

# 阳光众筹活动规则实战举例

产品名称	阳光众筹活动规则实战举例
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

### 阳光众筹

#### 模式概述：

阳光众筹卖货模式是一种创新的电商营销模式，它不再依赖现金投入，而是让用户在购买产品时获得购物券，然后用户可以用手中的购物券自愿参与众筹活动，从而获得收益。它较好地解决了几乎所有的（企业）平台运营者、操盘手一直想解决的三个问题：

- 1、用什么样的方式可以把海量的消费者吸引到自家平台来？
- 2、又有什么样的模式可以把自家产品快速、大量的销售出去？
- 3、并且这个模式还不能有泡沫（或者泡沫不大），用户还有很强的粘性来复购？

**温馨提示：**门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

#### 模式要点：

模式简介--消费获得购物券，自愿参与每期众筹活动，每期活动额10%递增；

奖励模式--活动增值奖励10%，直推奖励6%，团队奖励4%；

模式特点--购物券参与、四进一出、倍利复增、爆仓重生。

实战举例：某平台通过这个模式，最高月营业额超过30亿！

众筹活动规则：数据大小可根据实际运营情况自定义设置

参与方式：用户根据平台的众筹规则（如：每人10-100），自愿将消费获得的购物币参与众筹活动；

每期众筹目标完成后，自动进入下一期。

倍利复增--出局即可获得10%额外奖励

（完成众筹目标，获得本金+10%收益，获利出局）

熔断爆仓--最后三期用户（返还70%购物币+30%积分）