

# 什么是欧代？所有出口欧盟的产品必须配备欧盟授权代表！

产品名称	什么是欧代？所有出口欧盟的产品必须配备欧盟授权代表！
公司名称	深圳市亿博科技检测认证公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区侨鸿盛文化创意园A栋219-220
联系电话	027-87609413 13543272815

## 产品详情

海外市场对产品合规的标准不断提高，尤其欧盟市场对产品的安全性关切更为突出。为了解决来自非欧盟市场的产品引起的安全问题，GPSR规定，每一款进入欧盟市场的产品都必须指定一个欧盟代表。

早在2023年3月，亚马逊就透过邮件通知卖家，提前预告欧盟将在2024年颁布一项名为《通用商品安全法规》的新法规。近期，亚马逊欧洲站发布公告，宣布欧盟新颁布的《通用产品安全法规》（GPSR）将于2024年12月13日正式生效。根据这一法规，不符合规定的商品将被迅速下架。

在2024年12月13日之前，仅对携带CE标志的商品规定了欧洲代表（欧代）的要求。从2024年12月13日起，欧盟销售的所有产品都必须指定欧洲代表。

### 什么是通用产品安全法规？

《通用产品安全法规》（GPSR）是欧盟为确保产品安全而颁布的一项新法规，从2024年12月13日开始取代当前的《通用产品安全指令》和《商品法规指令》。这个法规更新了欧盟的产品安全框架，以适应数字化经济对产品安全提出的新挑战。

按照《通用产品安全法规》，所有在欧盟市场上销售的消费品都必须安全。法规还明确规定了企业必须履行的特定责任，以确保产品的安全性。

### 欧盟代表充当什么角色？

欧盟负责人（欧代）必须是在欧盟设立的经济运营商，专门负责安全相关任务，并需在产品、包装上或随附文件中进行标注。欧代是个十分重要的角色，尤其是在产品出现问题时，他们是消费者可以直接联系的人，能够代表您去给消费者解决问题。

### 符合资格的欧盟负责人

1. 制造商或品牌（若其在欧盟内注册公司）；
2. 在欧盟内注册公司的进口商；
3. 由制造商或品牌书面指定的在欧盟内注册公司的授权代表；
4. 制造商、进口商或代表都不在欧盟内注册的情况下，可以指定在欧盟内注册公司的配送服务提供商为负责人。

### 卖家需要完成的要求

如果卖家在欧盟和北爱尔兰销售非食品产品，那么就需要遵守新的法规。为了确保合规，卖家在2024年1月2月13日之前需要采取以下步骤：

1. 确保您在欧盟和北爱尔兰销售的所有产品都符合现有的标签和可追溯性要求。
2. 为这些商品指定欧盟负责人。
3. 在商品标签中贴上责任人、制造商和进口商（如果适用）的联系信息的标签。
4. 在商品标签中提供类型、批次或序列号信息。
5. 在商品标签中使用销售所在国家/地区的语言提供安全信息和警告（如适用）。
6. 展示在线商品信息中每种商品的负责人信息以及制造商名称和详细联系信息。
7. 展示商品图片以及识别在线商品信息中的此商品所需的任何其他信息。

8.以销售国家/地区的语言在在线列表中显示警告和安全信息。

亚马逊特别提醒卖家，建议尽快完成前五项要求。至于第6到8项要求，亚马逊计划在2024年初向所有卖家提供具体指导，告知如何顺利完成这些要求。

GPSR有哪些强制性要求

1.强制欧盟授权代表和商品附欧代信息：

在欧盟市场上的每个产品都必须在产品、包装或随附文件中标明负责人信息。

2.强制可追溯性规则和产品标识：

(1) 商品需按照GPSR法规进行检测报告及合规文件。

(2) 商品或包装上必须有完整的商品可追溯信息，包括制造商信息、品牌logo、型号、生产批次号或序列号、目的国语言的安全警告信息等。

(3) 经济运营商要能够在供应后10年和6年内提供有关产品的信息，并识别其采购方或供应方。

(4) 欧洲站点卖家需确保产品标签上的信息准确无误，包括产品名称、型号、生产日期、使用说明等。

3.事故、产品召回和市场监管：

GPSR规定了经济运营商在解决产品安全问题时以及进行市场监管时的强化义务：

(1) 事故：生产企业应及时通过安全业务网关通报其所知的重大事故，同时要提供适当的沟通渠道。

(2) 危险产品召回：发生产品召回或需要告知安全警告时，经济运营商和在线市场必须通知当局和所有受影响的消费者。

(3) 市场监管行动：当成员国市场监管对产品风险的识别或水平存在分歧时，欧盟委员会可充当仲裁员。

销售欧盟的产品及包装的要求

## 1. 标签要求：

(1) 必须在商品、商品包装、商品包裹或随附文件上贴有显示负责人联系信息的标签，包括邮政地址和电子地址。

(2) 商品上需要有标签显示制造商和进口商（如适用）的邮政地址和电子地址，以及可以联系他们的单点联系人的邮政地址或电子地址。这些标签可以贴在商品、商品包装或随附文件上。

## 2. 标识要求：

商品上要有显示类型、批次或序列号等元素的标签，以便识别商品。即使因商品的尺寸或特性无法贴标，也需要在商品的包装或随附文件中提供此类标签。

## 3. 在线商品信息要求：

(1) 在线上商品信息中需显示负责人的姓名和详细联系信息，包括邮政地址和电子地址。

(2) 制造商的名称和详细联系信息，包括邮政地址和电子地址，也必须在在线商品信息中展示。

(3) 商品信息中需要包括商品图片以及识别此商品所需的其他信息。

(4) 除了展示符合适用的欧盟商品安全和合规法规的贴标和标记信息外，还应在商品信息中展示警告和安全信息，并确保这些信息使用销售国家/地区的语言。

在探讨跨境电商卖家关心的合规性问题时，我们必须强调不遵守新规定可能带来的三个主要影响，每一点都足以让卖家焦头烂额。

1. 海关合规问题：如果在进入欧洲联盟时产品没有正确注册并指定欧代，商品可能会被欧盟海关扣留，并禁止在该地区销售；

2. 平台上架要求：没有欧代的产品将无法上架销售。如果电商平台在审核过程中发现提供的欧代信息不合规，卖家便面临产品下架、销售中止，甚至店铺关闭等严厉的处罚措施。

3. 法律责任与罚款：除了上述物流和销售渠道的阻碍，卖家还可能因未按规定提供欧代信息而被视为非法销售，一旦被查到将被追究法律责任。

随着新规定的实施，所有进入欧盟市场的产品，都将需要指定一位欧洲授权代表（简称“欧代”）。不

同于以往，当仅需要为CE标志产品指派欧代时，新规定要求所有商品类别均受到这一规定的约束。亚马逊电商平台的卖家尤其会感受到影响的显著性。

新规定对所有出口到欧盟的电商卖家带来了深远的影响。在当前情况下，及早地指定一名欧代显得尤为重要，因为它是确保业务能够稳定发展的关键所在。提前与欧代注册并合作，不仅有利于避免未来可能出现的运营中断风险，还能确保卖家在激烈的市场竞争中维持优势。