

彩妆行业如何在小红书投放广告？打法是什么？

产品名称	彩妆行业如何在小红书投放广告？打法是什么？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

颜值经济风靡、悦己意识觉醒，新消费浪潮涌起，带动了美妆行业的需求增长。其中，彩妆市场竞争也日趋激烈，彩妆品牌需要在新场景、新用户的到来下拥抱新趋势、新变化，通过更多营销灵感，于“红海”赛道中探寻一条新的[小红书广告推广](#)破局之路。

随着消费者需求更加精细化、认知更加专业化的发展，彩妆市场在迭代更新中涌现越来越多细分小品类，良性推动彩妆品牌发展，撬动新蓝海直面行业发展风口，为品牌在市场竞争中找到新的发力点，赋能彩妆品牌在小红书广告平台的生意增长，为行业发展带来多元可能。

基于对彩妆行业新气象、新视角的深入洞察，小红书广告营销中心正式发布《美业颜究院x小红书彩妆趋势报告》。旨在通过对当下彩妆行业大盘与消费者洞察、多维角度深入解析面部、眼部、唇部三大彩妆细分赛道的趋势洞察，同时结合已成功落地的彩妆类小红书广告营销案例，为彩妆品牌的高质量发展带来有效指导，让好产品在小红书广告平台与用户实现“双向奔赴”。

一、彩妆趋势风向预测尽在小红书

根据《美业颜究院x小红书彩妆趋势报告》，2022年之后彩妆产品备案热情高涨，2023年1-7月备案产品数达6.3万件，较去年同期增长68%。彩妆市场历经洗牌阶段，也迎来了“指甲彩妆、唇部彩妆、身体素颜霜备案呈现高增长”的格局变化。

随着消费者彩妆需求不断释放，据小红书广告推广平台数据可知，年轻、一二线城市人群为彩妆行业的主要用户群体，大促、春节期间通常是TA们的高活跃阶段。其中，妆容风格、肤质、功效、颜色、成分为用户们最为关注的内容类型。

面部彩妆借势社交需求，站内逐渐衍生出如蹦迪妆、早课妆、舞台妆等多元场景妆容，凸显氛围感和趣味性。同时，品牌为迎合人们对于「持妆功效」等需求的热度增长，在产品特性上加码持妆时间，推出多效合一的面部彩妆。品牌在备案中以多重实验依据打出特定宣称、量化指标等亮点，以便更好打造产品在小红书广告投放的核心卖点。

二、乘势破局迎生长，解码彩妆品牌多元打法

本次《报告》从数据出发，捕捉最新彩妆趋势，帮助品牌更好洞察当下消费人群的行为偏好。而当彩妆趋势回归到策略匹配，品牌又该如何抓住小红书广告推广趋势乘势破局，调整营销内容迎来最终的生意增长？

对此，小红书广告推广团队在《小红书2023彩妆整合营销方案》中，给出了详细解题思路：品牌需遵循底层逻辑，聚焦「产品」，沿着“研发期-引入期-成长期-成熟期-焕新时期”的产品生长周期寻找解决方案。

接下来就以彩妆品牌毛戈平、blank me为例，共探小红书广告投放如何助力品牌共生长，推动产品精耕细作的多样打法：

1.产品引入期在小红书

毛戈平新品妆前乳通过结合小红书广告平台数据平台的洞察剖析，细致捕捉到市面上很多妆前乳都是针对单一肤质痛点而推出的，但实际上中国混合肌肤的用户占比约50%，面对混合肌消费者，仅具有单项功能的妆前产品较难满足TA们的需求。

基于洞察，品牌瞄准混合肌细分赛道精准切入，同时联合小红书广告营销矩阵进行联合号召、联动KOL多维度输出小红书广告投放内容，在活动期间品牌SPU空降「妆前」品类热搜词TOP1，并达成站内搜索指数较活动前环比上升1004%、活动总曝光量2.4亿+的亮眼成绩，实现站内站外热度激增，销量声量双丰收。

2.产品成长期在小红书

在「她」群体开始发声，更多女生更为专注自身的当下。blank me | 半分一聆听每一种声音，通过小红书广告推广平台数据洞察女性夏季“轻透底妆”的消费需求。借助明星、KOL热度揭秘光学系列底妆，共创品牌深度质感光学大片，引爆用户情绪价值，实现更深层的用户沟通和心智占领。

小红书广告投放期间通过整合站内资源实现高热脉冲，多维度tisheng品牌认知与美誉度。在活动期间达成站内外总曝光量1.1亿+，话题页累计笔记数1.6万+篇的强势曝光。另外，集结小红书广告平台的博主种草力量实现线上线下整合式多点爆发，获得总互动量1.3万+，总阅读量23.4万+的好成绩，以品带牌实现赛道击穿。

三、小红书广告营销中心携手彩妆品牌，共寻生意增长可能

大放异“彩”，引领未来。以UGC为核心的社区在激发用户分享欲的同时，也通过真实、有用、多元、开放的内容交流撬动自然流量。对于彩妆品牌而言，通过运用小红书广告平台独特的「人群反漏斗模型」锁定核心人群，层层渗透精细运营。

在传递品牌自身价值的同时，强化品牌产品与消费者之间的链接，实现用户心智的养成，影响真实消费决策路径，从而达成品牌声量与销量的双增长。

在未来，小红书广告平台还将继续发挥社区优势，携手更多彩妆品牌共探高质量生长密码。为彩妆行业发展提供优质的小红书广告推广内容，让好生意在小红书长出来！

为什么要选择柏众网络投放小红书广告？柏众网络是有什么优势吗？

我司柏众网络为小红书广告代理，可为广告主提供开户，代运营，代投服务，包括执着素材，落地页，数据盯盘复盘等服务，投放小红书广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！