

中国卫生巾市场销售策略分析与前景战略研究报告2024-2030年

产品名称	中国卫生巾市场销售策略分析与前景战略研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析节

世界一次性卫生用品行业运行环境分析一、世界经济形势二、世界经济展望第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局一、世界一次性卫生用品市场特征分析二、全球女性卫生用品市场现状分析三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析四、全球市场成人失禁用品销量上升五、世界一次性卫生用品品牌综述第三节 世界主要国家卫生巾市场分析一、美国卫生巾市场规模分析二、日本卫生巾市场规模分析三、德国卫生巾市场规模分析第四节 2024-2030年世界一次性卫生用品行业发展趋势预测 第二章

中国卫生巾行业市场发展环境解析

节 2021-2023年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、全社会固定资产投资分析四、社会消费品零售总额分析五、城乡居民收入与消费分析六、对外贸易的发展形势分析第二节 中国卫生巾市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、卫生巾产品标准三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策四、进出口政策解析五、其它相关产业政策解析第三节 中国卫生巾市场社会环境分析一、居民消费观念二、卫生巾与女性健康三、卫生巾对环境的污染四、人口环境分析五、文化环境分析六、生态环境分析 第三章 中国卫生巾产业运行态势分析

节 中国卫生巾市场动态分析一、草本精油卫生巾亮相二、卫生巾质量国家监督检查三、欧然尼卫生巾倡导有机生活四、金佰利卫生巾陷入“质量门”五、恒安集团系列卫生巾不合格六、卫生巾产业高端市场“失守”第二节 中国卫生巾制造业运行总况一、中国卫生巾原料市场透析二、卫生巾上游行业市场供需三、卫生巾上游行业消费结构四、卫生巾市场消费结构分析五、国外品牌挑战卫生巾市场六、国产设备达到国际水平七、卫生巾消费区域化差异大第三节 中国卫生巾市场现状综述一、中国卫生巾市场特点分析二、中国卫生巾市场规模分析三、中国卫生用品市场结构分析四、高仿卫生巾流入市场状况分析五、

农村卫生巾市场须加强监管 第四节 中国卫生巾市场透析一、国内卫生巾市场消费量分析二、国内卫生巾品牌渗透率分析三、卫生巾品牌企业发展情况分析 第五节 中国卫生巾产业存在的问题一、卫生用品市场敏感区二、卫生用品的环境影响三、新概念名不副实未得认证四、辅助产品缺少标准的约束 第四章 2021-2023年中国卫生巾所属行业数据监测分析

节 2021-2023年中国卫生巾所属行业发展分析一、中国卫生巾所属行业发展概况二、中国卫生巾所属行业发展概况 第二节 2021-2023年中国卫生巾所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析 第三节 2021-2023年中国卫生巾所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、资产规模结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析三、销售规模结构分析 第四节 2021-2023年中国卫生巾所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析四、利润规模结构分析 第五节 2021-2023年中国卫生巾所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、主要费用分析 第六节 2021-2023年中国卫生巾所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第五章 中国卫生巾品牌市场分析

节 护舒宝一、产品价格分析二、产品结构分析三、市场营销策略 第二节 瞬吸蓝

第三节 苏菲

第四节 娇爽

第五节 安乐

第六节 ABC

第七节 七度空间 第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析

节 地区市场格局一、华北二、东北三、华东四、华中五、华南六、西南七、西北 第二节 农村市场透析一、农村市场总体概况二、农村市场发展前景三、农村卫生巾市场品牌结构四、农村市场卫生巾质量分析 第三节 重点省市卫生巾市场分析一、北京卫生巾市场监查状况分析二、上海卫生巾市场监查状况分析三、天津卫生巾市场监查状况分析 第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析

节 中国卫生巾主要消费市场分析一、中国卫生巾市场消费者需求分析二、中国卫生巾市场品牌使用率分析三、中国卫生巾市场消费者构成分析四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析五、中国卫生巾品牌使用率构成分析六、中国卫生巾消费者生活态度分析 第二节 中国卫生巾消费者需求调研分析

第三节 地区卫生巾消费者调查分析一、中国卫生巾市场销售季节分析二、用户购买心态分析三、用户购买因素分析四、产品竞争情况分析 第八章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾

节 男士卫生巾相关阐述一、男士卫生巾产品用途二、男士卫生巾产品成分
第二节 男士卫生巾市场动态分析一、男士卫生巾市场调查分析二、男士卫生巾市场销售状况分析三、男士卫生巾市场价格分析
第三节 男士负离子卫生护垫分析 第九章
中国卫生巾市场销售策略分析

节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型一、卫生巾市场各终端特点二、卫生巾品牌企业网点分布三、卫生巾市场的主要销售模式
第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 卫生巾市场营销案例分析一、金佰利在中国的复活二、ABC卫生巾无广告营销三、安乃诗卫生巾市场推广策略四、恒安结合QQ打造七度空间
第五节 中国卫生巾市场营销策略分析一、产品市场营销策略二、锁定目标人群消费水平三、定位突出产品功能四、市场传播渠道及方式五、呈现清晰卖点 第十章
2021-2023年中国卫生巾行业进出口情况分析

节 2021-2023年中国卫生巾进口分析一、中国卫生巾进口数量状况分析二、中国卫生巾进口金额状况分析
第二节 2021-2023年中国卫生巾出口分析一、中国卫生巾出口数量状况分析二、中国卫生巾出口金额状况分析
第三节 2021-2023年中国卫生巾进出口价格分析

第四节 2021-2023年中国卫生巾进出口地区分析一、中国卫生巾进口来源地状况分析二、中国卫生巾出口目的地状况分析
第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析

节 中国卫生巾市场竞争形成一、标准不断提高加速行业整合二、中国卫生巾品牌竞争激烈三、卫生巾原材料竞争状况分析
第二节 外资企业市场竞争力分析

第三节 中国卫生巾产业集中度一、市场集中度分析二、企业集中度分析 第十二章
中国卫生巾品牌企业竞争性财务指标分析

节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第四节 娇爽（强生旗下品牌）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限公司）一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析
第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）一、公司基本状况分析二、企业产品信息三、企业发展历程
第九节 乐而雅（卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析
第十节 洁婷（卫生巾品牌，湖北丝宝股份有限公司）一、公司基本状况分析二、企业主要经济指标三、企业新发展动态 第十三章

2024-2030年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

节 2024-2030年中国卫生巾行业发展前景预测一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析三、中国卫生巾市场发展机遇分析第二节 2024-2030年中国一次性卫生用品行业发展趋势预测一、卫生用品正朝两个趋势发展二、卫生巾新产品趋势探析三、卫生巾市场发展趋势预测四、卫生巾行业技术发展趋势预测第三节 2024-2030年中国卫生巾市场前景预测分析一、一次性卫生用品市场规模预测分析二、卫生巾市场供需预测分析三、卫生巾进出口贸易预测分析第四节 2024-2030年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析 第十四章 2024-2030年中国卫生巾行业投资前景预测分析

节 中国卫生巾市场投资概况一、中国卫生巾投资环境分析二、中国卫生巾投资特性分析三、中国卫生巾投资周期分析第二节 2024-2030年中国卫生巾行业投资机会分析一、中国卫生巾市场规模庞大二、卫生巾原料投资潜力预测分析三、卫生巾投资项目分析四、可以投资的卫生巾模式五、卫生巾投资新方向第三节 2024-2030年中国卫生巾行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 2024-2030年中国卫生巾行业投资策略分析