

品牌控价怎么操作(高效处理方法)

产品名称	品牌控价怎么操作(高效处理方法)
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是信羊

随着电商平台的迅速发展，线上销售已经成为品牌方和消费者之间的重要桥梁。然而，一些不法商家却利用这一渠道进行侵权乱价行为，给品牌方的利益和消费者购物体验带来了不少困扰。那么，品牌方该如何应对这一问题，高效地进行控价呢？本文将为你提供全面的解答。

信羊有着八年的电商控价打假经验，为品牌方提供：

线上价格保护、渠道窜货打击、假货溯源打击、知识产权维护等一站式品牌咨询。

一、线上乱价的危害

线上乱价现象对品牌方的危害主要体现在以下几个方面：

渠道受阻：乱价销售导致正规渠道的经销商和代理商难以生存，因为他们无法与不法商家竞争。长此以往，正规渠道将逐渐萎缩，品牌方的市场份额也将逐渐减少。

消费者信任度降低：低价销售容易让消费者对产品的质量和售后服务产生怀疑，从而降低对品牌的信任度和忠诚度。

品牌形象受损：乱价销售往往伴随着假冒伪劣产品的出现，给消费者留下了质量差、假冒伪劣的印象，从而对品牌形象造成损害。

盈利能力下降：乱价销售导致市场竞争加剧，商家为了争夺市场份额，不惜降低价格，甚至亏本销售。这样一来，商家的盈利能力将大幅下降，甚至面临倒闭的风险。

二、品牌方控价的意义

品牌方进行控价的意义主要体现在以下几个方面：

保护品牌形象：控价可以防止低价销售带来的假冒伪劣、质量差等不良影响，从而维护品牌形象和信誉。

规范市场秩序：控价可以防止不法商家扰乱市场秩序，保护正规渠道的经销商和代理商的利益，从而规范市场秩序。

提高消费者信任度：控价可以防止消费者对产品的质量和售后服务产生怀疑，从而提高消费者对品牌的信任度和忠诚度。

三、品牌方有效控价方法

为了应对乱价问题，品牌方可以采取以下几种有效的方法进行控价：

刮码投诉

操作步骤：品牌方可以收集涉嫌侵权的商品信息，包括商品链接、商品图片等，并提交给电商平台进行投诉。在投诉时，需要提供相关证据，如商标使用证明、授权书等。

处理时间周期：一般需要1-3个工作日。

处理结果：电商平台会对投诉进行审核，如果投诉成立，涉嫌侵权的商品将被下架或删除链接。

知识产权维权投诉

操作步骤：如果卖家未经授权使用了品牌方的专利、著作权等知识产权进行销售，品牌方可以通过知识产权维权投诉来删除对方的链接。投诉时需要提供相关证据，如知识产权证明、授权书等。

处理时间周期：一般需要3-6个月。

处理结果：侵权商品被下架或删除链接。

假冒伪劣产品投诉

操作步骤：品牌方可以购买涉嫌侵权的商品，并对其质量进行鉴定。如果鉴定结果为假冒伪劣产品，品牌商可以向电商平台提交投诉。投诉时需要提供相关证据，如鉴定报告、购买凭证等。

处理时间周期：一般需要7-15个工作日。

处理结果：涉嫌侵权的商品被下架或删除链接。同时对商家进行处罚。如果投诉不成立则不做处理。不成立则不做处理。

未生产投诉的操作步骤：如果卖家销售的商品与品牌商的产品不一致，品牌商可以通过投诉“无此产品型号”来删除对方的链接。投诉时需要提供相关证据，如产品实物照片、产品介绍等。处理时间周期为1-3个工作日，

处理结果为涉嫌侵权的商品被下架或删除链接。如果投诉不成立则不做处理。不成立则不做处理。

购买鉴定操作步骤：品牌商可以购买涉嫌侵权的商品，

并对其质量进行鉴定。如果鉴定结果为假冒伪劣产品，

品牌商可以向电商平台提交投诉。投诉时需要提供相关证据，

如鉴定报告、购买凭证等。处理时间周期为7-15个工作日，处理结果为涉嫌侵权的商品被下架或删除链接，同时对商家进行处罚。如果投诉不成立则不做处理不成立则不做处理。

四、控价公司能给品牌方带来什么

控价公司作为第三方服务商,能够为品牌方提供全面的控价解决方案,帮助品牌方高效地维护线上价格秩序,保护品牌形象和利益。

五、控价公司的优势:

1. 专业团队: 控价公司拥有专业的维权团队,熟悉电商平台的规则和维权流程,能够针对不同类型的乱价问题采取相应的处理措施,确保问题得到及时解决。
2. 精准定位: 控价公司通过技术手段和大数据分析,能够精准地找到乱价商家和商品信息,为品牌方提供全面的价格数据和趋势分析,有利于品牌