

深圳到西安冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到西安冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷 |
| 公司名称 | 广东踏信冷链物流有限公司 |
| 价格 | 4.99/件 |
| 规格参数 | 广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务 |
| 公司地址 | 东莞市大岭山镇大岭山大道185号 |
| 联系电话 | 15986619990 15986619990 |

产品详情

2023年，中国物流行业发生了哪些明显变化？

2024年，哪些细分领域会有明显变局？哪些企业有望上市？

中国物流与采购联合会现代供应链研究院执行院长王书成接受了顶端新闻·河南商报记者专访，我们来听听他的预判。

货量下降+价格战

2023年物流行业“内卷”严重

提到2023年物流行业的变化，很多从业者会提到“内卷”这个词。

浙江金华是快递大市，快递业务量自2020年3月起稳居。为了争夺这一大货源地，各大快递公司使出浑身解数，价格战司空见惯。

2023年前5个月，金华市快递单票收入2.89元，同比下降6.6%。2023年11月份，金华（义乌）地区快递业务平均单票收入约2.68元，同比减少0.15元。

对此，王书成分析认为，不只是快递物流，其他物流细分领域的增长也不快，后疫情时代，物流的货量并没有进入大家预想的大爆发期，从物流企业感受来说还是比较困难。但王书成同时认为，这和我国的经济转型升级有一定关联。比如，国家正在大力推动产业升级和新旧动能转换，倡导新型产业发展。这导致GDP可能是增长的，但货运量却在下降，这是经济转型期的一个基本特点。

从国际角度来看，国际贸易和国际经济也处在恢复状态。

预测2024

跨境电商物流、冷链物流将是发展亮点

展望2024年，物流行业会否发生明显变化？

王书成认为，和2023年相比，2024年的物流行业会略有好转，但不会大爆发。

其中，出口形势会比2023年好，明显的，跨境电商物流将面临变化。

跨境电商正成为当下外贸新风口。海关总署数据显示，2022年，中国跨境电商进出口规模突破2万亿元，我国跨境电商综合试验区达165个，跨境电商主体超过10万家，跨境电商进出口规模占外贸比重从5年前的不足1%上升至2022年的5%。

2023年前三季度，我国跨境电商进出口规模为1.7万亿元，同比增长14.4%。

增长速度较快的外贸新业态，是不少企业获得订单的重要途径，由此也带动了跨境电商物流的发展。

探迹大数据研究院数据显示，截至2023年10月底，中国的跨境物流企业总量已达15.6万多家。未来几年，随着更多新企业纷纷涌入，市场竞争将愈加激烈。

王书成认为，国内的快递物流也会继续增长。

“2024年，冷链物流面临升级趋势。”王书成说，中国冷链物流原来的发展水平相对比较落后，近几年，冷链的基础设施正在逐步升级，国家扶持力度也比较大。在所有的物流领域中，冷链的发展相对较好，也将是未来物流行业发展的一个亮点。

供应链集成服务商，将成为发展大趋势

2024年，物流行业会有哪些企业上市？

王书成认为，日日顺供应链2024年将有望上市。日日顺，脱胎于海尔家电，通过20多年的发展，日日顺已从居家大件物流lingdaopinpai成长为物联网供应链场景生态品牌。王书成认为，日日顺的发展变化，也反映了国家对于供应链服务业发展的重视。

从单纯的物流业态，进化到多业态集成，如物流+贸易、物流+金融、物流+大数据等，这是物流企业正在创新发展的一种新型集成式服务。

“很多物流企业正向供应链集成服务商转型，这个趋势明显。”王书成说，无论是从揽订单来说，还是企业下沉市场来说，目前我国物流企业都在想尽办法加深与制造企业的融合发展，物流服务范围、服务深度也不断向供应链两端延伸。

以前，一些物流企业只承担少量简单物流功能外包的第三方物流，现在已开始拓展到全面介入制造企业供应链的第四方物流。

如在供应链上游为制造企业提供原材料与零部件采购服务、原材料入场物流服务、原材料库存管理服务等等，在供应链下游为制造企业提供生产线后端物流加工服务、产成品销售物流服务、零部件、售后物流服务等，让物流化服务水平和效益显著提高。

截至目前，业内形成一批具有一定规模、富有国际竞争力的供应链管理服务企业。与此同时，国家也在大力支持、鼓动和引导更多的物流企业向产业链供应链的两端延伸服务范围，以不断提升我国产业链供

应链的韧性和安全水平。

未来一段时间内，供应链集成服务商，将成为物流行业发展的大趋势。