

探讨下谷歌Google电子游戏广告代投公司联系方式

产品名称	探讨下谷歌Google电子游戏广告代投公司联系方式
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	5000.00/充值金额
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

探讨下谷歌Google电子游戏代投公司联系方式

想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

谷歌Google投放过程

第1步：确保你拥有企业账户

使用谷歌Google管理器的前提是拥有该平台的企业账户。需要在应用程序中，点击设置 隐私 管理账户，接着点击切换到企业账户。

还可以点击访问分析，查询内容在谷歌Google应用程序上发布的时间，及其他功能，例如谷歌Google账号简介中的跨境电商店铺链接。

第

2步：打开TikTok管理器

谷歌Google应用程序是为移动设备构建的，第3步：设定目标

当点击创建时，会弹出三个选项来确定你的系列的目标：

- 1、与客户建立联系。如果目标只是增加在谷歌Google上的影响力，这是一个不错的选择。
- 2、获取网站访问量。如果希望让人们到你的商店成为潜在客户，请选择此选项。
- 3、产生客户线索。此方法旨在通过联系表格从观众那里获取信息，该联系表格可用于重新潜在客户并培养现有粉丝。

第4步：选择你的受众

下一个屏幕将让你决定谁会看到你的。可以选择“自动受众”让谷歌Google为你决定，也能添加一些自己想要的参数，例如根据年龄、性别选择受众。

还可以选择想要深入了解的领域，例如母婴、家居、服装、烹饪等。也能与TIkTok内容有交互历史的用户，例如点赞和评论。

第5步：设置预算和时间表

接下来，需要确定每天至少5美元的每日预算。然后决定运行系列的时间。

或者选择“无结束日期”来无限期地运行，并在你觉得它已完成工作时停止。

第6步：制作

选择一个设计完毕的、现有的谷歌Google作为投放。

第7步：提交

点击“提交”时，将进入审核流程，接着向全世界发布。

在投放过程中，需要不断监控投放状态，了解哪些有效，哪些无效，吸收经验针对下一个系列进行优化。

3.投放谷歌Google的小tips

避免在当地网络下打开时落地页的乱码、排版问题；

谷歌Google用户群偏年轻，建议选择产品偏向年轻化；

所有信息保持一致，比如折扣问题，否则会导致素材被拒；

投放地时，语言与投放地官方语言保持一致；

素材不要出现其他品牌的logo；

素材版权问题：素材/配乐/人物/品牌商标/版权需有授权。