

预制菜冷链物流 深圳到三亚 冷藏物流 奶油 冰淇淋运输

产品名称	预制菜冷链物流 深圳到三亚 冷藏物流 奶油 冰淇淋运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

二、产业链上游

（一）冷链物流技术

随着冷链物流技术的快速发展与升级，在冷链物流中的应用会逐步加快，为冷链物流业的健康发展提供源源不断的动力支持，同时也提升食品安全保障能力和冷链物流效率，更好地满足居民的冷链消费需求。由于冷藏食品在流通中因时间—温度的经历而引起的品质降低的累积和不可逆性，因此对不同的产品品种和不同的品质要求都有相应的产品控制和储藏时间的技术经济指标。具体如下图所示：

（二）冷库

从冷库建设规模来看，在2015年国家层面提出实施城乡冷链物流基础设施补短板的要求后，我国冷链基础设施建设加快推进。数据显

示，2020年全国冷库总量达到7080万吨（折合1.77亿立方米），新增库容1027.5万吨，同比增长16.98%，该数字已超过美国。中商产业研究院预计2023年中国冷库总量达到10323万吨。

数据来源：商务部、中商产业研究院整理

（三）冷藏车

冷藏车是指用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式厢式运输车，冷藏车是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，冷藏车可以按生产厂家、底盘承载能力、车厢型式来分类。中物联冷链委数据显示，截至2020年，我国冷藏车保有量约28.7万辆，是“十二五”期末的2.6倍左右。中商产业研究院预测，2023年我国冷藏车保有量将达39.63万辆。

数据来源：中物联冷链委、中商产业研究院整理

（四）重点企业

数据来源：中商产业研究院整理

三、产业链中游

（一）冷链物流市场规模

生鲜电商的发展带动了食品消费市场的重塑，国内冷链需求正在快速增加。在旺盛的消费需求驱动之下，我国冷链物流行业正步入高速发展阶段，2021年中国冷链物流市场规模达4773亿元，同比增长15.01%，预计2023年冷链物流市场规模将达6486亿元。

数据来源：中商产业研究院整理

（二）冷链物流市场需求

2020年我国冷链物流需求总量为2.65亿吨，同比增长13.69%。随着城乡居民消费水平和消费能力不断提高，冷链物流的需求持续旺盛。在疫情防控常态化形势下，2021年冷链物流发展势头强劲，市场需求总量突破2.7亿吨。预计2023年冷链物流需求总量将超3.6亿吨。

（三）冷链物流细分市场占比

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。冷链物流属于综合性行业，可根据业务性质的不同分为冷链运输、冷链仓储和其他服务（库内操作、打包和贴标等服务），市场份额分别为40%、30%和30%。

数据来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

（四）冷链物流企业数量

近年来我国冷链物流相关企业注册量整体呈上升趋势，2020年受疫情影响，冷链物流需求大幅增加，冷链物流相关企业注册量迅速上升至6592家，2021年回落至5527家。预计2023年中国冷链物流相关企业注册量将达7173家。

近5年来冷链业务发展迅速，重点企业营收规模不断扩大。2020年突破18%，2021年企业市占率继续提升至18.2%左右。

来源：中商产业研究院 发布日期：2023-03-21 09:19

（五）冷链物流重点企业

（六）企业热力分布图

四、产业链下游

（一）冷链物流市场需求

从细分产品需求来看，蔬菜冷链物流需求总量占比27.8%；水果冷链物流需求占比23.5%；肉类冷链物流需求总量占比19.6%；水产品冷链物流需求总量占比16.4%；乳制品冷链物流需求总量占比7.1%；速冻食品冷链物流需求总量占比5.5%。

（二）冷链物流下游应用

冷链物流的下游应用以生鲜食品的运输为主，占比约为90%，生鲜食品大多保鲜期短、易腐败，因此在长距离运输中，冷链物流对于生鲜食品的运输就必不可少。其次是医疗产品，占比约为9%。