

# 鲸鱼，蚁丛，博蓝到山海优选，这些大盘子为什么都用卷轴模式？

产品名称	鲸鱼，蚁丛，博蓝到山海优选，这些大盘子为什么都用卷轴模式？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

今天我们来聊聊鲸鱼，蚁丛，博蓝共享到山海优选等一众卷轴项目神盘的故事。

提到卷轴盘，“山海优选”毫无疑问是国内的仅剩的几个大盘之一，在它前面还有一众老大哥，比如鲸鱼，蚁丛，博蓝共享等等。

今天就给大家来分析这些卷轴项目为什么能快速发展千万用户。

### 蚁丛旅游

这个蚁丛旅游也算是一个神盘了

2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户

而且当时举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界。

据旅游行业zhiming人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

蚁丛旅游对外宣传：蚁丛旅游运营公司是重庆市蚁丛科技有限公司，审时度势看中旅游市场的蓝海，深耕其中，立志打造5000万真实旅游用户，带动百亿GDP。目前，蚁丛旅游是一种新型旅游模式，已和银联商务、游呗旅游、同程旅游、百度，携程、腾讯，优量汇、穿山甲、今日头条等很多企业达成业务合作关系。

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

打开蚁丛旅游，用户可以在里面观看广告，或者购买他们的投资推广，换取景区门票等进行变现，若想要变现就需要用户进行相应的投资或者拉新，每拉一位新人进场，可以获得新人5%收益，而下线再拉新

用户，还可以获得0.25%收益

## 鲸鱼

鲸鱼这个卷轴盘从2022下半年开始的，dianfeng的时候是在2023年初的时候，也是在那之后吸引了一大批玩家进去了。

如果作为盘圈来说，算是做的很成功的盘子了，可以说是神盘了。鲸鱼作为卷轴盘项目，其最大创新就是让币上了海外币圈的交易所，这是之前其它卷轴盘没有过的。

现在的一些其它卷轴盘也在开始学鲸鱼，想把币搞到交易所去，比如向体系的欣动。这确实是个很好的创新和出路，但风险也很大。

## liuliang包

## 团队等级

## 博蓝共享

单单改名就改了3次，从“全球看点”到“全球博览”再到“博蓝共享”。

博蓝共享和普通的卷轴模式一样，投入所谓的通证gk来兑换任务包（也就是卷轴），通过不断的购买任务包（复投）来获得额外的gk奖励。除了投入通证来换取任务包复投获得收入，还可以邀请亲朋好友来获得推广收益，当达到一定量的活跃值（下级），即可成为领导人（G1-G5）。

## 博览共享的游戏规则

## 山海优选

山海优选其实也是从博蓝共享社群孵化出来的分支。

### 1、山海优选的商业模式

山海优选对外宣传公司平台运营以下六个板块的生态。

一、通证商城二、直播三、社交四、共富农场五、联盟商家六、山海馆

### 2、消费力与积分系统

#### 消费力

消费力，是平台的一种增值积分，随着市场的需求量扩大，以及消费包的减产机制，会出现供不应求的现象，所以消费力会不断增值。

## 消费力的作用

1：可以兑换消费包，每天做任务产生更多的消费力

2：兑换成消费力，到集市挂买，变成消费券

3：可以兑换成消费红包，到平台消费使用

## 消费力的获得方式

1：消费包做任务获得，根据不同的消费包等级，会产出相对应的消费力，消费包复购之后，消费力会获得更多收益。

2：分享获得分红券，分红券每日释放获得：如：直接分享会获得分享用户的收益和上级别后的兑换手续费加权分配，都会在分红券体现，每天释放成消费力

3：消费贡献积分释放获得，当用户在平台购物，用于抵扣的消费红包，每天释放成消费力。

4：消费红包兑换获得

5：集市消费力兑换获得

## 消费力

## 消费券是什么

消费券，是平台的稳定积分。

## 消费券的作用

消费券可以兑换成权益通，到企业积分交易所进行交易变现

## 消费券的获取方式

消费券可在集市交易获得

## 消费红包

消费红包：用于平台购物使用，消费抵扣所使用的消费红包，变成消费贡献积分，每天释放，释放的是消费力

## 消费红包获得方式

1：转赠，通过用户之间的转账获得

2：使用消费力兑换获得

## 消费贡献积分

用户使用消费红包购物后，使用购物红包数额的5倍，变成消费贡献积分

## 获取方式

消费购物使用获得，每天释放到消费力

## 分红券

通过分享获得分享收益以及上级别以后，获得的平台兑换手续费分红所产生的收益就是分红券

## 分红券获得方式

1：分享用户的分享提成

2：上级别享受平台的兑换手续费加权分配获得

## 分红券的作用

根据用户级别每天释放到消费力

## 集市消费力

集市消费力用于平台C2C交易时使用

## 获取方式

## 消费力兑换获得

## 作用

1：用于消费力交易。消费力兑换成即使消费力，到集市挂头变成消费券，再到交易所变现

2：集市消费力也可以兑换成消费力

这些卷轴项目一边使用绿色积分的政策红利进行刺激消费，一边用绿色积分兑换奖金，这种商业模式无论是让山海优选一出场吸引了大量的用户企业的关注。

还是之前的老人哥，鲸鱼，蚁丛，博蓝共享等，都是在卷轴模式的零措万条上增加分销模式，快速拉入获取粉丝，然后通过广告费，和产品消费等进行获利。

不得不得近些年做的比较大的盘，要不就是返利模型，要不就是卷轴模型，也因为只有这几种才能快速短期的发展大量的用户群体。

## 总结

简单介绍下卷轴模式玩法：

平台设置了一些资产包，供用户选择，通过分享获得奖励和tisheng等级，可以获得被分享人的分成，通过不断的分享来获取收益，同时也可以通过分享来降低平台收取的手续费。

这种模式很难崩盘，用户入场之后就会自动跟着模式制度升级，平台不用担心用户活跃度不高，因为这种模式会考核用户活跃度，用户越活跃拿到的奖金就越丰厚。

## 卷轴模式优势：

1、卷轴模式相比于其他平台的优点在于它可以实现长期稳定的收益；

2、卷轴模式通过认证注册和完成任务来获得积分和活跃值，保证了用户的资格和信誉，同时也可以避免一些不良行为和欺诈行为；

3、通过完成任务获得积分和活跃值，最终可以兑换元素包，这样可以更好地保障用户的利益和收益。