

# 认养农业插上互联网+翅膀，乘元宇宙电商之风迈向高端市场？软件开发服务+商业思维+源码系统，微三云技术服务

产品名称	认养农业插上互联网+翅膀，乘元宇宙电商之风迈向高端市场？软件开发服务+商业思维+源码系统，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 认养农业插上互联网+翅膀，乘元宇宙电商之风迈向高端市场？软件开发服务+商业思维+源码系统，微三云技术服务

前文引言：

微三云 微三云是一家致力于为广大用户提供数智化服务的专业公司。  
是一家致力于为广大用户提供数智化服务的专业公司。“用专业的数智化解决方案，让  
“用专业的数智化解决方案，让平台营销更有效，用户分享更有价值，给全体客户

安全的系统””为使命，以“成为国内bainianpinpai、数智化领域翘楚”为愿景，认真践行“诚信、专业、创新、精进、利他”的核心价值观。

公司自成立之日起 公司自成立之日起,就与 就与 众多软件开发同行  
保持着紧密的合作关系，拥有一批zishen的用友产品实施应用和服务专家，通过提供满意的信息

化服务，为客户创造价值。 化服务，为客户创造价值。

公司拥有专业化的软件开发、销售和实施服务队伍，满足不同行业、不同规模企业对信息化的需求  
公司拥有专业化的软件开发、销售和实施服务队伍，满足不同行业、不同规模企业对信息化的需求。  
公司全体同仁感谢您对我们的关注，并期待

着与您的合作！

# 互联网+农业+传统农业模式转型方案+农产品认养模式与元宇宙

## 第一部分：云认养运作模式解读

随着互联网技术的不断发展，云养殖app开发的市场需求越来越大，它可以帮助农业产业升级，通过互联网模式实现农产品的安全认养。云认养是一种创新的农业模式，通过互联网技术和资金支持，实现了远程种养殖，并最终实现无接触交付。这种模式不仅可以帮助农民提/高收入，还能让消费者享受到新鲜、安全的农产品。

### 一、云认养的背景和意义

随着城市化的进程加快，传统的农业模式面临着很多问题，如土地资源匮乏、农产品质量不稳定等。云认养通过利用互联网技术和资金支持，打破了传统农业模式的限制，可以在城市中实现远程种养殖，提/高农产品的产量和质量。云认养的推广不仅可以帮助农民增加收入，还能满足城市人对健康、安全农产品的需求。

### 二、云认养的特点和运作方式

1、利用互联网技术进行远程种养殖：云认养通过互联网技术，将农场和消费者连接起来。农民可以在远程监控和管理农场，通过网络控制温度、湿度等环境参数，实现远程种植和养殖。消费者可以通过手机App或网页订购认养的农产品，并实时了解产品的生长情况。

2、资金支持提/高农产品的质量和产量：云认养通过资金支持，为农民提供先进的种植和养殖设备，提/高农产品的质量和产量。同时，云认养还会提供技术指导和培训，帮助农民提/高种植和养殖的技术水平。

3、实现无接触交付：云认养的最大特点是实现无接触交付。农产品可以通过快递公司送达消费者手中，消费者无需亲自前往农场取货，实现了无接触交付。这不仅方便了消费者，还能有效降低传统农贸市场的风险。

### 三、云认养的优势和益处

1、提/高农民收入：云认养可以帮助农民提/高农产品的产量和质量，提/高收入水平。通过互联网销售，农产品的价格也可以更好地体现其价值，增加农民的利润。

2、保证农产品的质量和安全：云认养通过提供先进的设备和技术指导，能够保证农产品的质量和安全。同时，云认养还可以实现从源头到消费者的全程追溯，消费者可以了解产品的生长过程和环境条件，增加对农产品的信任。

3、提供新鲜、安全的农产品：云认养的农产品是按需种植和养殖的，保证了农产品的新鲜度。由于无需

中间环节，农产品的运输时间也大大缩短，确保了产品的新鲜度和安全性。

4. 促进农业的可持续发展：云认养通过提供资金支持和技术指导，帮助农民提/高农业生产效率，实现农业的可持续发展。同时，云认养还可以提供有机农产品的种植和养殖技术，促进有机农业的发展。

云养殖app是一个集养殖、销售、服务、互动、资讯等多功能于一体的平台，它可以为农民提供线上养殖服务，让农民可以通过app直接发布养殖信息，让更多的人了解和认养他们的农产品。同时，云养殖app还可以提供一系列的服务，如：养殖技术咨询、农产品销售、物流配送等，为农民提供全方位的服务。

云养殖app的开发可以帮助农业产业升级，提/高农民的生产效率和产品质量。通过云养殖app，农民可以更好地掌握市场信息，及时调整养殖计划，提/高养殖效益。同时，云养殖app还可以为农民提供专业的技术支持和服务，提/高农产品的品质 and 安全性，满足消费者的需求。

在云养殖app的开发中，互联网模式也是一个重要的特点。通过互联网模式，云养殖app可以将农民的农产品直接销售给消费者，减少了中间环节的成本，提/高了农产品的性价比。同时，云养殖app还可以提供一系列的互动和咨询服务，为农民和消费者之间建立更好的互动和沟通渠道，促进农业产业的发展。

云养殖app还可以通过互动功能，让农民之间进行交流和分享经验，促进农业行业的发展。同时，云养殖app还可以提供最新的农业资讯，让农民了解行业动态，提/高养殖效益。云养殖app的使用非常便捷，农民只需要在手机上下载安装，就可以随时随地使用。农民可以通过app发布养殖信息，包括养殖种类、养殖周期、养殖技术等，让更多的人了解和认养他们的农产品。

云养殖app还可以提供养殖技术咨询服务，农民可以通过app向养殖专家咨询技术问题，解决养殖过程中的困惑。同时，云养殖app还可以提供农产品销售服务，农民可以通过app将自己的农产品上架销售，让更多的人购买到优质的农产品。云养殖app还可以提供物流配送服务，农民可以通过app选择合适的物流方式，将农产品安全快速地送到顾客手中。这样一来，不仅可以提/高农民的收入，还能让更多的人享受到优质的农产品。

## 第二部分：线上种植模式 具体案例介绍

近期上线的榴莲王国就是采用线上种植模式，让用户投资种植、享受果实、赚取收入。

线上种植模式到底怎么玩呢？我们就以榴莲王国为例介绍一下：

## 基础玩法：

第一步：用户在平台免费注册，即可认领平台送的榴莲树，等榴莲成熟选择变卖或提货；

第二步：用户也可在平台主动购买榴莲树，主动购买的榴莲树有多个种类，等榴莲成熟选择变卖或提货；

第三步：用户榴莲成熟可以选择提货或变卖，可在平台交易市场发布订单，赚取收入。

## 注册板块：

在平台实名注册送一棵榴莲树，30天榴莲可以成熟，可以选择变卖或者提货。水滴还有肥料可以加速成熟时间，水滴获得方式每天完成签到，分享升等级也可以每天获得水滴还有肥料（后期水滴和肥料可以互相转赠交易）。

## 投资板块：

在交易市场发布求购LLB积分，求购成功在商店购买自己想要的榴莲树。每种榴莲树成熟时间还有产果数量是不一样的自己可以选择。

## 交易板块：

I 购买的选择我要买开始发布求购；出售的选择我要卖发布订单；无论求购还是出售成功，都会收到短信提示然后去处理自己订单。

I 求购的去选择付款；出售的查看自己上传收款方式中有没有收到款，然后提交订单。

I 如果发布成功不付款系统自动封/号。

I 出售时间早10到晚20点，发布求购时间24小时随时可以。

## 分享奖励：

I 直接分享收入百分之一

I 直接分享三个有效用户

I 系统滑落30人，无线代收入百分之五

分享越多滑落越多，zui多可以享受到滑落5000人，5星以上等级还有水滴肥料榴莲奖励（购买榴莲树算有效用户）

如何提货：获得榴莲后不想卖出的可以在收货地址中填写自己收货地址，在榴莲数量里面选择提货，发货时间72小时内发出，不是偏远地方全国包邮。

线上种植模式让用户认领种植榴莲，其目的非常简单，就是让榴莲按需种植，不浪费每一个成熟的果实。这种模式能够避免传统种植售卖中极易出现的供需不同的问题，直接按照用户的需求来种植，认领一棵种植一棵，认领一百棵种植一百棵，完全不用担心果实卖不出去，也不用担心消费者买不到果实。

水果、粮食作为人们生活的刚需产品，绝对不会有市场。因此，线上种植模式也绝对不会有市场，既然市场大，需求多，那么这种模式很快就会成为电商行业的主流模式。如果你想起盘赚钱，那就要快一点了，晚一步就被别人把平台做起来了，到时候钱都往别人的口袋里流，你想再做平台也比不过这些已经开拓好市场的人了。

总而言之，云养殖app是一个为农民提供全方位服务的平台。通过云养殖app，农民可以方便地发布养殖信息、获得养殖技术咨询、销售农产品并提供物流配送服务。这不仅能提高农民的收入，还能推动农业行业的发展。云养殖app开发是助力农业产业升级的重要途径，它可以帮助农民提高生产效率和产品质量，同时为消费者提供更加安全、优质的农产品。通过不断创新和改进，云养殖app有望在未来成为农业产业发展的重要工具。

### 第三部分：互联网+农业更多更具体详细玩法分享

运营模式：

#### 1.农场众筹+众筹权益元宇宙NFT发行+权益流转+历史持有者分红

将一亿亩农场地块划分为N小块，进行分期众筹，并上链（腾讯联盟链）发行NFT，每一份NFT均有唯一编码，代表某一块唯一地块的使用权或拥有权，NFT和实际权益可以直接线上进行转/让交易和拍卖交易（拍卖资/质需要办理拍卖许可证），也可以自己持有收藏等待到期收益分红，如果线上转卖或拍卖交易，平台对每次流转交易进行抽成手续费比如5%，其中70%平台抽成收益用于历史拥有者平均分红，只要买卖过某个地块，即可获得该地块的历史拥有者身份，就可以享受该地块后续流转交易的抽成手续费分成

举例：一期100个农场，约10万亩地，发行1万份NFT，每份拥有10亩地权益，第二期1000个农场，百万亩地

#### 2.农产品认养+认养权益元宇宙NFT发行+权益流转+历史持有者分红

将任意农产品项目，发行项目NFT，每一期限量多少份，每一份唯一编码，并上链（腾讯联盟链）发行NFT，每一份NFT赋予实际项目的一份权益，NFT和实际权益可以直接线上进行转/让交易和拍卖交易（拍卖资/质需要办理拍卖许可证），也可以自己持有收藏等待到期收益分红，如果线上转卖或拍卖交易，平台对每次流转交易进行抽成手续费比如5%，其中70%平台抽成收益用于历史拥有者平均分红，只要买卖过某个项目NFT，即可获得该项目NFT的历史拥有者身份，就可以享受该NFT后续流转交易的抽成手续费分成

举例：客户在平台上，可以任意选择粮油米面茶果牧的认养。每个项目单独发现限量NFT，比如，购买苹果树NFT、橘子树NFT、茶园NFT、水稻NFT，可以认养一颗苹果树、一棵橘子树等、一亩（或1分，10m<sup>2</sup>）茶园、一亩水稻等。

### 3.会员制社交电商

用户通过累积消费金额、直接购买指定扶贫助农礼包或者NFT合成获得平台会员身份，享受平台会员消费权益，

可设置VIP会员、功勋会员、助农大使等不同级别，分别享受平台购物9折、8.5折、8折优惠，同时获得产品销售利润的一级分销推广收益分别20%-30%-40%，另有区域运营中心可以获得区域内所有订单利润的10%收益

PS：同伙会员制社交电商合法合规运营，促进用于积极消费升级会员等级身份，零门槛加入避免拉人头传销模式

### 4.农业O2O

邀请发展农户和经济合作社、工厂店、农产品零售店、农庄、农业观光旅游项目、农机农药种子销售等机构入驻平台，类似美团获得自己的线上店铺，自主发布优惠券促销、发布次卡项目、自营产品或者服务，用户下单后到店核销或者全国快递上门或者同城配送上门

PS：通过农业O2O整合线上线下用户大消费，为平台积累实体资源和数据价值，同时帮助农业上下游实体拓展用户，增加经济效益实现乡村振兴

### 5.拼秒杀抽奖

用户在平台消费金额可以赠送同等数量助农积分，助农积分可以用于参与平台的拼秒杀活动，平台通过砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘等营销活动，组织供货商提供一定体验产品用于宣传品牌，让用户体验产品，平台也可以采/购一些物美价廉农产品让用户抽奖。

PS：通过拼秒杀幸运抽奖，增强平台的娱乐性、互动性和回馈消费用户，增加传播裂变和推广效果、用户粘性

### 6.农产品预售众筹

比如一箱脐橙零售价138元，源头1万件批量采/购价是68元，平台可以发起一个1万件众筹预售活动，用户支付138元可以预定一件脐橙，下单用户达到1000人时，价格降低为118元，之前的1000元原路退回20元差价，同样：

订购用户满3000人时，价格是108元，前面3000人原路再退回10元差价

订购用户满6000人时，价格是98元，前面6000人原路再退回10元差价

订购用户满8000人时，价格是88元，前面8000人原路再退回10元差价

订购用户满10000人时，价格是78元，前面10000人原路再退回10元差价

同时，每100人下单，平台进行随机抽奖，抽取2个用户全额免单，1万个用户相当于有200人获得免单资格，参与越早人数越少越容易抽中免单。

PS：通过预售众筹，方便一些未上市的农产品进行批量预售，比如月饼、阳澄湖大闸蟹、江西脐橙等，上市后平台给用户进行发货，同时适合工厂或者种植园批量预定的订单式生产产品众筹预售。

## 7.短视频直播带货

农户或者达人申请成为平台达人或主播，通过上传短视频、小程序直播、视频号直播等方式进行创作，用户进行转发分享，达人获得带货收益，分享的用户获得一级或者二级分销收益，区域运营中心获得区域内订单收益

## 8.元宇宙绿色通证积分

积分获得：邀请好友注册双方在赠送、购买会员礼包赠送，平台购买产品赠送，参与众筹、认养、农业观光项目活动赠送，平台购买NFT赠送，创始团队预留释放、市场运营团队奖励预留释放

积分使用及变现：兑换指定农产品、平台内部上下游供应商合作商家内部流通、兑换数字藏品NFT、二次消费抵扣、转/让交易、对接友盾交易所合法交易变现

## 9.元宇宙NFT权益

通过商城消费产品模块入获得送平台赠送不同系列大农业相关数字藏品NFT（可赠送兑换码、积分、购物币的形式兑换不同系列数字藏品NFT），避免平台直接NFT现金交易支付通道风控问题，保障平台安全运营

PS：通过元宇宙数字藏品NFT发行关联实物产品和附加权益，结合元宇宙NFT的概念做营销，更容易塑造概念，更容易推广，利用区/块/链技术NFT的公开上链、不可篡改、交易溯源、便于流通交易、非同质化唯一性的增值收藏价值优势，结合实体和实物资产托底，更容易建立用户信任，更容易营销推广，增

加科技元素，同时结合乡村振兴国家政策主体，项目更容易成功

NFT营销详细介绍：

一、系统支持功能：

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行
4. 二级挂售交易：方便用户变现和流通
5. 拍卖（即将上线）：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
6. 创作者终身分成
7. 历史持有者终身分成
8. 盲盒
9. 合成
10. 虚实结合拍卖担保交易

规划功能：

1. 用户入驻铸造
2. 对接云平台200多个营销玩法、云视商在线教育网红打赏知识付费、区/块/链通行证积分，短视频直播社交自媒体超级APP，供应链五大系统所有功能模式

二、乡村振兴主题NFT营销玩法举例：

1、.虚实结合乡村振兴主题NFT+产品营销

平台协助品牌企业、农户制作主题产品NFT，比如酒NFT、番茄NFT等，限量发行产品，比如限量手工制品，特色农产品、非遗传承的产品等，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯，可以采取买产品送NFT或者买NFT送产品等形式进行营销

2，虚实结合物权权益类NFR做营销



比如认购一棵果树苗NFT、种猪NFT、走地鸡NFT等，获得该权益，一定周期长大后可以获得该实物，比如获得果实、猪肉、走地鸡等配送上门

3.身份权益NFT：帮助平台收钱：，区域运营中心，门店入驻权，会员身份等，可以通过购买指定NFT获得该身份权益

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

4.门票NFT：观光农业企业、本地知/名景点可以发行品牌NFT，用户付费抢到该NFT后，可以免费去享受亲子体验游玩权益，通过入驻平台展示观光农业，进行合理的分类，发布比如钓鱼养生、农庄餐饮、亲子活动、企业团建、农业科普、种植体验、农业民宿等农业观光旅游项目，促进城乡融合，让城市人返璞归真体验农村生活，拉动农村消费。

5.合成NFT兑换产品：商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以兑换指定实物农产品

6.合成NFT兑换会员权益：商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以兑换指定会员身份。门店入驻资格、区域运营中心资格

7、合成NFT公益项目：

商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以获得特定公益项目的捐赠权益，平台以该用户名义对特定项目进行一个份额的公益捐赠，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

后期规划：

1.乡村振兴元宇宙经济

用户在元宇宙农业场景完成任务获得通证积分奖励，通证积分可以兑换实体产品或者享受线下权益、购买NFT资产，NFT可通过二级交易和拍卖方式交易变现

2、大农业供应链

整合农村优质产品，打造农产品供应链，对接所有主流电商平台、短视频带货平台一件代发，一键上架产品、自动结算货款

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我

小编从事电商行业多年，见过许许多多的平台与模式，哪些可以火，哪些火不起来，小编一眼就能分辨出来。以小编多年的工作经验判断，2023年将会是线上种植的一年，想要赚钱的老板这次真的不要再错过了。小编手里有好些咨询渠道与合作平台，想要起盘赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国/企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

了解更多：

动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。

微三云 微三云 科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台 端口：  
分销商城、微信公众号、小程序、商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，以消费者体验为核心，思

购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 12+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m  
秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、

秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美

价廉的商品。