

# 《摩托车与配件》杂志 摩托车与配件

产品名称	《摩托车与配件》杂志 摩托车与配件
公司名称	盐城市博杰传媒广告有限公司
价格	10.00/本
规格参数	刊名:摩托车与配件 出版日期:11月份
公司地址	中国 江苏 盐城市亭湖区 解放南路盐南新村
联系电话	0086 0515 88436994

## 产品详情

刊名	摩托车与配件	出版日期	11月份
出版社	-	装帧	-
书号	-	赠送光碟	否
规格	-	发行单位	-

《摩托车与配件》是由江苏盐城博杰传媒有限公司承办的行业信息交流专业刊物；以传递摩托车与配件市场信息、反映市场走势和动态，塑造名优品牌、引导理性消费为主旨的摩配行业专业传媒；是沟通生产者、经营者、消费者的桥梁，主要为摩配行业企业搭建信息服务平台。

经过12年发展，杂志已在广东、浙江、重庆、无锡、河北、沈阳等地建立了工作站，直接面对这些摩配行业重要市场的客户服务。目前我们在全国各地摩托车配件集散市场建立了75个定点发行点，对所有的摩托车及配件企业进行直接投放杂志，发行网络体系的完善，有力地推广了杂志的发行，提高了杂志的影响力，确保了宣传企业的广告效果，我们的承诺：“用效果来说话”，已得到所有宣传客户的认可，因而杂志的业务在不断扩大，被誉为“摩配行业第一刊”。

杂志的网站是www.moto188.com，网刊互动。在这个网站上，我们又为客户提供了杂志的网络版和电子版，网络版上网即可浏览，电子版可下载到任一电脑上脱机浏览，使更多的业内人士更方便更及时地了解《摩托车与配件》。

《摩托车与配件》目前设置十几个栏目，有政策法规类、行业标准类、市场动态、企业专题报道、时事热点分析、市场产品调剂、行业主要会议、协助企业上网及设计制作网页、本刊力争做到人无我有、人有我新、人新我全。

杂志每月一期，受中国汽车工业销售总公司委托，每年春秋二届全摩会会刊的制作，全年14期杂志。月发行量为3万册，会议期间为4-5万册。杂志主要发行对象为：摩托车行业整车及配套企业、零配件生产和销售单位，全国各摩托车集散大市场，行业管理服务部门，维修服务单位，进出口公司，春秋两季全摩会会议全体参会代表。杂志每期发行比例为：全国各发行点根据市场规模的大小分配发放数量占总发

行量的58%，广州占10%，浙江占8%，重庆占8%，河北占7%，江苏占6%，沈阳占3%。此比例为平时发放数据，如遇季节转换，根据当地的情况略作调整。

《摩托车与配件》杂志、[www.moto188.com](http://www.moto188.com)、春秋两季会刊、《中国摩托车配件市场指南》是盐城市博杰传媒广告有限公司的主营产品。公司以雄厚的实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。