

亚洲物流展-物流远程信息处理博览会-2024上海物流展

产品名称	亚洲物流展-物流远程信息处理博览会-2024上海物流展
公司名称	定展会找杨晨
价格	1980.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024亚洲物流双年展-2024上海物流展

主办单位

中国交通运输协会

慕尼黑博览集团

慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位

北京界上传媒投资管理有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司

展会时间：2024年6月25-27日

展会地点：上海新国际博览中心

亚洲物流双年展（transport logistic China）始终紧贴行业脉搏，已成为引领亚洲物流供应链与交通运输行业发展的风向标盛会。

海陆空物流供应链盛会，高效面对面商贸平台

自2004年举办以来，亚洲物流双年展的规模和影响力不断扩大。展会将全面呈现物流服务、航空货运、

港口/航运物流、公路/铁路运输、物流地产/仓储园区、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT信息系统及专用车辆等产业链各环节的新创新模式与技术解决方案。

物流商群英荟萃，集中展示物流发展动向

亚洲物流双年展已成为众多海陆空物流商的选择，通过展会得以提升品牌、增加曝光、推荐服务与新老客户交流互通。上届展商包括：中国外运、京东物流、顺丰速运、圆通速递、苏宁物流、传化智联、G7、丰树、易商、万纬、国货航、东航物流、青岛港、连云港、盐田港、巴塞罗那港、不莱梅港等。

多领域观众共聚，精英铸就行业风向杆

深耕中国物流市场20载，亚洲物流双年展凭借多年来从物流、交通运输领域，以及食品饮料、电商/商超、鞋服/快消、汽车制造、生物医药、化工橡塑等制造业积累的产业优势及庞大资源，以硬核实力为行业搭建供需互动桥梁和线下盛会。

四大展会联同举办，聚力打造物流生态圈

亚洲物流双年展将再度联手亚洲生鲜供应链博览会、亚洲航空货运博览会和中国国际物流节暨中国国际运输与物流博览会在上海新国际博览中心同期联袂举办。四展联动，优势叠加，共同构建覆盖物流领域的全产业生态圈。

国际化视野从一而终，共享全球网络资源

作为transport logistic全球系列展之一，亚洲物流双年展除了沿袭母展——德国慕尼黑物流博览会品牌影响力外，也将一如既往地共享德国、土耳其、印度、美国、南非等地展会的全球资源。