

海外APP推广YouTube推广怎么做？

产品名称	海外APP推广YouTube推广怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户带合作共赢:互利互助 代投合作:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外APP推广YouTube推广怎么做？

每一个想在海外推广app的企业，都想要获得注册/下载量、好评、应用商店排名提高，YouTube由于其视频时长较长，相比较其他平台的手中参与度更高，更适合一些教程或市场教育的内容，非常容易激发人们对某个app的兴趣。在本文中，深圳热点营销公司小编将为大家展示，YouTube红人推广对于app有哪些优势。

1. 高质量下载

通过YouTube视频推广，很多用户的安装都是高质量的。这里说的高质量指的是，安装以后不会立马卸载，而是很有可能在一段时间内成为忠实用户，至于后期留存度多高，这就取决于app本身的质量了。这是因为网红已经向用户们解释了该app的价值，并且他们了解使用这个app将获得什么以及如何使用它，而不必自己去探索。并且很多人都有从众心理，看到喜欢的网红推荐app，自然更容易跟风。

2. 好评

通过YouTube红人推广吸引来的用户非常清楚他们下载的是什么，因此他们不太可能感到失望，并留下不好的评价。YouTube网红可能还会在号召性用语中鼓励他们留下好评。常见的典型例子是网红与素人朋友一起演示该app的独特卖点，并呼吁观众下载该app，留下好评。

3. 应用商店排名优化

高质量下载与好评相结合将有助于提高你的应用商店排名。而应用商店排名的小小变化，就有可能让更多用户下载——因为我们都遇到过这样的情况，有时候不知道在同类app中下载哪一个，我们一定会更倾向于下载使用排名较为靠前的。

4. 保持势头

为了获得最佳的应用商店排名并发展你的app，你不能止步于此。这就是YouTube红人推广能带来的另一个独特优势，网红一旦上线视频，除非涉及违规现象，否则他们都不会删除视频，也就是说这个视频还将会在今后给你的app带来源源不断的增长，而这正是我们需要的。

5. 影响规模

网红

能在社交

媒体上掀起水花，

但如果你想掀起巨浪的话，有时候需

要很多个网红的助力。在你的[广告](#)

策略中，你需要不断地测试和使用新的网红，并在后台监测出谁能给你带来最好的投资效益。总之要记住，推广是一件长期的工作，如果你想要用户呈指数级增长，那么也应该增加网红，或者保证在网红上的投入增长。

关于出海app模式优缺点及趋势

app模式=[需求分析](#) UI设计 产品研发 测试上线 [用户裂变](#) 后期简单维护

优点：投入精力少，需要懂的门槛不用太多，不受平台控制，减少人力物力，人群定位精准（有意向的客户才会下载你的app）费用成本一次性，2-3万美金费用是一次性定制开发费用，第2年后是维护费用每年5000美金。如果第3年你还继续，那说明你的生意已经至少是百万美金的级别了，后期上架GOOGLE play应用商店和Apple store，

同时支持苹果IOS和安卓android推广不受限制，

可以进行[裂变](#)

，发展线下一级分销商进行推广，他们会用你想不到的各种方法去推广。网络：Facebook，whatsapp，messenger，Instagram，Twitter，line TIKTOKT等各种贴子，文章等。

线下：发展线下分销员，鼓励客户，邀请客户有奖励等

这方面熊猫出海有丰富的案例，有兴趣可以一对一面谈。

缺点：前期开发投入需要时间，不像电商独立站今天建站明天产品上线就能推广，定做app至少需要1个月时间。当然定做一款app的费用当然要比一个简单能上产品收付款网站的费用高，app的每个模块都需要精心开发，如分享，点赞，贴子留言转发，推送，购买，视频图片等。不过一般都是收前期的定做费用，后期基本是维护费。

出海app趋势：海外电商平台，独立站越来越难复购率少，用户流失快就像红绿灯路口来来往往车水马龙的人。出海app是个趋势，国内app不用说已然是一片战火，但出海app还是一片红利，竞争对手少。