

中国到俄罗斯出口货物货运公司 中俄班列集装箱货运 中欧班列到俄罗斯 发集装箱到莫斯科怎么货运

产品名称	中国到俄罗斯出口货物货运公司 中俄班列集装箱货运 中欧班列到俄罗斯 发集装箱到莫斯科怎么货运
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	45800.00/箱
规格参数	
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路 凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

产品详情

环航国际物流集团，我司专注俄语区货运20载，也是国内各大平台铁路班列公司的顾问方和策划方，国内首列中欧班列是重庆2013年执行的中欧班列，我司在2004年就开始执行国际铁路联合运输，也开通了从国内卡车运输不换车到俄罗斯的卡车业务，多种国际物流方式到俄语区供您选择。

我司主营线路如下：

- 1、大陆——满洲里——后贝加尔——俄罗斯各个车站铁路运输及公路运输、公路转铁路运输。到物流铁路俄罗斯罗斯托夫
- 2、大陆——二连浩特——蒙古各个车站铁路运输及公路运输、公路转铁路运输。
- 3、大陆——二连浩特——过境蒙古——俄罗斯各个车站铁路运输。
- 4、大陆——绥芬河——格罗迪科沃——俄罗斯远东地区各个车站铁路运输。
- 5、大陆——黑河——俄罗斯布拉格维申斯克海关库铁路运输及公路运输。
- 6、大陆——阿拉山口——多斯托克——中亚五国各个车站铁路运输及公路运输、公路转铁路运输。
- 7、大陆——霍尔果斯——阿腾科里——中亚五国各个车站铁路运输及公路运输、公路转铁路运输。
- 8、德国到铁路整柜、拼箱散货运输。 9、波兰到铁路整柜、拼箱散货运输。

多地中欧班列新年开跑 物流数据频创新高

央广网北京1月5日消息（记者王晶）全国多地中欧班列驶向海外，大型基础设施寒冬不停工，新的促消费政策举措加快启动……2024年开年周，各地以“开年即开跑”的姿态，为经济发展注入新活力。

多地中欧班列新年开跑 畅通运输“大动脉”

元旦当天(1月1日)，满载汽车配件、家用电器、机械设备等货物的X9014次连云港中欧班列从中哈(连云港)物流合作基地出发，由霍尔果斯出境，驶往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家，这是连云港2024年开行的趟中欧班列。

同，新疆霍尔果斯铁路货运口岸，新年趟发往俄罗斯满载日用百货的中欧班列缓缓启动。汽笛声响起，让本应寂静下来的夜晚热闹起来。

在2024年的天，合肥、西安、赤峰、粤港澳大湾区等多地发出了2024年首列中欧班列。

再看备受关注的中老铁路。2024年1月2日，一列满载237.24吨泰国榴莲的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车从云南省西双版纳州勐腊县磨憨铁路口岸入境，在经过海关关员的监管验放后将运往。“新鲜水果的新鲜度很大程度上决定了我们的收益。”西双版纳寮谷报关有限公司负责人唐晨说，“通过中老铁路进口相较于汽车运输时间从原来的5至7天缩短至3天，加上快捷的通关，既保证了水果的新鲜度，又降低了我们的运营成本。2023年全年，我们代理进口的榴莲同比增长约60%。”

中欧班列服务品质持续提升，离不开我国推进高水平制度型开放的不懈努力。前不久举行的中央经济工作会议更是强调，“扩大高水平对外开放”。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年，目前已经形成3000多个合作项目，拉动近万亿美元投资规模，而中欧班列是“一带一路”货物联通的主要引擎。今年前11个月，全国中欧班列运量持续增长，已累计开行16145列，发送货物174.9万标箱，同比分别增长7%、19%，综合重箱率，已超过2022年总运量，货物通达欧洲25个国家217个城市。

不仅如此，中欧班列线路越织越密，进出口货物结构也不断优化。例如，今年是广州中欧班列开行的第八个年头。广州海关聚焦外贸新业态发展需求，“一企一策”“一列一策”提供政策指导和通关流程指引，在广州国际港先后常态化开行国产新能源汽车成套散件出口定制班列、本地家电精品班列、通信设备专列等多条特色化线路，不断扩大白色家电、通信设备、电子产品、新能源汽车等高附加值货物出口。

又如在江苏，中欧(亚)班列全面应用铁路“快速通关”模式，铁路进出口货物转关运输效率和便利化水平得以提高，单趟班列缩短运行时间2至3天，企业申报成本降低约20%。

中国国家铁路集团有限公司货运部负责人近期表示，下一步，国铁集团将坚持以市场需求为导向，提升中欧班列运输能力和服务品质，持续打造国际物流品牌，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展，为促进国际经贸往来、增进沿线人民福祉、服务和支撑共建“一带一路”高质量发展注入强劲动能。

物流加速“跑” 折射经济加速“升温”

中国物流与采购联合会发布的数据显示，2023年12月份中国物流业景气指数为53.5%，环比回升0.2个百分点。物流景气度依旧保持回升态势。

中国物流信息中心主任刘宇航认为，2023年12月份的物流运行还处在一个稳定和优化的状态，业务总量保持了稳定增长，新订单需求也相对稳定，特别是自动化、数字化应用的比例和投资在加快。所以，我们看到企业运行的成本有所下降，企业的效率有所回升。

此前的物流活跃度也为今年开年物流业打下了坚实的基础。

具体而言，从主要指标来看，2023年12月份，物流业务总量指数、新订单指数、资金周转率指数、业务活动预期指数均处于50%以上的景气区间；其中，道路运输、航空运输、装卸搬运、仓储物流和邮政快递等行业新订单指数均保持在50%以上。

数据背后是经济运行的活力。查看箱型、核对箱号、查验残损……伴随着新年的钟声，浙江宁波外理完成了新年的箱理货作业。在各港区智能理货室内，理货员们手持高频机、紧盯屏幕，对讲声、键盘声此起彼伏，热火朝天的作业景象24小时不间断。2024年1月1日，该公司完成理箱量10.8万标准箱，同比增长37.2%，展现出智慧赋能下理货作业的新气象。

在山东烟台，节后上班天，在山东港口烟台港各港区内，车来船往穿梭不息。在西港区，2艘30万吨级原油船舶同时在港作业，不远处的矿石公司迎来包含铝土矿、铁矿石等各类船舶共计6艘次。龙口港区内，煤炭、粮食等船舶密集靠泊，假期期间船舶操作13艘次，打破历年元旦期间船舶作业量纪录。

还值得一提的是，创新升级带动了物流需求的增长，“生产端的装备制造和高技术制造等产业的物流需求持续快速增长。”中国物流与采购联合会研究室主任周志成表示，新数据显示，2023年11月份，装备制造和高技术制造相关的物流需求分别增长了9.8%和6.2%，增速较上月分别加快了3.6和4.4个百分点。

他解释道，在技术创新方面，随着智能技术的深入应用，流通端的物流需求范围不断扩大，特别是直播电商和新零售等新兴平台领域的物流需求增量明显。同时，绿色能源的应用也在加速推进，去年11月份新能源汽车和太阳能电池等绿色领域的物流需求保持高速增长，增速均达到35%以上。

2024年1月3日，呼和浩特，快递工作人员分拣快件。

快递量开年上涨 释放良好经济信号

物流活力的提升，从全国快递转运以及新政策中也可探知一二。例如，记者从交通运输部获悉，为加快推进农村客运、货运物流、邮政快递(简称农村客货邮)融合发展，我国将推广农村客运车辆代运邮件快件。

另据国家邮政局快递大数据平台实时监测数据，截至去年12月4日，2023年就已突破1200亿件快递包裹。这是我国快递年业务量突破1200亿件大关，再创新高。

物流赵小敏接受记者采访时表示，今年依然是消费升级年，经济的动能、潜能依然是强大的，同时另外一个角度也说明，物流业在经济中扮演的角色越来越重要，所以快递行业在整个物流行业内还是具前景的板块之一。

2023年打下的良好基础，也为今年行业发展提供了不少动能。根据国家邮政局公布的2023年1至11月邮政行业运行情况，1至11月，邮政行业寄递业务量累计完成1463.1亿件，同比增长15.8%。其中，快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成1188.2亿件，同比增长18.6%。“元旦期间，快递揽投量比平时多10%左右，其中很多是礼品和提前采购的年货。”一家快递速运公司负责人介绍，元旦期间该站点每天接收的快递有1000多件。

可见，随着工业、消费等基础领域延续恢复态势，快递物流需求保持同步扩张，物流运行稳中向好的发展基础进一步巩固。那么，接下来快递业的增量机会在哪儿？

在赵小敏看来，在全国统一大市场的背景下，快递进村和出海有望“更上一层楼”。另外，快递行业与制造业、实体经济的融合也是一大看点。赵小敏还特别提到，近日，《深圳经济特区低空经济产业促进条例》经市人大常委会会议表决通过，并将于2月1日起实施。这是全国首部低空经济产业促进专项法规

，为低空经济“腾飞”铺平法治跑道。“因此，物流行业的数字化转型也将会取得进一步进展。”赵小敏说。

对于2024年快递行业的整体发展趋势，专家大多持乐观态度。多位物流专家接受记者采访时预测，今年快递业整体将依旧保持增长态势，并会朝着更高服务质量、运营效率以及绿色化方向发展。

俄罗斯铁路物流公司开通中国山东省至俄罗斯莫斯科州的铁路集装箱运输业务

记者近日从俄罗斯铁路物流股份有限公司获悉，俄罗斯铁路物流股份公司开通了从山东省至莫斯科州的铁路集装箱运输业务。首列36个集装箱已于13日发出，将在14天内抵达莫斯科州塞拉蒂诺站。

据了解，该班列将定期发出，行跨中国、蒙古和俄罗斯境内，经停扎门乌德、纳吾什基边境口岸到达俄罗斯莫斯科州塞拉蒂诺站。同时，俄罗斯铁路物流股份有限公司实施了山东淄博站汽车集装箱运输的“公里”业务，运输商品包括日用品和机器设备等。

俄罗斯铁路物流股份公司总裁维亚切斯拉夫·瓦连季克介绍说，新路线是继续巩固中俄合作伙伴关系重要组成部分。在中国东部，客户越来越多地选择铁路运输。该路线的始发站淄博市是一个拥有发达铁路基础设施的大型工业中心，我们对新服务的可靠性和相关性充满信心。下一步，我们将开展营销活动，为新路线的列车提供固定性货物基地，并安排定期发货。