

# 2024年FHC上海巧克力展（第27届中国国际巧克力原料及巧克力机械博览会）

产品名称	2024年FHC上海巧克力展（第27届中国国际巧克力原料及巧克力机械博览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

/元和恒泰/

元和恒泰成立于中国加入WTO的2001年，至今已有20余年历史，现已发展成一家集品牌管理及进出口贸易于一体的企业。元和恒泰建立了一条完整的供应链体系，与许多国际的食品厂商保持着良好的合作关系。

爱塞浦丽娜果汁——塞浦路斯原装进口原料产自地中海的岛屿塞浦路斯，该厂家对生产过程把控严格，卫生安全有保障，且为纯果汁产品、无添加、口味纯正，富含多种维生素，果汁在中国10年的销售过程中，奠定了良好的客户基础，享受较高的市场度。

肯蒂娜墨西哥少女玉米片，除了作为零食小吃使用，更在丹麦和欧洲其他地方的墨西哥餐厅作为经典开胃菜使用。

/蓝奥国际/

蓝奥国际贸易有限公司始创于2012年，背靠全球首位的大贸易港口——宁波舟山港，蓝奥国际聚焦于进口啤酒领域，作为国内较早运营优质进口啤酒的企业，蓝奥始终坚持严选工厂与天然原料，旨在将全球优质啤酒和时尚潮流的生活方式带给中国消费者。

作为德国啤酒中的卡布奇诺，班露啤酒诞生于历史悠久的德国巴伐利亚，一个以酿造工艺及品质著称的全球啤酒地标。为传承巴伐利亚的品质血统，班露啤酒沿用超过三个世纪的传统酿造工艺，严格遵循1516年德国啤酒《纯净法》，让人们从德国源头的低蛋白软质小麦，享受极度厚实的浓郁风味。多年来班露啤酒以其独特的口感，纯正的巴伐利亚麦香，赢得了一大批啤酒爱好者的青睐。

/万多吉/

万多吉是国内首家将进口啤酒引入到中国的贸易公司，也是进口品牌的进口商。也是连接啤酒与食品国际贸易的桥梁，合作的品牌横跨欧亚、北美国家，与超过50多家啤酒及食品独立企业合作。旗下品牌包含：诺好事、瑞特滋(Ritter Sport)、金象巧克力、三角巧克力、特丽迪、布瑞特薯片、罗斯福啤酒、林德曼啤酒、智美啤酒、粉象啤酒等。

/四海致祥/

北京四海致祥国际贸易有限公司成立于2009年，致力于世界美食的进出口贸易以及的批发、零售业务。经营的产品主要有源自欧美的啤酒、饮料、果汁，还包括高品质乳制品、早餐麦片、巧克力糖果、休闲零食、饼干、即食罐装食品、调味品等。公司具备进口食品、酒水行业长达二十多年的丰富经验，尤其精于欧美食品的行业知识。多年来本着“、诚信”的经营理念，获得众多供应商的信赖和支持，目前我们已取得了多家的中国代理权。旗下欧洲进口品牌有：法国Evian，Perrier，意大利圣培露，普娜，玛力佳Saliter乳品，德国德劳特沃，圣堡啤酒&果汁&无醇汽酒，KEO果汁等。

03 甜食及巧克力

## /爱莲巧/

爱莲巧(Alionka)是Uniconf公司旗下历史悠久的品牌，集团于1804年成立，其的莫斯科“红十月”工厂始建于1851年，曾为沙皇提供巧克力和糖果，突显其高质量的特色。享有多年历史和品质保证。直到现在爱莲巧的配方没有改变，备受美食爱好者的盛赞。品牌别名「大头娃娃」一个带著头巾的小女孩；水汪汪的大眼睛，被中国人所熟知，共出口到48个国家。其主要产品有俄罗斯原装进口爱莲巧巧克力及俄罗斯原装进口爱莲巧饼干。

## /鲸容集团/

德国Goufrais工厂已经在巧克力甜品上已经专研30多年，家族三代人传承，始终坚持家庭式烘焙、匠心制造。Goufrais多年来只做一款松露形巧克力并专注它的原始设计及外形，唤起宾至如归的感觉，并把人带回了黑森林“美好时光”的回忆，丝滑的冰淇淋口感吸引无数消费者，也不断积累着不少忠实粉丝。Goufrais也曾是奥斯卡颁奖典礼的晚会甜品，拥有FDA、SGS等检测报告，是一个广受海内外消费者认可的产品。Goufrais授权给宁波康派特贸易有限公司做中国总代理开发中国市场，业务合作模式多样欢迎莅临FHC展位品鉴。

## /巧可美实业/

杭州巧可美实业有限公司，成立于2015年，初专注于进口巧克力运营，经过两年的快速发展，其子公司宁波巧可美已成为宁波港口规模的巧克力进口商。其核心板块包括巧克力及冰淇淋，其中巧克力包含比利时夹心、瑞士迷你板块、儿童系列、巧克力制品、客制化方案等，旗下品牌有爱普诗、萨洛缇、得多、爱彼娅等。

旗下冰淇淋品牌有Glacio蜂雪颂。

中国是 – 上大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是 – 大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。FHC历经26年的成长发展，已逐步壮大成为国际企业进军中国市场的行业。上届展会共迎来了来自69个国家的2,450家企业参展，展会规模以往。

## 2024第二十七届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2024年11月12-14日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

涉及的领域覆盖了食品饮料肉类海鲜橄榄油乳制品果蔬啤酒烘焙茶与咖啡巧克力红酒和烈酒酒店及餐饮设备等行业。

为期三天的FHC环球食品展

，将有超过110,000位买家，分销商以及酒店和零售买家莅临现场。FHC是参展商和贸易观众的品质。这些客观的数据反映了中国不仅是食品饮料行业的有效商务平台，也是洞察市市场行情调研消费趋势以及发掘创新动态的重要枢纽

展品范围：

食品 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、、橄榄油、意大利面制品等

酒咖啡饮品:乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 烈性黑啤酒小麦啤酒手工啤酒葡萄酒威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链:水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备;包装材料、标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

2024年11月饼干系列产品展，2024年糕点产品展，上海11月糕点产品展，2024年糖果产品展，2024年秋季糖果展，2024年上海博华糖果展，2024年上海糖果食品展，2024巧克力产品展，2024年中国巧克力展、2024年坚果休闲零食展/干货产品展、2024年膨化食品展，2024年11月蜜钱产品展、2024年核仁产品展、2024年休闲零食食品展，2024年秋季休闲食品展，2024年秋季休闲食品博览会，2024年乳制品展，2024年秋季乳制品展，2024年秋季乳制品暨休闲食品展，2024年食品博览会，2024进口食品博览会，2024健康饮品展，2024休闲饮品展，2024年休闲饮品展，2024健康饮料展，2024天然饮品展会，2024年秋季食品饮料展会暨秋季休闲食品展，2024展，2024年秋季11月展，2024上海秋季展，2024上海展暨食品饮料展暨酒店餐饮设备展  
2024中国烘焙展，2024年秋季烘焙食品展