

# 中国智能住宅行业发展形势及前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国智能住宅行业发展形势及前景规划建议报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国智能住宅行业发展形势及前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】：418560【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 智能住宅产业相关概述 第一节 智能住宅的基础阐述 一、智能住宅特性与意义涵盖  
二、智能住宅能实现的功能和提供的服务 三、智能住宅的电气设计要求 四、智能住宅与智能小区的关系  
第二节 智能住宅的子系统 一、家居布线系统 二、家庭网络系统 三、智能住宅（中央）控制管理系统  
四、家居照明控制系统、家庭安防系统 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统  
六、家庭环境控制系统等八大 第三节 实现智能住宅智能化 第四节 智能住宅控制功能及方式  
一、遥控功能 二、集中控制功能 三、感应开关 四、网络开关的网络功能 五、网络开关的本地控制功能  
六、电话远程控制功能 七、网络型空调及红外线控制 八、网络型窗帘控制器 九、可编程定时控制  
十、多功能遥控器 十一、其它 第二章 2020-2023年11月世界智能住宅产业运行状况综述 第一节  
世界智能住宅的起源与兴起 第二节 2020-2023年11月世界智能住宅产业发展综述  
一、国际生态智能建筑简述 二、世界智能住宅特点分析 三、国外智能住宅设计  
四、全球智能住宅市场规模分析 第三节 2020-2023年11月世界主要国家智能住宅产业运行透析  
一、美国智能住宅的潮流 二、韩国智能住宅的发展概况 三、德国智能住宅系统分析  
四、日本智能住宅特色分析 第四节 2024-2030年世界智能住宅产业新趋势探析  
第三章 2020-2023年11月中国智能住宅产业运行环境分析 第一节  
2020-2023年11月中国智能住宅产业政策分析 一、<智能建筑设计标准> 二、我国将通过系列政策  
大力发展智能建筑产业 三、智能建筑的行业规范 四、<中国的能源状况与政策>对智能建筑产业的影响  
五、青岛市智能建筑等级评估试行办法 六、<智能建筑发展纲要> 第二节  
2020-2023年11月中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析  
三、全社会固定资产投资分析 四、进出口总额及增长率分析 五、社会消费品零售总额 第三节  
2020-2023年11月中国智能住宅产业社会环境分析 第四节 2020-2023年11月中国智能住宅产业技术环境分析  
第四章 2020-2023年11月中国智能住宅产业运行形势分析 第一节

2020-2023年11月中国智能住宅产业热点聚焦 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临  
二、闪联标准实现互联技术革新 三、中国智能住宅网提出“智能住宅”新定义  
四、能源管理开拓智能住宅新蓝海 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立 第二节  
2020-2023年11月中国智能住宅运行概况 一、中国智能住宅主要内容  
二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展  
四、中国智能住宅市场规模与区域特性 1、深圳 2、北京 3、上海 第三节  
2020-2023年11月中国智能住宅产业面临六大困惑 一、智能住宅企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段  
二、炒作成风，尤其是一些家电厂商 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展  
四、都在被动等待市场机会 五、厂商缺少创新精神  
六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内 第五章  
2020-2023年11月中国智能住宅产业市场运行动态分析 第一节 2020-2023年11月中国智能住宅产业市场综述  
一、国内智能住宅市场容量分析 二、中国智能住宅的需求分析 三、智能住宅的经济效益 第二节  
2020-2023年11月中国高新技术在智能住宅市场应用分析 一、控制网络技术 二、智能卡技术  
三、可视化技术 四、流动办公技术 五、家庭智能化技术 六、无线局域网技术 第三节  
2020-2023年11月中国智能住宅产业最新动态分析 一、智能住宅试水南宁楼盘  
二、亚运城智能“豪宅”封顶 三、智能住宅成楼盘卖点 第四节  
2020-2023年11月中国智能家居市场面临四大问题 一、智能住宅宣传过分夸大 二、智能住宅功能华而不实  
三、售后服务不到位 四、行业标准迟未制定 第六章  
智能住宅技术与主要设计方向 第一节 信息技术 第二节 通信网络技术 第三节 综合布线系统  
第四节 无线技术的发展 第五节 数字视频传输技术 第六节 工业以太网技术 第七节  
火灾自动报警技术的发展 第八节 系统集成与信息融合 第九节 智能住宅设计的主要发展方向  
一、总体要求 二、规范智能住宅设计 三、智能住宅设计包含的内容 第十节  
智能住宅新技术新产品的开发研究 一、自主知识产权技术开发研究 二、值得重视的技术与产品研发  
三、自主知识产权产品开发研究 四、大力提倡创新性开发研究 第七章  
2020-2023年11月中国住宅智能化产品分析 第一节 现代住宅智能化投资的必要性 第二节  
住宅智能化对住宅建筑设计的影响 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注 第四节  
住宅及住宅小区智能化系统述评 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业 第六节  
住宅智能化未来家居发展趋势 第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析 一、福建省冠林科技有限公司  
二、广东安居宝数码科技股份有限公司 三、快思聪亚洲有限公司 第八章  
2020-2023年11月中国智能住宅市场营销战略分析 第一节 2020-2023年11月建筑市场营销分析  
一、企业营销的必要性 二、智能建筑对营销认识过程 三、建筑市场的营销特点分析 第二节  
2020-2023年11月建筑企业营销环境分析 一、微观环境 二、宏观环境 第三节  
2020-2023年11月中国智能住宅品牌营销分析 一、智能建筑行业：厂商品牌推广  
二、智能建筑构筑文化品牌 三、打造智能建筑强势品牌 四、建筑企业品牌塑造“三步走”  
五、使用品牌战略需提高认识 第四节 2020-2023年11月建筑企业市场营销策划 一、价格策划  
二、质量品牌策划 三、技术创新策划 四、公共关系策划 五、网络营销策划 第九章  
2020-2023年11月中国智能住宅产业市场竞争格局分析 第一节 2020-2023年11月中国智能住宅市场竞争总况  
一、智能住宅业延续“战国时代” 二、智能住宅业无序竞争面临生存危机 第二节  
2020-2023年11月中国智能住宅竞争深度剖析 一、国内智能住宅集成市场进入高度分散和过度竞争阶段  
二、2020年智能住宅业市场的竞争格局或将改变 三、智能住宅企业三大势力平分秋色  
1、传统安防领域的厂家 2、传统家电企业 3、传统的门禁对讲厂商 四、智能住宅竞争利器技术为先  
五、智能住宅品牌竞争力分析 第三节 2020-2023年11月中国智能住宅产业提升竞争力策略分析  
第十章 智能住宅企业竞争策略分析 第一节 智能住宅市场竞争策略分析  
一、2023年智能住宅市场增长潜力分析 二、2023年智能住宅主要潜力品种分析  
三、现有智能住宅产品竞争策略分析 四、潜力智能住宅品种竞争策略选择  
五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 智能住宅企业竞争策略分析  
一、金融危机对智能住宅行业竞争格局的影响 二、金融危机后智能住宅行业竞争格局的变化  
三、2020-2023年11月我国智能住宅市场竞争趋势 四、2020-2023年11月智能住宅行业竞争格局展望  
五、2020-2023年11月智能住宅行业竞争策略分析 第十一章  
2020-2023年11月中国智能住宅产业品牌企业运行关键性财务指标分析 第一节 传统安防领域的厂家  
一、同方股份有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状 3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析

二、深圳市同洲电子股份有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状 3、企业经营状况分析  
4、企业发展战略分析 三、浙江大华技术股份有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状  
3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 四、天津亚安科技电子有限公司 1、企业概况  
2、企业发展现状 3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析  
五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状 3、企业经营状况分析  
4、企业发展战略分析 第二节 传统家电企业 一、青岛海尔股份有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状  
3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 二、珠海格力电器股份有限公司 1、企业概况  
2、企业发展现状 3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 三、广东美的电器股份有限公司  
1、企业概况 2、企业发展现状 3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 第三节 传统的门禁对讲厂商  
一、福建省冠林科技有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状 3、企业经营状况分析  
4、企业发展战略分析 二、广州市安居宝科技有限公司 1、企业概况 2、企业发展现状  
3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 第十二章  
2020-2023年11月中国建筑业运行形势分析 第一节 2020-2023年11月中国建筑行业概述  
一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 二、中国建筑业劳动力发展现状 三、建筑业总产值分析 第二节  
2020-2023年11月中国建筑业面对的问题分析 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难  
二、中国建筑业存在的税收政策问题 三、中国学校建筑边缘化的问题  
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 第三节 2020-2023年11月中国建筑业发展的具体对策分析  
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 二、加强建筑业安全监管的措施  
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策  
五、提升建筑企业国际竞争力的策略 第十三章  
2024-2030年中国智能住宅产业运行前景预测分析 第一节 2024-2030年中国智能住宅产业发展前景分析  
一、中国智能住宅未来拥有广阔发展前景 二、中国智能住宅的发展趋势分析  
三、立体绿化智能住宅是未来智能的发展趋势 四、智能住宅行业向整合应用节能环保方向发展  
五、智能住宅，家庭装修的新方向 第二节 2024-2030年中国智能住宅产业市场预测分析  
一、智能住宅产业供给预测分析 二、智能住宅需求预测分析 三、智能住宅技术预测分析 第三节  
2024-2030年中国智能住宅产业盈利预测分析 第十四章 智能住宅行业发展趋势分析  
第一节 2023年发展环境展望 一、2023年宏观经济形势展望 二、2023年政策走势及其影响  
三、2023年国际行业走势展望 第二节 2023年智能住宅行业发展趋势分析 一、2023年技术发展趋势分析  
二、2023年产品发展趋势分析 三、2023年行业竞争格局展望 第三节  
2024-2030年中国智能住宅市场趋势分析 一、2020-2023年11月智能住宅市场趋势总结  
二、2020-2023年11月智能住宅发展趋势分析 三、2024-2030年智能住宅市场发展空间  
四、2024-2030年智能住宅产业政策趋向 五、2024-2030年智能住宅技术革新趋势  
第十五章 未来智能住宅行业发展预测 第一节 2024-2030年国际智能住宅市场预测  
一、2024-2030年全球智能住宅行业产值预测 二、2024-2030年全球智能住宅市场需求前景  
三、2024-2030年全球智能住宅市场发展预测 第二节 2024-2030年国内智能住宅市场预测  
一、2024-2030年国内智能住宅行业产能预测 二、2024-2030年国内智能住宅市场需求前景  
三、2024-2030年国内智能住宅市场价格预测 四、2024-2030年国内智能住宅行业集中度预测  
第十六章 智能住宅行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析  
一、2020-2023年11月我国宏观经济运行情况 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析  
三、2024-2030年投资趋势及其影响预测 第二节 政策法规环境分析 一、2023年智能住宅行业政策环境  
二、2023年国内宏观政策对其影响 三、2023年行业产业政策对其影响 第三节 社会发展环境分析  
一、国内社会环境发展现状 二、2023年社会环境发展分析 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析  
第十七章 智能住宅行业投资机会与风险 第一节 智能住宅行业投资效益分析  
一、2020-2023年11月智能住宅行业投资状况分析 二、2020-2023年11月智能住宅行业投资效益分析  
三、2024-2030年智能住宅行业投资趋势预测 四、2024-2030年智能住宅行业的投资方向  
五、2024-2030年智能住宅行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第二节  
影响智能住宅行业发展的主要因素 一、2024-2030年影响智能住宅行业运行的有利因素分析  
二、2024-2030年影响智能住宅行业运行的稳定因素分析  
三、2024-2030年影响智能住宅行业运行的不利因素分析  
四、2024-2030年我国智能住宅行业发展面临的挑战分析  
五、2024-2030年我国智能住宅行业发展面临的机遇分析 第三节 智能住宅行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年智能住宅行业市场风险及控制策略 二、2024-2030年智能住宅行业政策风险及控制策略  
三、2024-2030年智能住宅行业经营风险及控制策略 四、2024-2030年智能住宅行业技术风险及控制策略  
五、2024-2030年智能住宅同业竞争风险及控制策略 六、2024-2030年智能住宅行业其他风险及控制策略  
第十八章 智能住宅行业投资战略研究 第一节 智能住宅行业发展战略研究 一、战略综合规划  
二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略  
七、竞争战略规划 第二节 对我国智能住宅品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性  
二、智能住宅实施品牌战略的意义 三、智能住宅企业品牌的现状分析 四、我国智能住宅企业的品牌战略  
五、智能住宅品牌战略管理的策略 第三节 智能住宅行业投资战略研究 一、2023年相关产业行业投资战略  
二、2023年我国智能住宅行业投资战略 三、2024-2030年智能住宅行业投资战略  
四、2024-2030年细分行业投资战略 第四节 专家投资建议分析 图表目录  
图表：2023年中国主要宏观经济数据增长表 图表：2008-2023年11月中国GDP及其增长率统计表  
图表：2018-2023年11月中国居民收入及恩格尔系数统计表 图表：2021年我国进出口  
图表：2021年中国社会消费品零售总额统计表  
图表：2018-2023年11月同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月同方股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2018-2023年11月同方股份有限公司利润率走势图 图表：同方股份有限公司成长能力指标表  
图表：同方股份有限公司经营能力指标表 图表：同方股份有限公司盈利能力指标表  
图表：同方股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2018-2023年11月深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2018-2023年11月深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图  
图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表  
图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表  
图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表  
图表：深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2018-2023年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月浙江大华技术股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2016-2023年11月浙江大华技术股份有限公司利润率走势图  
图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标表 图表：浙江大华技术股份有限公司经营能力指标表  
图表：浙江大华技术股份有限公司盈利能力指标表 图表：浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表  
图表：天津亚安科技电子有限公司销售毛利率变化情况  
图表：天津亚安科技电子有限公司资产负债能力指标分析  
图表：天津亚安科技电子有限公司成本费用情况  
图表：霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司销售毛利率变化情况  
图表：霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司资产负债能力指标分析  
图表：霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司成本费用情况  
图表：2018-2023年11月青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2018-2023年11月青岛海尔股份有限公司利润率走势图  
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标表 图表：青岛海尔股份有限公司经营能力指标表  
图表：青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表 图表：青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2018-2023年11月珠海格力电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月珠海格力电器股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2018-2023年11月珠海格力电器股份有限公司利润率走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标表 图表：珠海格力电器股份有限公司经营能力指标表  
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标表 图表：珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2018-2023年11月广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2018-2023年11月广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2018-2023年11月广东美的电器股份有限公司利润率走势图  
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标表 图表：广东美的电器股份有限公司经营能力指标表  
图表：广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表 图表：广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：福建省冠林科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：福建省冠林科技有限公司资产负债能力指标分析 图表：福建省冠林科技有限公司成本费用情况

图表：广州市安居宝科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：广州市安居宝科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2024-2030年智能住宅产业市场盈利预测分析