

开放 API 接口，能够全网营销，带有分销机制的APP搭建吗？云平台系统+源码系统定制+平台运营模式，微三云麦超解析

产品名称	开放 API 接口，能够全网营销，带有分销机制的APP搭建吗？云平台系统+源码系统定制+平台运营模式，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

开放 API 接口，能够全网营销，带有分销机制的APP搭建吗？云平台系统+源码系统定制+平台运营模式，微三云麦超解析

前文引言：

产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员daili机制，让企业花最低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限制，大大提升售卖效率，让商家拥有完整管理权，提升企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+

线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“最后一公里”销售。微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-

销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，提高销量，合理分润。配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，激励订货。销售：推广奖励、排队奖励等 10

大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。a

微三云超级APP是东莞市微三云大数据科技有限公司开/发的一个综合性移动应用系统，专注于移动应用系统研发和行业生态链建设。微三云超级APP是一款集成了社交、电商、广告等多种功能的综合性应用平台。其设计理念在于通过一个平台聚合多方面的功能和服务，为用户提供一站式服务体验，同时帮助商家实现流/量的留存和变现。也P是一款聚集私域流/量并且能开放公域流/量的APP，对接一手广告资源，相对比腾讯小程序的广告收益要高，如穿山甲、广点通、阿里妈妈等。集成广告联盟、分发广告给APP，六种广告资源，如：开屏广告、信息流广告、插屏广告、Banner广告、激励视频广告、沉浸式视频信息流广告。

微三云超级APP的商业模式架构包括以下几个主要部分：

1. 社交广告流/量变现超级云APP系统（S-APP）：此系统主要聚焦于用户运营，通过社交功能和会员权益等玩法，吸引用户并提/高用户粘性，进而实现流/量的变现。
2. 超级去中心化供应链系统（S）：微三云通过此系统，将供应链在线化，实现供需两端的高效对接，促进产业链的协同发展。
3. 云视商企业商学院（T）：微三云提供商业教育和培训服务，帮助企业提/升数字化转型能力。
4. 区/块/链技术企业链改资产证券化（BT）：利用区块/链技术，为企业的资产证券化提供技术支持。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM – 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心
2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

（社交聊天功能模块如上图）

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

（钱包+转账功能界面如上图展示）

(红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示)

(群红/包如上图展示)

核心功能三：自媒体资讯运营(产品规划：类似“今日头条/抖/音快/手APP”)

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

(toutiao资讯+短视频功能如图)

(观看短视频领赏如上图展示)

(短视频关联第三方链接推广如图)

核心功能四：平台号入驻(类似“微信公众号”入驻体系)

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享liuliang，私域liuliang集合组成公域liuliang
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行liuliang变现。

核心功能六：liuliang多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融liuliang变现(在线办信用卡和办贷款)，对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构(可联系微三云麦超索取清晰原图)

微三云超级APP是一个为企业提供全面的移动互联网应用解决方案的平台，旨在通过技术驱动商业革新

，帮助企业在数字化转型中实现更高的运营效率和盈利能力。

微三云超级APP的核心特点包括：

多功能集成：该APP集成了社交、电商、资讯、支付等多种功能，提供多维度连接用户的平台，可创建无限扩展的应用场景，积累大量用户资源。

全渠道营销：微三云提供“5网合一”的全渠道营销方案，结合多种营销应用，例如社交电商、直播卖货、品牌新零售、社区新零售、小程序卖货等，旨在解决企业在移动电商运营中的多种痛点。

技术架构采用分布式微服务系统架构，保证了平台的高效稳定运行，同时也支持SAAS模式，使得客户可以便捷地贴牌和定制系统。

微三云超级APP的主要盈利模式之一是广告联盟系统。通过集成广告联盟，APP可以分发广告，并根据实际销售额向广告站点支付佣金，这样既为商家提供了流/量变现的途径，也为自己平台聚集了用户。

此外，微三云还提供包括APP开/发定制、H5开/发、手机商城开/发、公众号开/发等服务，且其开/发的社交类APP融合了AR技术，以增强用户体验。

微三云在直播电商系统搭建方面也有解决方案，支持在APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号等5大端口直播形态上进行搭建。

另外，超级云APP对接CPS，可解决平台流/量入口问题和盈利入口问题。

对于平台来说：

- 1、极大丰富APP消费生态，满足用户多种消费需求

2、提/升超级云APP访问频率3、沉淀用户，增加用户黏性

4、快速拥有多个新收益渠道

对于用户来说：

1、自省赚钱：相比其他平台，有机会享受更实惠的价格

2、分享赚钱：有机会享受多种分销奖励

线下门店：

1、整合餐饮、酒店、美容等各个各业，消费赠送积分实现变现。

2、线下扫码支付（独立收款二维码），门店核销3、帮助门店引流，带动消费4、线下门店的产品，平台统一抽成的10%

综上所述，微三云超级APP是一个多功能、多盈利模式的商业生态系统，旨在帮助商家应对数字化转型的挑战，实现流/量的有效管理和商业价值的最大化。

想要搭建这款超级app系统的可以联系微三云麦超

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云定制开发或自行组建微型技术团队 微三云 8 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力和融/资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有最新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。项目创始运营团队筹备：微三云经过深入调研上百个运营效果比较好的客户实际案例（平台月流水 100 万以上，最高单个案例累计 300 亿营业额），总结了一些实际落地运营技巧和方法经验，关于项目创始运营团队筹备总结如下：项目落地必须准备好 5 人以上团队，投资人、操盘手、招商总监、市场总监、运营总监。这是项目落地必备的团队分工，实践证明，做的比较大的项目平台都是有这个完整的组织架构的团队。