

欢迎访问2025上海华交会|家居饰品展|装饰品展

产品名称	欢迎访问2025上海华交会 家居饰品展 装饰品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025第33届华东进出口商品交易会（2025上海）

展会时间: 2025年3月1-4日

展会地点: 上海新国际博览中心

展会介绍:

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行，由上海华交会展经营服务有限公司承办。华交会是*中国规模*大、*客商*多、*辐射面*广、*成交额*高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了30届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，标准展位5868个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展（下设进口展区和跨境电商展），参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、立陶宛、中国台湾和中国香港等15个国家和地区。

参展类别: 装饰礼品展区，办公及文具展区，家居用品专区，电子消费品专区，孕婴童玩具专区，其它消费品区，包装材料专区，皮革制品，服装展区，家用纺织品展区。

展区规划及展品范围

服装展区——各类服装成衣、---、服装面料、时尚女装、品牌男士上衣、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、绒布 纱线、抽纱品等。

室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

皮革制品展区——包含各类箱包、皮具、皮带、钱包、手袋、男鞋、女鞋、运动鞋、休闲鞋、裘皮服装、皮毛服装、皮革服装、皮革配件、拉链、包类、帽类、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫汽车饰品及皮革、合成革、人造革等。

日用消费品展区（下设3个专区）：

1家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

2电子消费品专区——包含各类家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

3其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办***具用品、玩具及玩具零配件等。

随着消费者对家居饰品的需求不断增加，家居饰品市场也愈发竞争激烈，品牌化已经成为这个行业的趋势之一。以下是一些家居饰品品牌化的表现：

品牌形象：家居饰品品牌在设计 and 选择产品时，注重打造自己的品牌形象，包括标志、广告、宣传文案等，以此增强顾客对品牌的认知和忠诚度。

化定位：品牌化的家居饰品通常会有一个明确的定位，例如某一种风格或者特定的材质类型，从而更好地满足细分市场的需求。

创新设计：品牌化的家居饰品通常会注重创新设计，推出符合当前流行趋势的新款式，以此吸引年轻消费者和追求时尚的大众。

：品牌化的家居饰品要保证产品的质量，通过一系列的质检和认证体系，来提高品牌本身的信誉度和产

品的优势性。

多元化渠道：品牌化的家居饰品通过多元化的销售渠道，比如线下店铺、线上电商平台等，来满足消费者的需求和购物方式。

因此，家居饰品品牌化是这个行业未来的趋势之一，品牌化的家居饰品除了提供更好的产品质量和设计，还能给消费者带来更好的购物体验和品牌认知。