

2024-2030年中国摩托车行业运营态势及投资商机分析报告

产品名称	2024-2030年中国摩托车行业运营态势及投资商机分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国摩托车行业运营态势及投资商机分析报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 摩托车相关概述

1.1 摩托车相关介绍

1.1.1 两轮车的定义

1.1.2 摩托车的定义

1.1.3 摩托车组成部分

1.2 摩托车的产生与发展

1.2.1 世界摩托车发展历史

1.2.2 中国摩托车的发展史

1.2.3 中国摩旅文化的兴起

1.2.4 中国摩托车文化建设

1.3 国内外摩托车的分类

1.3.1 国内外摩托车分类方法

1.3.2 国内外摩托车常见类别

1.3.3 国内摩托车按结构分类

1.3.4 两轮摩托车的主要类型

第二章 2021-2023年全球摩托车产业分析

2.1 2021-2023年全球摩托车市场现状分析

2.1.1 国外摩托车相关政策

2.1.2 全球摩托车市场规模

2.1.3 全球摩托车市场销量

2.1.4 全球摩托车区域布局

2.1.5 全球摩托车市场价格

2.1.6 全球摩托车竞争格局

2.1.7 非洲摩托车发展趋势

2.1.8 全球摩托车市场空间

2.2 泰国

2.2.1 泰国摩托车总体发展情况

2.2.2 泰国摩托车市场销量状况

2.2.3 泰国电动摩托车相关政策

2.2.4 泰国二手摩托车相关法案

2.2.5 电动摩托车项目合作动态

2.3 日本

2.3.1 日本摩托车制造优势

2.3.2 日本摩托车分布结构

2.3.3 日本摩托车销量情况

2.3.4 日本摩托车销量排行

2.3.5 日本四大摩托车品牌

2.4 其它国家

2.4.1 印度摩托车产业发展现状

2.4.2 印度尼西亚摩托车销量

2.4.3 越南摩托车产销情况

2.4.4 菲律宾摩托车发展现状

2.4.5 马来西亚摩托车市场现状

2.4.6 巴西摩托车产业发展现状

2.4.7 阿根廷摩托车市场发展

2.4.8 墨西哥摩托车产业现状

2.4.9 美国大排量摩托车发展

第三章 2021-2023年中国摩托车产业分析

3.1 中国摩托车行业发展综述

3.1.1 摩托车行业产业链介绍

3.1.2 摩托车行业发展阶段

3.1.3 摩托车发展驱动因素

3.1.4 摩托车行业发展特点

3.1.5 摩托车行业发展态势

3.1.6 摩托车行业地位分析

3.1.7 摩托车行业发展热点

3.1.8 互联网+摩托车发展

3.2 2021-2023年中国摩托车市场运行分析

3.2.1 中国摩托车新注册规模

3.2.2 2021年摩托车产销情况

3.2.3 2022年摩托车产销情况

3.2.4 2023年摩托车产销情况

3.2.5 摩托车销量情况

3.2.6 摩托车生产企业经济效益

3.3 2019-2022年中国摩托车制造行业财务状况

3.3.1 摩托车制造业经济规模

3.3.2 摩托车制造业盈利能力

3.3.3 摩托车制造业营运能力

3.3.4 摩托车制造业偿债能力

3.4 2021-2023年中国摩托车细分产品车型分析

3.4.1 各车型销量

3.4.2 踏板车

3.4.3 跨骑车

3.4.4 弯梁车

3.4.5 电动摩托车

3.5 2021-2023年中国不同排量摩托车市场分析

3.5.1 不同排量摩托车税率

3.5.2 不同排量摩托车销量

3.5.3 中大排摩托车单车均价

3.5.4 中大排摩托车竞争格局

3.5.5 大排量摩托车产品供给

3.5.6 大排量摩托车消费群体

3.5.7 大排量摩托车渠道建设

3.5.8 大排量摩托车市场空间

3.6 中国摩托车行业面临的问题

3.6.1 摩托车发展制约因素

3.6.2 摩托车行业发展不足

3.6.3 摩托车行业技术问题

3.6.4 摩托车行业安全问题

3.7 中国摩托车行业发展的策略

3.7.1 摩托车行业发展建议

3.7.2 摩托车高质量发展策略

3.7.3 摩托车产业发展战略

3.7.4 摩托车文化变革策略

第四章 2021-2023年中国农村摩托车市场分析

4.1 农村摩托车市场发展分析

4.1.1 摩托车销售转向农村市场

4.1.2 农村摩托车市场规模分析

4.1.3 农村燃油摩托车市场规模

4.1.4 农村燃油摩托车污染情况

4.1.5 农村摩托车节能减排潜力

4.2 “摩托车下乡”发展分析

4.2.1 汽车摩托车下乡补贴申请流程

4.2.2 摩托车驾驶证“送考下乡”服务

4.2.3 琼海市摩托车下乡服务常态化

4.2.4 五指山“流动车管所”下乡活动

4.2.5 河源集中开展摩托送考下乡活动

4.3 中国农村摩托车市场的需求特点

4.3.1 品牌

4.3.2 期望实在服务

4.3.3 低价位高质量

4.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

4.4.1 农村摩托车安全管理基本问题

4.4.2 影响农村摩托车安全管理原因

4.4.3 加强农村摩托车安全管理对策

4.4.4 规范农村摩托车管理具体措施

4.5 农村无牌无证摩托车多发的原因与对策

4.5.1 无牌无证摩托车多发的主要原因

4.5.2 治理违例向警方摩托车相关对策

第五章 2021-2023年中国摩托车进出口分析

5.1 2021-2023年中国摩托车进出口数据分析

5.1.1 进出口总量数据分析

5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

5.1.3 主要省市进出口情况分析

5.2 中国摩托车进出口状况解析

5.2.1 摩托车进口关税分析

5.2.2 摩托车进出口发展水平

5.2.3 摩托车产品出口结构

5.2.4 摩托车出口地区分布

5.2.5 摩托车出口企业分布

5.2.6 小排量摩托车出口

5.2.7 国产电动摩托车出口

5.3 中国摩托车出口存在的问题与对策

5.3.1 摩托车企业出口形势严峻

5.3.2 摩托车出口面临的挑战

5.3.3 摩托车产品出口的建议

5.3.4 中国摩托车企业出口建议

第六章 2021-2023年中国主要地区摩托车市场分析

6.1 各区域摩托车市场现状分析

6.1.1 西南地区

6.1.2 西北地区

6.1.3 华南地区

6.1.4 华东地区

6.1.5 华中地区

6.1.6 华北地区

6.1.7 东北地区

6.2 重庆

6.2.1 重庆摩托车政府政策支持

6.2.2 重庆摩托车行业运行状况

6.2.3 重庆摩托车行业市场动态

6.2.4 重庆市汽摩行业发展现状

6.2.5 重庆摩托车重大建设项目

6.2.6 重庆摩托车主要区域发展

6.2.7 重庆摩托车企业运行情况

6.2.8 重庆摩托车产业存在不足

6.3 广东

6.3.1 广东摩托车产销分析

6.3.2 广东摩托车市场动态

6.3.3 广东摩托车市场新政

6.3.4 江门摩托车市场分析

6.3.5 江门摩托车产业方向

6.3.6 摩托车交通治理情况

6.4 浙江

6.4.1 浙江摩托车市场运行

6.4.2 浙江省摩托车一证通

6.4.3 浙江摩托车企业介绍

6.5 江苏

6.5.1 江苏省摩托车保有量

6.5.2 江苏省摩托车制造企业

6.5.3 江苏摩托车市场动态

第七章 2021-2023年中国摩托车相关行业分析

7.1 零部件及配件制造行业

7.1.1 行业经济规模发展情况

7.1.2 行业盈利能力指标分析

7.1.3 行业营运能力指标分析

7.1.4 行业偿债能力指标分析

7.2 轴承行业

7.2.1 中国轴承市场发展规模

7.2.2 中国轴承产量规模分析

7.2.3 中国轴承行业供求分析

7.2.4 中国轴承区域竞争分析

7.2.5 中国轴承企业运行分析

7.2.6 中国轴承行业进出口分析

7.2.7 中国轴承市场发展前景

7.3 摩托车维修业

7.3.1 摩托车维修业的介绍

7.3.2 中国汽车维修市场规模分析

7.3.3 摩托车修理工职业技能标准

7.3.4 一类摩托车维修企业开业条件

7.3.5 二类摩托车维修业户开业条件

7.4 摩托车发动机业

7.4.1 中国摩托车发动机产业概况

7.4.2 中国摩托车发动机产销规模

7.4.3 摩托车发动机销售类型分析

7.4.4 中国摩托车发动机出口分析

7.4.5 摩托车发动机企业发展分析

7.5 摩托车头盔行业

7.5.1 摩托车头盔产品类型介绍

7.5.2 摩托车头盔市场政策环境

7.5.3 摩托车头盔市场规模分析

7.5.4 摩托车头盔品牌竞争情况

7.5.5 摩托车头盔产品利润分析

7.5.6 摩托车头盔市场发展趋势

第八章 中国摩托车产业的技术研究

8.1 摩托车自动驾驶技术

8.1.1 摩托车自动驾驶技术发展意义

8.1.2 摩托车自动驾驶技术发展现状

8.1.3 摩托车自动驾驶发展存在问题

8.1.4 摩托车自动驾驶系统发展愿景

8.2 现代摩托车的照明技术

8.2.1 现代摩托车用前照灯行驶必备装置

8.2.2 现代摩托车用前照灯技术要求标准

8.2.3 国内外的摩托车用前照灯技术动态

8.2.4 现代摩托车用前照灯技术发展趋势

8.3 摩托车后视镜技术分析

8.3.1 摩托车后视镜主要作用

8.3.2 后视镜的基本设计要求

8.3.3 驾驶员的视野可视原理

8.3.4 摩托车后视镜安装要求

8.4 摩托车防盗装置分析

8.4.1 传统机械式防盗系统

8.4.2 智能锁/电子防盗装置

8.4.3 卫星技术定位防盗装置

8.4.4 摩托防盗装置标准分析

8.5 摩托车技术发展趋势

8.5.1 行业专利申请趋势

8.5.2 摩托车研发平台化

8.5.3 摩托车技术低碳化

8.5.4 电动摩托车智能化

8.5.5 提高内燃机可靠性

8.5.6 相关安全技术提高

第九章 2021-2023年中国摩托车行业竞争分析

9.1 2021-2023年中国摩托车企业竞争格局

9.1.1 2021年摩托车企业销量排名

9.1.2 2022年摩托车企业销量排名

9.1.3 中国摩托车市场集中度分析

9.1.4 摩托车市场相关企业注册量

9.2 中国摩托车行业品牌竞争现状

9.2.1 中国摩托车品牌竞争特点

9.2.2 摩托车本土品牌竞争态势

9.2.3 摩托车合资品牌竞争格局

9.2.4 摩托车布局状况

9.2.5 摩托车配套企业竞争现状

9.3 中国摩托车行业竞争战略分析

9.3.1 低成本战略

9.3.2 差异化战略

9.3.3 集中与化战略

9.4 中国摩托车行业竞争趋势分析

9.4.1 国产品牌份额逐步提升

9.4.2 产品差异化更加明显

9.4.3 海外市场争夺更加激烈

第十章 中国摩托车行业营销分析

10.1 摩托车经销商的发展之路分析

10.1.1 煎熬期

10.1.2 存活期

10.1.3 成功期

10.1.4 快速发展期

10.1.5 成熟期

10.2 摩托车终用户的服务营销分析

10.2.1 售前服务

10.2.2 售中服务

10.2.3 售后服务

10.2.4 服务营销的优势

10.3 摩托车品牌商物流发展特点

10.3.1 物流时效要求高

10.3.2 搬运操作要求高

10.3.3 物流流程可追溯

10.3.4 全链条效益平衡

10.4 摩托车营销数字化转型分析

10.4.1 营销数字化转型是趋势

10.4.2 营销数字化转型切入点

10.4.3 数字化营销的必要条件

10.4.4 车企数字化营销的困境

10.4.5 营销数字化的目标路径

10.5 摩托车企业海外营销的手段

10.5.1 促进企业合作

10.5.2 增强企业品牌

10.5.3 提高企业技术

第十一章 2020-2023年国内摩托车行业重点企业财务状况

11.1 重庆宗申动力机械股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.2 隆鑫通用动力股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 力帆科技（集团）股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 江苏新日电动车股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 浙江钱江摩托股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.6 浙江春风动力股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.6.7 未来前景展望

11.7 雅迪集团控股有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 公司产品布局

11.7.3 2022年企业经营状况分析

11.7.4 2023年企业经营状况分析

11.7.5 2023年企业经营状况分析

11.8 其他

11.8.1 五羊-本田摩托（广州）有限公司

11.8.2 重庆银翔实业集团有限公司

11.8.3 江门市大长江集团有限公司

11.8.4 洛阳北方企业集团有限公司

11.8.5 新大洲本田摩托有限公司

11.8.6 浙江绿源电动车有限公司

11.8.7 广州大运摩托车有限公司

第十二章 中赢信合对摩托车行业发展趋势及前景预测分析

12.1 中国摩托车行业发展前景展望

12.1.1 中国摩托车行业发展前景

12.1.2 中国摩托车行业发展机会

12.1.3 中国摩托车行业发展方向

12.1.4 中国摩托车市场投资前景

12.1.5 电动摩托车发展机遇分析

12.1.6 摩托车市场未来发展预测

12.2 中国摩托车产业发展趋势分析

12.2.1 中国摩托车行业发展趋势

12.2.2 中国摩托车消费趋势分析

12.2.3 中大排量摩托车发展趋势

12.2.4 中国摩托车企业竞争趋势

12.3 中赢信合对2024-2030年中国摩托车行业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国摩托车行业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国摩托车产量预测

12.3.3 2024-2030年中国摩托车销量预测

12.3.4 2024-2030年中国摩托车整车制造业销售收入预测

第十三章 中国摩托车产业政策环境分析

13.1 中国摩托车行业相关政策

13.1.1 摩托车政策演变历程

13.1.2 摩托车行业监管政策

13.1.3 摩托车安全技术规范

13.1.4 摩托车产业政策现状

13.1.5 摩托车零部件政策

13.1.6 摩托车绿色发展政策

13.2 相关政策对摩托车市场的影响分析

13.2.1 新国标对两轮电动车的影响

13.2.2 “一盔一带”政策对行业的影响

13.2.3 碳中和政策对行业发展的影响

13.3 中国禁摩、限摩政策推行进展分析

13.3.1 推出禁摩限摩政策的原因

13.3.2 部分城市禁摩、限摩政策

13.3.3 禁（限）摩令下牌照价格

13.3.4 各地限摩政策变动趋势

13.3.5 禁摩令、限摩令有望放开

图表目录

图表1 两轮车的种类

图表2 电动两轮车分类和定义

图表3 国内电动两轮车需求占比

图表4 摩托车的构造

图表5 摩旅者分类

图表6 摩托车按结构分类

图表7 两轮摩托车的分类

图表8 欧美各国家或地区电动自行车或电动摩托车相关补贴政策

图表9 东南亚国家推动电动摩托车产业发展政策

图表10 2015-2022年全球摩托车市场销售收入

图表11 2015-2022年全球摩托车销量

图表12 2022年全球摩托车区域竞争格局

图表13 2015-2022年全球摩托车平均价格

图表14 2022-2027年全球摩托车市场销量和销售收入预测

图表15 2022年意大利各排量摩托车注册量占比情况

图表16 2022年日本各排量摩托车注册量占比情况

图表17 2015-2022年日本摩托车市场销售收入

图表18 2015-2021年日本摩托车产销量

图表19 2021-2023财年印度国内机动车市场份额

图表20 2016-2023年印度摩托车产量变化趋势

图表21 2016-2023年印度国内销售趋势

图表22 2016-2023年印度出口趋势

图表23 2021年印度尼西亚摩托车月度销售情况

图表24 2021年印度尼西亚摩托车月度出口情况

图表25 2021年印度尼西亚摩托车细分车型销量占比

图表26 2021年印度尼西亚摩托车细分车型出口占比

图表27 2021年越南地区摩托车产销情况

图表28 2013-2022年菲律宾摩托车销售量

图表29 2017-2022年巴西摩托车销量逐渐复苏

图表30 2013-2022年美国600CC+摩托车销量（万辆）及占比

图表31 摩托车行业产业链

图表32 中国摩托车行业发展阶段

图表33 大宗商品价格及涨幅

图表34 2014-2021年中国摩托车产量统计及增长情况

图表35 2004-2021年中国摩托车销量情况

图表36 2019-2021年中国摩托车月度销售情况

图表37 2019-2022年摩托车月度销量走势

图表38 2020-2022年摩托车月度累计销量情况

图表39 2021-2023年摩托车月度销量走势

图表40 2021-2023年摩托车月度累计销量情况

图表41 1994-2022年我国摩托车总销量和内销量

图表42 2017-2021年摩托车生产企业完成工业总产值

图表43 2011-2021年中国摩托车生产企业实现利润总额

图表44 2019-2022年摩托车整车制造业销售收入及增速

图表45 2019-2022年摩托车整车制造业利润总额及增速

图表46 2019-2022年摩托车整车制造业资产总额及增速

图表47 2019-2022年摩托车整车制造业销售毛利率趋势图

图表48 2019-2022年摩托车整车制造业成本费用率

图表49 2019-2022年摩托车整车制造业成本费用利润率趋势图

图表50 2019-2022年摩托车整车制造业销售利润率趋势图

图表51 2019-2022年摩托车整车制造业应收账款周转率对比图

图表52 2019-2022年摩托车整车制造业流动资产周转率对比图

图表53 2019-2022年摩托车整车制造业总资产周转率对比图

图表54 2019-2022年摩托车整车制造业资产负债率对比图

图表55 2019-2021年两轮摩托车销量分款式对比

图表56 2022年摩托车分车型销量构成

图表57 2023年摩托车分车型销量构成

图表58 不同排量摩托车消费税征收情况

图表59 2019-2023年250cc以上中大排量摩托车月度销量及同比增速

图表60 中国摩托车企业大排量摩托车产品布局

图表61 400cc系列春风动力产品性价比

图表62 600cc系列春风动力、贝纳利的产品性价比

图表63 国内摩托车企业不同排量产品布局

图表64 排量大于800cc的摩托车市场被进口车型垄断

图表65 2017-2021年中国各类交通事故发生数量

图表66 2021年全国农村和城镇居民平均每百户摩托车拥有量

图表67 2021-2030年中国农村家用汽车和摩托车千人保有量规模分析

图表68 2021-2030年农村地区传统燃油家用汽车和摩托车石油年消费量预测

图表69 2021-2030年农村地区传统燃油家用汽车和摩托车CO排放量情况

图表70 2021-2030年农村地区传统燃油家用汽车和摩托车NOX排放量情况

图表71 2021-2030年农村地区传统燃油家用汽车和摩托车HC排放量情况

图表72 2021-2030年农村地区传统燃油家用汽车和摩托车PM排放量情况

图表73 2021-2030年农村地区电动化节油效益分析

图表74 2021-2030年农村地区电动化CO排放减排效益分析

图表75 2021-2030年农村地区电动化HC排放减排效益分析

图表76 2021-2030年农村地区电动化NOX排放减排效益分析

图表77 2021-2030年农村地区电动化PM排放减排效益分析

图表78 2020-2023年中国摩托车进出口总额

图表79 2020-2023年中国摩托车进出口结构

图表80 2020-2023年中国摩托车贸易顺差规模

图表81 2020-2022年中国摩托车进口区域分布

图表82 2020-2022年中国摩托车进口市场集中度（分国家）

图表83 2022年主要贸易国摩托车进口市场情况

图表84 2023年主要贸易国摩托车进口市场情况

图表85 2020-2022年中国摩托车出口区域分布

图表86 2020-2022年中国摩托车出口市场集中度（分国家）

图表87 2022年主要贸易国摩托车出口市场情况

图表88 2023年主要贸易国摩托车出口市场情况

图表89 2020-2022年主要省市摩托车进口市场集中度（分省市）

图表90 2022年主要省市摩托车进口情况

图表91 2023年主要省市摩托车进口情况

图表92 2020-2022年中国摩托车出口市场集中度（分省市）

图表93 2022年主要省市摩托车出口情况

图表94 2023年主要省市摩托车出口情况

图表95 中国摩托车进口关税税率

图表96 2022年中国摩托车生产企业产品出口总额占比

图表97 2022年中国分系列摩托车出口量前五位

图表98 2022年中国摩托车出口量前50国家排行榜

图表99 2022年中国摩托车出口量前50国家排行榜（续）

图表100 2023年摩企出口量排名表

图表101 2023年摩企出口量单价排名表

图表102 2023年不同排量两轮摩托车出口占比

图表103 2022年我国电动摩托车及脚踏车出口量

图表104 2022年我国电动摩托车及脚踏车出口额

图表105 2022年重庆市摩托车产业重大建设项目名单

图表106 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业销售收入及增速

图表107 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业利润总额及增速

图表108 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业资产总额及增速

图表109 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业销售毛利率趋势图

图表110 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业成本费用率

图表111 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业成本费用利润率趋势图

图表112 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业销售利润率趋势图

图表113 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业应收账款周转率对比图

图表114 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业流动资产周转率对比图

图表115 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业总资产周转率对比图

图表116 2019-2022年摩托车零部件及配件制造业资产负债率对比图

图表117 2006-2022年我国轴承行业市场规模及增速

图表118 2009-2022年我国轴承行业产量及增速

图表119 2017-2022年中国轴承制造行业主要企业产销分析

图表120 2020-2022年中国轴承制造行业规模以上企业经营效益分析

图表121 2010-2022年我国轴承产品出口情况

图表122 2010-2022年我国轴承产品进口情况

图表123 2020-2023年轴承制造行业代表性企业投资动向

图表124 2021-2035年汽车维修市场规模预测

图表125 摩托车发动机类型区别

图表126 2017-2021年中国摩托车发动机产量及销量规模分析

图表127 2021年中国摩托车发动机产销占比

图表128 2021年中国摩托车发动机类型销量分析

图表129 2021年中国摩托车发动机类型产量分析

图表130 2019-2021年中国摩托车发动机出口情况

图表131 2021年摩托车发动机产量TOP10企业

图表132 2022年摩托车发动机产量名企业（集团）

图表133 摩托车头盔产品类型

图表134 2021年我国部分省市“一盔一带”行动开展情况

图表135 我国摩托车头盔行业主要品牌概述

图表136 中国摩托车头盔行业营业利润率

图表137 电动摩托车智能化分级及判断概念

图表138 2021年摩托车行业销量TOP10企业

图表139 2020-2022年燃油摩托车销量名企业情况

图表140 2020-2022年电动摩托车销量名企业情况

图表141 2023年中国摩托车生产企业燃油摩托车销量排行榜单TOP15

图表142 2012-2022年摩托车相关企业注册量及增速表现

图表143 2023年我国摩托车相关企业区域分布TOP10

图表144 2023年我国摩托车相关企业城市分布TOP10

图表145 宗申发动机公司主要产品

图表146 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司总资产及净资产规模

图表147 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司营业收入及增速

图表148 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司净利润及增速

图表149 2020-2022年重庆宗申动力机械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表150 2021-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表151 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表152 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司净资产收益率

图表153 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司短期偿债能力指标

图表154 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司资产负债率水平

图表155 2019-2023年重庆宗申动力机械股份有限公司运营能力指标

图表156 隆鑫通用发展历程

图表157 隆鑫通用主要产能情况

图表158 2023年隆鑫通用业务结构

图表159 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司总资产及净资产规模

图表160 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司营业收入及增速

图表161 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司净利润及增速

图表162 2022年隆鑫通用动力股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表163 2021-2023年隆鑫通用动力股份有限公司营业收入情况

图表164 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司营业利润及营业利润率

图表165 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司净资产收益率

图表166 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司短期偿债能力指标

图表167 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司资产负债率水平

图表168 2019-2023年隆鑫通用动力股份有限公司运营能力指标

图表169 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表170 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表171 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司净利润及增速

图表172 2022年力帆实业（集团）股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表173 2021-2023年力帆实业（集团）股份有限公司营业收入情况

图表174 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表175 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司净资产收益率

图表176 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表177 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表178 2019-2023年力帆实业（集团）股份有限公司运营能力指标

图表179 新日股份核心产品矩阵

图表180 新日股份发展历程

图表181 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司总资产及净资产规模

图表182 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司营业收入及增速

图表183 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司净利润及增速

图表184 2022年江苏新日电动车股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表185 2021-2023年江苏新日电动车股份有限公司营业收入情况

图表186 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表187 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司净资产收益率

图表188 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司短期偿债能力指标

图表189 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司资产负债率水平

图表190 2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标

图表191 钱江摩托历史沿革

图表192 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司总资产及净资产规模

图表193 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司营业收入及增速

图表194 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司净利润及增速

图表195 2020-2022年浙江钱江摩托股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表196 2021-2023年浙江钱江摩托股份有限公司营业收入情况

图表197 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司营业利润及营业利润率

图表198 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司净资产收益率

图表199 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司短期偿债能力指标

图表200 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司资产负债率水平

图表201 2019-2023年浙江钱江摩托股份有限公司运营能力指标

图表202 2023年是春风中大排产品的大年

图表203 春风专注休娱摩托，排量段和产品布局全面

图表204 春风450SR产品力出众具备爆款潜质

图表205 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司总资产及净资产规模

图表206 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司营业收入及增速

图表207 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司净利润及增速

图表208 2022年浙江春风动力股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表209 2021-2023年浙江春风动力股份有限公司营业收入情况

图表210 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司营业利润及营业利润率

图表211 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司净资产收益率

图表212 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司短期偿债能力指标

图表213 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司资产负债率水平

图表214 2019-2023年浙江春风动力股份有限公司运营能力指标

图表215 雅迪控股发展历程

图表216 2021年雅迪控股主要产品

图表217 2019-2021年雅迪控股综合收益表

图表218 2019-2021年雅迪控股分部资料

图表219 2020-2022年雅迪控股综合收益表

图表220 2020-2022年雅迪控股分部资料

图表221 2021-2023年雅迪控股综合收益表

图表222 2021-2023年雅迪控股分部资料

图表223 2021-2023年五羊-本田摩托（广州）有限公司摩托车产销情况统计图

图表224 2016-2022年五羊-本田摩托（广州）有限公司摩托车产销及出口情况统计图

图表225 2023年五羊-本田摩托（广州）有限公司所属地区摩托车销量占比统计图

图表226 2023年五羊-本田摩托（广州）有限公司摩托车销量结构占比统计图

图表227 2023年五羊-本田摩托（广州）有限公司各类车型中摩托车销量TOP10

图表228 2021-2023年江门市大长江集团有限公司摩托车产销情况统计图

图表229 2016-2022年江门市大长江集团有限公司摩托车产销及出口情况统计图

图表230 2023年江门市大长江集团有限公司所属地区摩托车销量占比统计图

图表231 2023年江门市大长江集团有限公司摩托车销量占全国二轮销量比重及其各类车型销量占比

图表232 2023年江门市大长江集团有限公司各类车型中摩托车销量TOP10

图表233 2021-2023年洛阳北方企业集团有限公司摩托车产销情况统计图

图表234 2016-2022年洛阳北方企业集团有限公司摩托车产销及出口情况统计图

图表235 2023年洛阳北方企业集团有限公司所属地区摩托车销量占比统计图

图表236 2023年洛阳北方企业集团有限公司摩托车销量结构占比统计图

图表237 2023年洛阳北方企业集团有限公司各类车型中摩托车销量TOP10

图表238 2021-2023年新大洲本田摩托（苏州）有限公司摩托车产销情况统计图

图表239 2019-2022年新大洲本田摩托（苏州）有限公司摩托车产销及出口情况统计图

图表240 2023年新大洲本田摩托（苏州）有限公司所属地区摩托车销量占比

图表241 2023年新大洲本田摩托（苏州）有限公司摩托车销量占全国二轮销量比重及其各类车型销量占比

图表242 2023年新大洲本田摩托（苏州）有限公司各类车型中摩托车销量TOP10

图表243 2021-2023年浙江绿源电动车有限公司摩托车产销情况

图表244 2019-2022年浙江绿源电动车有限公司摩托车产销情况

图表245 2023年浙江绿源电动车有限公司所属地区摩托车销量占比

图表246 2023年浙江绿源电动车有限公司摩托车销量占全国二轮销量比重及其各类车型销量占比

图表247 2021-2023年广州大运摩托车有限公司摩托车产销情况

图表248 2016-2022年广州大运摩托车有限公司摩托车产销及出口情况

图表249 2023年广州大运摩托车有限公司所属地区摩托车销量占比

图表250 2023年广州大运摩托车有限公司摩托车销量结构占比统计图

图表251 2023年广州大运摩托车有限公司各类车型中摩托车销量TOP10

图表252 《汽车产业中长期发展规划》与摩托车相关部分的解读

图表253 中赢信合对2024-2030年中国摩托车产量预测

图表254 中赢信合对2024-2030年中国摩托车销量预测

图表255 中赢信合对2024-2030年中国摩托车整车制造业销售收入预测

图表256 中国国民经济规划-摩托车政策的演变

图表257 国内新国标对电动两轮车分类

图表258 全国部分省市电动摩托车非国标过渡期

图表259 2019-2022年国家层面有关摩托车行业的政策重点内容解读

图表260 2015-2022年国家层面有关摩托车零部件行业的政策解读

图表261 2020-2022年国家层面有关摩托车制造行业绿色发展政策解读

图表262 电动自行车新老技术规范对比

图表263 电动自行车与电动摩托车标准差异

图表264 城市禁止或限制摩托车出行的效果

图表265 不同单位公布的限摩令失效方式不同

图表266 中国部分禁摩/限摩城市

图表267 2011-2021年北京摩托车牌照价格

图表268 2010-2021年南京市区摩托车牌照价格

图表269 2017-2022年禁、限摩政策解禁地区梳理