

2024上海化妆品行业展会CBE-2024年上海美博会时间、地点

产品名称	2024上海化妆品行业展会CBE-2024年上海美博会时间、地点
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

产品详情

2024上海化妆品行业展会CBE-2024年上海美博会时间、地点

展会时间：2024年5月22-24日

展会地点：上海新国际博览中心

展会主办方：上海百文会展有限公司

展会面积：26万平方米

展会地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

展商数量：3600+展商

观众数量：40万人次

展会概述：

第28届中国美容博览会(上海CBE)将于2024年5月22日-24日再一次在上海浦东新国际博览中心举行。届时,展会覆盖新国际博览中心全馆,总规模达30万平方米;总共超过50个国家和地区的3800家企业将携潮流新品赴会,超过90个国家和地区50万人次的买家;展会将继续化妆品和美容行业的全产业链。

上届CBE数据：

2023年5月12-14日第27届中国美容博览会(CBE)在上海浦东新国际博览中心落幕。为期三天时间，28万平方米的展览面积，23个大馆，超过50个VIP小馆，吸引了全球50个国家3800余家的化妆品企业，10000多个品牌，共享全球创新资源。短短3天，线下汇聚了52.13万人次观众，线上影响了超2亿消费人群，再次刷新了中国美容博览会的历史纪录，同时也创造全球美容展的新纪录。

开创新辉煌，坐定上海新国际博览中心全馆，展品展区功能明晰：

化妆品展区分类：

W1：护肤、洗护、个人护理

W2：彩妆、香水、美妆工具

W3：口腔护理、家用洗涤、孕婴童护理

W7：彩妆、美妆工具

E1：护肤、个人护理、男士护理

E2：国际组团、欧美品牌

E3：、口服美容品

E6：韩国品牌、连锁加盟、时尚生活专区

E7：进口新锐品牌及生态资源、进口品优选

N5：日本美妆精品

供应链展区分布：

N1：OEM/ODM

N2：OEM/ODM

N3：高端彩妆OEM、包装

N4：机械设备

N6：原料与配方、香精香料、OEM/ODM

N7：检验检测、实验室、仪器、配套服务

W4：包装

W5：包装

W8：绿色包装、标签专区

W9：纸/盒/袋专区/包装

W10：创新包装

美容展区分布：

E4：美容仪器及设备、高端美容品

E5：功效美容、皮肤管理、大健康、美甲美睫纹绣

品类介绍

CBE SUPPLY美妆供应链博览会汇聚全球800+家彩妆包装、塑料包装、玻璃包装、纸/盒/纸袋印刷、泵/阀/喷雾器/盖和配件、标签等代表性包装企业，集中陈列展示，并同期举办多场以绿色包装、设计趋势、包材创新等为主题的论坛活动，在方便品牌观众一站式选购的同时，以全局思维助力品牌创新，打造差异化包装产品。

展品范围

彩妆包装、塑料包装、玻璃包装、纸盒袋、泵/阀/喷雾器/盖和配件、软管、金属包装、标签、涂装印刷工艺、瓷器包装等。

特色展馆：

W4/W5- 包装馆

作为CBE SUPPLY的两个经典包装馆，强势联动三个室外馆，共同呈现美妆包装的超强阵容。

W8- 包装、标签专区

为满足品牌方对“绿色包装”和“标签”的产品需求，以赋能品牌的差异化竞争，馆区汇聚该品类企业，同期开展“美伊科技包装趋势展”和“持续创新包装论坛”，集中向观众展示绿色包装新趋势和日化标签新产品。

W9- 纸/盒/袋包装

众多在前沿设备、创新设计等软硬实力的加持下，多角度呈现化妆品纸包装新趋势，并辅以大咖论坛、创新彩盒特展、“CBE云快选”线上贸易等形式，与观众共同探索美妆包装发展的新路径。

W10- 高端彩妆OEM&包装

展馆瞄准创新趋势，汇聚了一批国内外化妆品创新包装企业，通过展示创新包装材料、创新器型或工艺、以及创新包装理念，为品牌观众演绎化妆品创新包装的多种可能。

N3- 高端彩妆包装

消费升级在彩妆这一品类越发明显，高端化也由此成为彩妆品牌较为棘手的问题。为解决这一痛点，N3馆围绕高端包材和彩妆产业，聚合起一批的彩妆包材展商，如HCP、英宇包装、苏州裕同等，为品牌一站式解决高端彩妆包装的需求。

为何参展

触达全球范围内的优质买家，直面国内外品牌的采购决策者

与行业大咖面对面互动探讨，一步获知包装发展趋势

点对点的买家组织活动，效率对接品质买家

多个媒体全渠道传播，新品发布、品牌推广的优质平台