

中国隔红外线玻璃行业现状动态与投资发展趋势分析报告2024-2030年

产品名称	中国隔红外线玻璃行业现状动态与投资发展趋势分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国隔红外线玻璃行业现状动态与投资发展趋势分析报告2024-2030年【报告编号】:418457【出版时间】:2024年1月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

部分 行业发展现状章 隔红外线玻璃行业发展概述 1节 隔红外线玻璃的概念 1一、隔红外线玻璃的定义 1二、隔红外线玻璃的特点 1第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度 1一、行业发展周期分析 1二、行业中外市场成熟度对比 2三、行业及其主要子行业成熟度分析 2第三节 隔红外线玻璃市场特征分析 2一、市场规模 2二、产业关联度 3三、影响需求的关键因素 3四、国内和国际市场 3五、主要竞争因素 3六、生命周期 4

第二章 隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势 5节 隔红外线玻璃生产技术现状 5一、隔红外线玻璃的生产 5二、国外隔红外线玻璃生产技术 6三、国内隔红外线玻璃生产技术 7第二节 隔红外线玻璃技术经济评价 9一、工艺设计基础 9二、技术特点及国内外产品性能的对比 10三、研究结论 11第三节 隔红外线玻璃的加工工艺 14

第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用 16节 隔红外线玻璃发展概况 16一、产品概述 16二、国内外技术发展状况 18第二节 隔红外线玻璃的制备技术 21第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用 25

第四章 全球隔红外线玻璃行业发展分析 28节 世界隔红外线玻璃行业发展分析 28一、2022年世界隔红外线玻璃行业发展分析 28二、2023年3季度世界隔红外线玻璃行业发展分析 30第二节 全球隔红外线玻璃市场分析 31一、2023年全球隔红外线玻璃需求分析 31二、2023年欧美隔红外线玻璃需求分析 31

第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析 32节 中国隔红外线玻璃行业发展状况

32一、2022年隔红外线玻璃行业发展状况分析 32二、2022年中国隔红外线玻璃行业发展动态
34三、2022年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34四、2023年我国隔红外线玻璃行业发展热点 34

第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况 35一、2022年中国隔红外线玻璃行业供给能力
35二、2022年中国隔红外线玻璃市场供给分析 35三、2022年中国隔红外线玻璃市场需求分析
35四、2023年中国隔红外线玻璃产品价格分析 35第三节 我国隔红外线玻璃市场分析
36一、2022年隔红外线玻璃市场分析 36二、2023年3季度隔红外线玻璃市场分析
36三、2023年隔红外线玻璃市场的走向分析 36

第六章 隔红外线玻璃产业经济运行分析 38节 2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析
38一、2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38二、不同规模企业工业总产值分析
39三、不同所有制企业工业总产值比较 39第二节
2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析
40一、2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析 40二、不同规模企业总销售收入分析
41三、不同所有制企业总销售收入比较 41第三节
2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析
42一、2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析 42二、不同规模企业销售成本比较分析
42三、不同所有制企业销售成本比较分析 43第四节
2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析
43一、2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43二、不同规模企业利润总额比较分析
44三、不同所有制企业利润总额比较分析 44

第二部分 行业竞争格局 第七章 隔红外线玻璃行业竞争格局分析 45节 行业竞争结构分析
45一、现有企业间竞争 45二、潜在进入者分析 45三、替代品威胁分析 46四、供应商议价能力
47五、客户议价能力 47第二节 行业集中度分析 47一、市场集中度分析 47二、企业集中度分析
48三、区域集中度分析 48第三节 行业国际竞争力比较 48一、生产要素 48二、需求条件
48三、支援与相关产业 49四、企业战略、结构与竞争状态 49五、政府的作用 50第四节
2021-2023年3季度隔红外线玻璃行业竞争格局分析 51一、2022年隔红外线玻璃行业竞争分析
51二、2021-2023年3季度国内外隔红外线玻璃竞争分析
51三、2024-2030年国内主要隔红外线玻璃企业动向 51

第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析 52节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析
52一、2023年隔红外线玻璃市场增长潜力分析 52二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析 53第二节
隔红外线玻璃企业竞争策略分析 53一、2024-2030年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势
53二、2024-2030年隔红外线玻璃行业竞争格局展望 54三、2024-2030年隔红外线玻璃行业竞争策略分析
54四、2024-2030年隔红外线玻璃企业竞争策略分析 54

第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析 58节 美国康宁公司 58一、企业概况 58二、竞争优势分析
58三、2021-2023年3季度经营状况 59四、2024-2030年发展战略 63第二节 德国肖特玻璃科技有限公司
66一、企业概况 66二、竞争优势分析 67三、2021-2023年3季度经营状况 67四、2024-2030年发展战略
68第三节 南玻集团 69一、企业概况 69二、竞争优势分析 71三、2021-2023年3季度经营状况
73四、2024-2030年发展战略 77第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司 80一、企业概况 80二、竞争优势分析
80三、2021-2023年3季度经营状况 80四、2024-2030年发展战略 80第五节 广州祥鹭玻璃技术有限公司
81一、企业概况 81二、竞争优势分析 81三、2021-2023年3季度经营状况 81四、2024-2030年发展战略 82

第三部分 行业前景预测 第十章 隔红外线玻璃行业发展趋势分析 83节 2023年发展环境展望
83一、2023年宏观经济形势展望 83二、2023年政策走势及其影响 87三、2023年国际行业走势展望
88第二节 2023年隔红外线玻璃行业发展趋势分析 90一、2023年技术发展趋势分析
90二、2023年产品发展趋势分析 90三、2023年行业竞争格局展望 91第三节
2024-2030年中国隔红外线玻璃市场趋势分析 91一、2021-2023年3季度隔红外线玻璃市场趋势总结
91二、2024-2030年隔红外线玻璃发展趋势分析 92三、2024-2030年隔红外线玻璃市场发展空间

92四、2024-2030年隔红外线玻璃技术革新趋势 92

第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测 94节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测

- 94一、2024-2030年隔红外线玻璃产品消费预测 94二、2024-2030年隔红外线玻璃市场规模预测
- 95三、2024-2030年隔红外线玻璃行业总产值预测 96四、2024-2030年隔红外线玻璃行业销售收入预测
- 97五、2024-2030年隔红外线玻璃行业总资产预测 98第二节 2024-2030年中国隔红外线玻璃行业供需预测
- 100一、2024-2030年中国隔红外线玻璃供给预测 100二、2024-2030年中国隔红外线玻璃产量预测
- 101三、2024-2030年中国隔红外线玻璃需求预测 103四、2024-2030年中国隔红外线玻璃供需平衡预测
- 104五、2024-2030年中国隔红外线玻璃产品价格预测
- 105六、2024-2030年主要隔红外线玻璃产品进出口预测 106

第四部分 投资战略研究 第十二章 隔红外线玻璃行业投资环境分析 108节 经济发展环境分析

- 108一、2021-2023年3季度我国宏观经济运行情况 108二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 115三、2024-2030年投资趋势及其影响预测 117第二节 政策法规环境分析
- 119一、2023年隔红外线玻璃行业政策环境 119二、2023年国内宏观政策对其影响
- 119三、2023年行业产业政策对其影响 119第三节 社会发展环境分析 120一、国内社会环境发展现状
- 120二、2023年社会环境发展分析 123三、2024-2030年社会环境对行业的影响 126

第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险 127节 隔红外线玻璃行业投资效益分析

- 127一、2024-2030年隔红外线玻璃行业投资效益分析 127二、2024-2030年隔红外线玻璃行业投资趋势预测
- 127三、2024-2030年隔红外线玻璃行业投资的建议 128四、新进入者应注意的障碍因素分析 130第二节
- 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素 130一、2024-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析
- 130二、2024-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析
- 130三、2024-2030年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析
- 130四、2024-2030年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析
- 131五、2024-2030年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析 131第三节
- 隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析 132一、2024-2030年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略
- 132二、2024-2030年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略
- 132三、2024-2030年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略
- 132四、2024-2030年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略
- 133五、2024-2030年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略
- 134六、2024-2030年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略 134第四节 隔红外线玻璃行业投资分析与建议
- 134一、行业投资swot分析 134二、行业投资相关建议 139

第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究 142节 隔红外线玻璃行业发展战略研究 142一、战略综合规划

- 142二、技术开发战略 143三、业务组合战略 145四、区域战略规划 147五、产业战略规划
- 147六、营销品牌战略 148七、竞争战略规划 149第二节 对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考
- 150一、企业品牌的重要性 150二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义
- 151三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析 152四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略
- 153五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略 155第三节 隔红外线玻璃行业投资战略研究
- 159一、2023年树脂行业投资战略研究 159二、2023年隔红外线玻璃行业投资战略研究
- 159三、2024-2030年隔红外线玻璃行业投资形势 160四、2024-2030年隔红外线玻璃行业投资战略 160

图表目录 图表：隔红外线玻璃产业链分析 2 图表：国际隔红外线玻璃生命周期

- 4 图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构 8 图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构
- 9 图表：低辐射玻璃节能特性 11 图表：玻璃的遮阳系数对比 12 图表：玻璃的可见光透过率对比
- 13 图表：玻璃的红外透过率对比 13 图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果
- 18 图表：在线与离线low-e玻璃的参数对比 19 图表：在线与离线low-e玻璃综合性能比较 21 图表：离线low-e玻璃膜系基本结构 23 图表：可异地钢化low-e玻璃膜层结构 23 图表：在线cvd法low-e玻璃工艺流程
- 24 图表：在线low-e玻璃膜层结构 24 图表：国际隔红外线玻璃市场规模
- 29 图表：2022年隔红外线玻璃行业收入家企业 29 图表：2024-2030年全球隔红外线玻璃市场规模预测

30图表：2021-2023年3季度全球隔红外线玻璃产业市场规模 31图表：不同玻璃对红外线透射程度分析
33图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析 33图表：2022年隔红外线玻璃行业经营业绩分析
34图表：2022年1-12月隔红外线玻璃产量全国合计
36图表：2022年1-12月隔红外线玻璃行业经济指标全国合计
36图表：2021-2023年3季度隔红外线玻璃重要数据指标比较
36图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值
38图表：2022年不同规模企业工业总产值分析 39图表：2022年不同所有制企业工业总产值比较
39图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃产业销售情况分析
40图表：2022年不同规模企业总销售收入分析 41图表：2022年不同所有制企业总销售收入比较
41图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析
42图表：2022年不同规模企业销售成本比较分析 42图表：2022年不同所有制企业销售成本比较分析
43图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃行业利润情况分析
43图表：2022年不同规模企业利润总额比较分析 44图表：2022年不同所有制企业利润总额比较分析
44图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃竞争力分析 51图表：2021年康宁公司核心业绩
60图表：2022年康宁公司核心业绩 60图表：2022年康宁公司通用会计准则
61图表：2023年三季度康宁公司核心业绩 62图表：2023年三季度康宁公司通用会计准则
62图表：南玻集团产业链 71图表：2022年中国南玻集团股份有限公司主营构成分析
73图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司成长能力指标
73图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标
74图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标
74图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司运营能力指标
74图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司财务风险指标
74图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司资产负债表
75图表：2021-2023年三季度中国南玻集团股份有限公司利润表
75图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃消费量预测
94图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃行业市场规模
95图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场前景预测 95图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃产值
96图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃产值预测 97图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃发展前景预测
97图表：2021-2023年3季度中国隔红外线玻璃行业资产情况分析
98图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃资产规模预测 99图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃市场供给
100图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场供给预测 101图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃产量
101图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃产量预测 102图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃产能
102图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃产能预测 103图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃市场需求
103图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场需求预测
104图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场价格走势预测
105图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃市场进口量
106图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场进口量预测
106图表：2021-2023年中国隔红外线玻璃市场出口量
107图表：2024-2030年中国隔红外线玻璃市场出口量预测 107图表：2018-2023年中国gdp及增长率
108图表：2018-2023年中国人均gdp及增长率
109图表：2021-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）
111图表：2022年固定资产投资到位资金情况 111图表：2019-2023年中国固定资产投资及增长
112图表：2022-2023年中国固定资产投资 112图表：2021-2023年我国财政收入状况分析
113图表：2021-2023年我国财政支出状况分析 114图表：2021-2023年国家外汇储备分析
115图表：2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度
120图表：2021-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
122图表：2021-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度 122图表：2022年我国居民消费价格上涨情况
123图表：四种基本的品牌战略 159