

# 全球与中国精密医学产业现状分析及趋势洞察报告

产品名称	全球与中国精密医学产业现状分析及趋势洞察报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国精密医学市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球精密医学市场规模达到3422.43亿元（人民币），同时中国市场规模达到x.x亿元。针对全球和中国精密医学行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到6363.33亿元，预计年均复合增长率在10.89%上下浮动。

竞争方面，全球精密医学市场核心企业主要包括Cepheid Inc, Novartis AG, Eli Lilly & Company, Ge Healthcare, Almac Group, Ltd, Bristol-Myers Squibb, Pfizer Inc, Laboratory Corporation of America Holdings, Glaxosmithkline Plc, Asuragen, Inc, Intomics A/S, Illumina Inc, Biocrates Life Sciences Ag, Roche Holding AG, Quest Diagnostics, Cetics Healthcare Technologies GmbH, QIAGEN。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，精密医学市场包括服务, 消耗品, 仪器等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，精密医学主要应用于其他的, 肿瘤学, 免疫学, 呼吸系统, 神经科学等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

精准医学是“一种新兴的疾病治疗和预防方法，它考虑到了每个人在基因、环境和生活方式方面的个体差异。”

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Cepheid Inc

Novartis AG

Eli Lilly & Company

Ge Healthcare

Almac Group

Ltd

Bristol-Myers Squibb

Pfizer Inc

Laboratory Corporation of America Holdings

Glaxosmithkline Plc

Asuragen

Inc

Intomics A/S

Illumina Inc

Biocrates Life Sciences Ag

Roche Holding AG

Quest Diagnostics

Cetics Healthcare Technologies GmbH

QIAGEN

细分类型：

服务

消耗品

仪器

应用领域：

其他的

肿瘤学

免疫学

呼吸系统

神经科学

全球与中国精密医学行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年精密医学行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测精密医学行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解精密医学行业。

本报告通过调研全球及中国精密医学行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定精密医学行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对精密医学行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了精密医学行业的发展概况。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家精密医学行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：精密医学行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国精密医学市场规模；

第二章：国内外精密医学行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国精密医学行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国精密医学细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国精密医学行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区精密医学行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国精密医学行业主要厂商、中国精密医学行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：精密医学行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、精密医学销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国精密医学行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

# 目录

## 第一章 精密医学行业发展综述

### 1.1 精密医学行业简介

#### 1.1.1 行业界定及特征

#### 1.1.2 行业发展概述

#### 1.1.3 精密医学行业产业链图景

### 1.2 精密医学行业产品种类介绍

### 1.3 精密医学行业主要应用领域介绍

### 1.4 2018-2029全球精密医学行业市场规模

### 1.5 2018-2029中国精密医学行业市场规模

## 第二章 国内外精密医学行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 精密医学行业政治法律环境分析

### 2.2 精密医学行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 精密医学行业社会环境分析

### 2.4 精密医学行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国精密医学行业发展现状

### 3.1 全球精密医学行业发展现状

#### 3.1.1 全球精密医学行业发展概况分析

#### 3.1.2 2018-2022年全球精密医学行业市场规模

### 3.2 全球精密医学行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球精密医学行业的影响

### 3.4 中国精密医学行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国精密医学行业发展概况分析

### 3.4.2 中国精密医学行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国精密医学行业发展的影响

## 3.5 中国精密医学行业市场规模

## 3.6 中国精密医学行业集中度分析

## 3.7 中国精密医学行业进出口分析

## 3.8 精密医学行业发展痛点分析

## 3.9 精密医学行业发展机遇分析

# 第四章 全球精密医学行业细分类型市场分析

## 4.1 全球精密医学行业细分类型市场规模

### 4.1.1 全球服务销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.2 全球消耗品销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.3 全球仪器销售量、销售额及增长率统计

## 4.2 全球精密医学行业细分产品市场价格变化

## 4.3 影响全球精密医学行业细分产品价格的因素

# 第五章 中国精密医学行业细分类型市场分析

## 5.1 中国精密医学行业细分类型市场规模

### 5.1.1 中国服务销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.2 中国消耗品销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.3 中国仪器销售量、销售额及增长率统计

## 5.2 中国精密医学行业细分产品市场价格变化

## 5.3 影响中国精密医学行业细分产品价格的因素

# 第六章 全球精密医学行业下游应用领域市场分析

## 6.1 全球精密医学在各应用领域的市场规模

### 6.1.1 全球精密医学在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.1.2 全球精密医学在肿瘤学领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.1.3 全球精密医学在免疫学领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球精密医学在呼吸系统领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球精密医学在神经科学领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对精密医学行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对精密医学行业的影响

第七章 中国精密医学行业下游应用领域市场分析

7.1 中国精密医学在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国精密医学在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国精密医学在肿瘤学领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国精密医学在免疫学领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国精密医学在呼吸系统领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国精密医学在神经科学领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对精密医学行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对精密医学行业的影响

第八章 全球主要地区及国家精密医学行业发展现状分析

8.1 全球主要地区精密医学行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区精密医学行业市场销售额分析

8.3 亚太地区精密医学行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太精密医学行业的影响

8.3.2 亚太地区精密医学行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家精密医学行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家精密医学行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国精密医学行业市场规模分析

8.3.3.3 日本精密医学行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国精密医学行业市场规模分析

8.3.3.5 印度精密医学行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰精密医学行业市场规模分析

### 8.3.3.7 东盟精密医学行业市场规模分析

## 8.4 北美地区精密医学行业发展态势解析

### 8.4.1 xinguan疫情对北美精密医学行业的影响

### 8.4.2 北美地区精密医学行业市场规模分析

### 8.4.3 北美地区主要国家精密医学行业市场规模统计

#### 8.4.3.1 北美地区主要国家精密医学行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国精密医学行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大精密医学行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥精密医学行业市场规模分析

## 8.5 欧洲地区精密医学行业发展态势解析

### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲精密医学行业的影响

### 8.5.2 欧洲地区精密医学行业市场规模分析

### 8.5.3 欧洲地区主要国家精密医学行业市场规模统计

#### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家精密医学行业销售量及销售额

#### 8.5.3.1 德国精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.2 英国精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.3 法国精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.4 意大利精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.5 西班牙精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.6 俄罗斯精密医学行业市场规模分析

#### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯精密医学行业发展的影响

## 8.6 中东和非洲地区精密医学行业发展态势解析

### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区精密医学行业的影响

### 8.6.2 中东和非洲地区精密医学行业市场规模分析

### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家精密医学行业市场规模统计

#### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家精密医学行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非精密医学行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及精密医学行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗精密医学行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯精密医学行业市场规模分析

第九章 全球及中国精密医学行业市场竞争格局分析

9.1 全球精密医学行业主要厂商

9.2 中国精密医学行业主要厂商

9.3 中国精密医学行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国精密医学行业竞争优势分析

第十章 全球精密医学行业重点企业分析

10.1 Cepheid Inc

10.1.1 Cepheid Inc基本信息介绍

10.1.2 Cepheid Inc主营产品和服务介绍

10.1.3 Cepheid Inc生产经营情况分析

10.1.4 Cepheid Inc竞争优劣势分析

10.2 Novartis AG

10.2.1 Novartis AG基本信息介绍

10.2.2 Novartis AG主营产品和服务介绍

10.2.3 Novartis AG生产经营情况分析

10.2.4 Novartis AG竞争优劣势分析

10.3 Eli Lilly & Company

10.3.1 Eli Lilly & Company基本信息介绍

10.3.2 Eli Lilly & Company主营产品和服务介绍

10.3.3 Eli Lilly & Company生产经营情况分析

10.3.4 Eli Lilly & Company竞争优劣势分析

10.4 Ge Healthcare



10.4.1 Ge Healthcare基本信息介绍

10.4.2 Ge Healthcare主营产品和服务介绍

10.4.3 Ge Healthcare生产经营情况分析

10.4.4 Ge Healthcare竞争优劣势分析

10.5 Almac Group, Ltd

10.5.1 Almac Group, Ltd基本信息介绍

10.5.2 Almac Group, Ltd主营产品和服务介绍

10.5.3 Almac Group, Ltd生产经营情况分析

10.5.4 Almac Group, Ltd竞争优劣势分析

10.6 Bristol-Myers Squibb

10.6.1 Bristol-Myers Squibb基本信息介绍

10.6.2 Bristol-Myers Squibb主营产品和服务介绍

10.6.3 Bristol-Myers Squibb生产经营情况分析

10.6.4 Bristol-Myers Squibb竞争优劣势分析

10.7 Pfizer Inc

10.7.1 Pfizer Inc基本信息介绍

10.7.2 Pfizer Inc主营产品和服务介绍

10.7.3 Pfizer Inc生产经营情况分析

10.7.4 Pfizer Inc竞争优劣势分析

10.8 Laboratory Corporation of America Holdings

10.8.1 Laboratory Corporation of America Holdings基本信息介绍

10.8.2 Laboratory Corporation of America Holdings主营产品和服务介绍

10.8.3 Laboratory Corporation of America Holdings生产经营情况分析

10.8.4 Laboratory Corporation of America Holdings竞争优劣势分析

10.9 Glaxosmithkline Plc

10.9.1 Glaxosmithkline Plc基本信息介绍

10.9.2 Glaxosmithkline Plc主营产品和服务介绍

10.9.3 Glaxosmithkline Plc生产经营情况分析

10.9.4 Glaxosmithkline Plc竞争优劣势分析

10.10 Asuragen, Inc

10.10.1 Asuragen, Inc基本信息介绍

10.10.2 Asuragen, Inc主营产品和服务介绍

10.10.3 Asuragen, Inc生产经营情况分析

10.10.4 Asuragen, Inc竞争优劣势分析

10.11 Intomics A/S

10.11.1 Intomics A/S基本信息介绍

10.11.2 Intomics A/S主营产品和服务介绍

10.11.3 Intomics A/S生产经营情况分析

10.11.4 Intomics A/S竞争优劣势分析

10.12 Illumina Inc

10.12.1 Illumina Inc基本信息介绍

10.12.2 Illumina Inc主营产品和服务介绍

10.12.3 Illumina Inc生产经营情况分析

10.12.4 Illumina Inc竞争优劣势分析

10.13 Biocrates Life Sciences Ag

10.13.1 Biocrates Life Sciences Ag基本信息介绍

10.13.2 Biocrates Life Sciences Ag主营产品和服务介绍

10.13.3 Biocrates Life Sciences Ag生产经营情况分析

10.13.4 Biocrates Life Sciences Ag竞争优劣势分析

10.14 Roche Holding AG

10.14.1 Roche Holding AG基本信息介绍

10.14.2 Roche Holding AG主营产品和服务介绍

10.14.3 Roche Holding AG生产经营情况分析

10.14.4 Roche Holding AG竞争优劣势分析

10.15 Quest Diagnostics

10.15.1 Quest Diagnostics基本信息介绍

10.15.2 Quest Diagnostics主营产品和服务介绍

10.15.3 Quest Diagnostics生产经营情况分析

10.15.4 Quest Diagnostics竞争优劣势分析

10.16 Cetics Healthcare Technologies GmbH

10.16.1 Cetics Healthcare Technologies GmbH基本信息介绍

10.16.2 Cetics Healthcare Technologies GmbH主营产品和服务介绍

10.16.3 Cetics Healthcare Technologies GmbH生产经营情况分析

10.16.4 Cetics Healthcare Technologies GmbH竞争优劣势分析

10.17 QIAGEN

10.17.1 QIAGEN基本信息介绍

10.17.2 QIAGEN主营产品和服务介绍

10.17.3 QIAGEN生产经营情况分析

10.17.4 QIAGEN竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球精密医学行业市场发展预测

11.1 全球精密医学行业市场规模预测

11.1.1 全球精密医学行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球精密医学细分类型市场规模预测

11.2.1 全球精密医学行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球精密医学行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球精密医学行业各产品价格预测

11.3 全球精密医学在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球精密医学在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球精密医学在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域精密医学行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域精密医学行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域精密医学行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国精密医学行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划精密医学行业相关政策

12.2 中国精密医学行业市场规模预测

12.3 中国精密医学细分类型市场规模预测

12.3.1 中国精密医学行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国精密医学行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国精密医学行业各产品价格预测

12.4 中国精密医学在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国精密医学在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国精密医学在各应用领域销售额预测

精密医学行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对精密医学行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪精密医学市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。

报告编码：1435555