

家居百货|日用礼品跨境电商展|2024深圳跨境电商展参展流程

产品名称	家居百货 日用礼品跨境电商展 2024深圳跨境电商展参展流程
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:2024深圳跨境电商展览会 展会时间:2024年9月11-13日 展会地址:深圳国际会展中心（宝安新馆）
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

【展会名称】中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）

【展会日期】2024年9月11至13日

【展会地点】深圳国际会展中心

【展会面积】100,000 平方米（预计）

【展商数目】2,500家（预计）

【展会介绍】

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）的新展期将定于2024年9月11至13日在深圳国际会展中心（宝安）举行，同期粤港澳服务贸易展览会（GBATS）亦将于线上进行展出，两展将采用“线下+线上”双线模式举办，汇聚服务贸易领域全产业链及代表性企业，海内外优质的全品类跨境电商供应商、电商平台及服务商共同参与，持续助力服务贸易、跨境电商产业蓬勃发展。中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）是中国跨境电商行业*大的展览会之一，2021年9月**举办即达到10万平米的规模。本届展会主要由跨境电商供货商、跨境电商平台、跨境电商服务商等3大版块组成，预计将吸引来自全国各地众多的供应商和买家参与。近期，国务院办公厅发布了关于进一步优化营商环境，降低市场主体制度性交易成本的意见[1]。其中一项是着力优化跨境贸易服务，包括支持有关地区搭建跨境电商一站式服务平台，为企业

提供优惠政策申报、物流信息跟踪、争端解决等服务，探索解决跨境电商退换货难问题，优化跨境电商零售进口工作流程，推动便捷快速通关。本届深圳跨境展将紧扣这一利好政策主题，与线上呈现的粤港澳服贸展（GBATS）同期举办，进一步助力跨境电商企业抓住新一轮的鼓励政策，共同创造更多商机。

【产品类别】

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、**媒体等

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

聚精品，通全球

立足深圳的跨境电商行业风口大展

CCBEC中国（深圳）跨境电商展

2024年9月11-13日

深圳国际会展中心(宝安新馆)

隆重举办，再启精彩

风口行业大展您怎能错过？