2023年宝洁分部资料

图表 2020-2023年宝洁收入分地区资料

图表 2021-2023年宝洁综合收益表

图表 2021-2023年宝洁分部资料

图表 2021-2023年宝洁收入分地区资料

图表 2022-2023年宝洁综合收益表

图表 2022-2023年宝洁分部资料

图表 2022-2023年宝洁收入分地区资料

图表 2020-2023年yashilandai综合收益表

图表 2020-2023年yashilandai分部资料

图表 2020-2023年yashilandai收入分地区资料

图表 2021-2023年yashilandai综合收益表

图表 2021-2023年yashilandai分部资料

图表 2021-2023年yashilandai收入分地区资料

图表 2022-2023年yashilandai综合收益表

图表 2022-2023年yashilandai分部资料

图表 2022-2023年yashilandai收入分地区资料

图表 2020-2023年zishengtang综合收益表

图表 2020-2023年zishengtang分部资料

图表 2020-2023年zishengtang收入分地区资料

图表 2021-2023年zishengtang综合收益表

图表 2021-2023年zishengtang分部资料

图表 2021-2023年zishengtang收入分地区资料

图表 2022-2023年zishengtang综合收益表

图表 2022-2023年zishengtang分部资料

图表 2022-2023年zishengtang收入分地区资料

图表 2020-2023年aimoli太平洋综合收益表

图表 2020-2023年aimoli太平洋分部资料

图表 2020-2023年aimoli太平洋收入分地区资料

图表 2021-2023年aimoli太平洋综合收益表

图表 2021-2023年aimoli太平洋分部资料

图表 2021-2023年aimoli太平洋收入分地区资料

图表 2022-2023年aimoli太平洋综合收益表

图表 2022-2023年aimoli太平洋分部资料

图表 2022-2023年aimoli太平洋收入分地区资料

图表 2020-2023年霸王集团综合收益表

图表 2020-2023年霸王集团分部资料

图表 2020-2023年霸王集团收入分地区资料

图表 2021-2023年霸王集团综合收益表

图表 2021-2023年霸王集团分部资料

图表 2021-2023年霸王集团收入分地区资料

图表 2022-2023年霸王集团综合收益表

图表 2022-2023年霸王集团分部资料

图表 2022-2023年霸王集团收入分地区资料

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司净利润及增速

图表 2023年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年上海家化联合股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司净利润及增速

图表 2023年polaiya化妆品股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年polaiya化妆品股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司净利润及增速

图表 2023年水羊集团股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年水羊集团股份有限公司运营能力指标

图表 2023年部分各地“跟风”美妆集合店门店一览

图表 中赢信合对2024-2030年中国美妆市场规模预测