

抖音蓝V有什么价值（抖音蓝V账号矩阵搭建方法）

产品名称	抖音蓝V有什么价值（抖音蓝V账号矩阵搭建方法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	300.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

抖音蓝V是什么？有什么价值？

所谓抖音蓝V，就是抖音企业蓝V认证账号，2018年6月推出来的。抖音蓝V有什么价值？

- 1) 可以直接传递你的企业观或产品理念；2) 可以缩短你的企业与抖音潜在客户的距离；
- 3) 可以让你企业低成本品牌曝光和提高潜在客户的转化率。关于更多抖音蓝V有什么作用、好处及认证流程等，可以看我之前写的一些蓝v文章，好处多多，要认证也可以联系我。

抖音蓝V账号矩阵怎么搭建？

抖音蓝V账号矩阵搭建有三种方法，每种方法搭建的目的不同。具体如下：第1种：提升品牌影响力搭建方式

这种方式就是企业可以注册和认证多个抖音账号，然后每个账号的个人主页都@企业的统一的品牌那个账号。（某些号不认证也可以来用）

第二种：企业品牌影响力赋能搭建方式

这种搭建方式，就是做一个企业品牌主账号，由主账号的品牌背书为子账号增加影响力。但对于大多数企业来说，去抖音本来就是要建立品牌影响力和做营销的。普通企业蓝V认证后，可以用抖音企业蓝V认证开通员工号授权方式，为员工账号显示公司蓝V，增加信任度，这也是算企业赋能。

很多朋友不知道，抖音开通蓝V后，你授权的员工号可以当企业号使用。一个营业执照可以认证两个蓝V，一个蓝V能绑定10个员工子账号。

蓝V员工账号有什么用？简单来说，当企业认证蓝V后，其他员工就可以直接拥有企业员工号。而企业蓝V授权的功能，10个员工号也可以直接使用。

员工个人账号和企业员工账号有什么区别？通过企业授权，被授权的企业员工号可以拥有主体账号蓝V的部分功能，如开直播、带货、团购、在线预约等，员工账号也不需要满足1000粉。

不管是主账号、子账号，还是员工账号，任何一方违规，对其他账号没有任何影响，相互之间都是独立的。

企业蓝V号绑定员工号有什么条件？

- 1、员工号必须是企业号的成员，不能是其他账号。
- 2、员工号必须已经完成了实名认证，并且账号状态正常。
- 3、员工号绑定的手机号必须是企业主的手机号或者是授权的手机号。

企业蓝V号如何绑定员工号？

手机端发起绑定：

- 1) 打开抖音，点击【我】-右上角【三】图样-【企业服务】
- 2) 选择输入抖音/批量上传任意一种方式绑定抖音企业号，选择【促营收】-【账号中心】-【员工账号】，点击【确定】即可

电脑端发起绑定：

- 1) 进入企业后台，左边矩阵营销模块有一个员工账号，点击就可以添加。
- 2) 完成添加员工信息填写，其中需要上传在职证明或者劳动合同，可以点击下载认证模板，完成点提交。

员工接受绑定：在抖音【我】-【设置】中开通通知权限后，将收到绑定通知在48小时内填写资料并提交审核即可。

第三种：以转化销售为目的搭建方式打通潜在客户购买的上下游，大程度去提升账号粉丝粘性，提升你企业品牌整体影响力。然后再全部导流到主账号。主账号用直播的方式进行销售转化。抖音蓝V账号转化路径是什么？抖音蓝V账号转化路径如下：1、生产内容

企业要做好抖音，需要生产内容这是必须的。至于内容到底是走质量还是数量，取决于企业所拥有的资源（技术或人）和目的。如果是长期想在抖音上做营销，建议走质量大于数量，因为好的内容视频本身就自带流量，并且长久的有，不管是推荐还是搜索价值很大。如果是走数量，这种基本就是抢占关键词位置为主，但对于转化率一定不会太好。

2、内容上推荐或者被搜索到

抖音内容推荐逻辑比较简单，就三级：第1级，先给你的朋友、粉丝以及附近的人推送。第二级，如果你

在第1级里评论等互动数不错进到第二级推荐。如果你要进到第三级热门推荐，这种都是抖音人工审核的，属于小概率事件。抖音要上热门，可以用热门音乐、热门标签活动。当然你是企业蓝V认证，你也可以发起各种抖音KOL与达人的挑战赛渠道投放等。抖音视频内容怎么被搜索到，这里有两点，一是被收录，二是有排名。这属于抖音SEO的范畴，下面讲抖音蓝V账号怎么搞搜索流量再讲讲。

3、获得公域流量或用户当你的视频上了推荐或者能被搜索到，自然就有流量来了，也会相应增加你的抖音账号用户。4、推广品牌或推广产品

上面前3点来了，本身就是可以推广你的品牌了。至于推广产品，你可以开团购，跳淘宝（需要投放），或者抖音小店，或者卡券，或者直播等等。抖音蓝V账号怎么搞搜索流量？

抖音蓝V账号搞搜索流量，其实蛮简单的，只要懂关键词布局，懂抖音搜索基本规则即可。