

抢鲜看 | 2024中国家博会（广州）展品 | 我司提供展位

产品名称	抢鲜看 2024中国家博会（广州）展品 我司提供展位
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	举办时间:一期3月18 - 21日 二期3月28 - 31日 展位类型:标摊9平方+空地36起订 举办展馆:广州琶洲展馆
公司地址	广州市天河区广州大道中900号金穗大厦5楼525D 14单位（自编）
联系电话	86-18898640074 18898640074

产品详情

抢鲜看 | 2024中国家博会（广州）展品 | 我司提供展位

展览日期：第一期：2024年3月18日-21日

第二期：2024年3月28日-31日

分两期在广州琶洲举办，展览规模达51万平方米，汇聚近2200家海内外家具家居品牌企业参展。本届中国家博会(广州)将以“共筑美好家、服务新格局”为主题，致力于进一步加强与行业的通力合作，共同服务构建大家居行业新发展格局。

那么，在今年的中国家博会(广州)上，都有哪些品牌参展，他们又将展示出什么样的新品呢?为了让大家能够拥有一个更好的观展体验，家居邦简单整理了几个具有代表性的家居品牌及其即将参展的新品，让我们先来一睹为快吧!

HARBOUR是一家成立于1976年，已有46年历史的澳大利亚高端家具品牌。其产品设计独特，经久耐用，具有浓厚的澳大利亚文化底蕴特色。

第49届中国国家博会(广州)，香港家私装饰厂商总会HKF&DA将带来「LILA生活方式研究所」特展，力图以多元视角立体呈现香港家具的本土及国际，现在及未来。

“阅梨”开创了家具的“新中式”风，阅梨品牌的不同家具产品在设计中都追求线条的极度提炼，尽量地做到简和洁，布艺一般采用灰调纯色，没有绣花，家具表面也没有复杂而矫情的雕花。

朗宋2021年以脱胎于宋时风雅、结合现代出新的独到设计，惊艳登台。朗宋作为上一年设计之春在广东省内唯一一家受邀的原创设计师品牌，以极高的艺术设计水准，赢得了业内设计师的认可。