

消费增值“消费返利积分”机制

产品名称	消费增值“消费返利积分”机制
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

消费增值

模式概述：

2022年1月18日，随着国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局下发《促进绿色消费实施方案》的通知，认可了“消费返利积分”机制，同时以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性，有效性、合法性。而“消费增值”模式的推出，则把原本的“消费返利”升级为“消费投资”。通过商品利润托底，让平台运营安全、零泡沫且容易控盘，同时业能让用户前期的消费，以积分形式在后期变成投资回报。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点：

模式简介：消费获得积分，同时部分利润进入资金池托底，从而体现积分价值；

奖励模式：除去托底利润（30%），可将另外部分利润（30%）用二级分销+团队奖励；

模式特点：零泡沫，积分价值只涨不跌；越早消费，积分增值幅度越大。

实战举例：某平台凭借该模式做到港股上市，最高月销售额1.46亿。

A商城下单100元-分配30%加入积分底池-底池加30元-30元底池分配70%的低价铸造积分-21元铸造积分-（初始积分价格为1元）-铸造了21个积分-A得到21个积分-此时积分价格30元底池/21个积分=1.43元/个-A再次下单100元-分配30%加入积分底池-底池加30元-30元的底池分配70%的价值铸造积分-21元铸造积分-（价格1.43元/个）-铸造了14.7个积分-A又得到14.7个积分-此时积分价格30+30元，总底池21+14.7个积分=1.68元/个

每单100元，30元投入资金池，30元的70%铸造积分，第300单的价格增长率-507.78%！