

平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私/域流/量池？源码系统定制+平台运营模式+小程序APP

产品名称	平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私/域流/量池？源码系统定制+平台运营模式+小程序APP
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私/域流/量池？源码系统定制+平台运营模式+小程序APP，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云超级 APP 主要针对客户群体 1、会员量比较大的客户：比如超过 10 万-过亿会员，超高并发支持，原生 APP 可支持上架安卓苹果商店，优惠期包改代码、申请软著包上架成功为止(苹果商店上架要求唯/一性) 2、利用广告和游戏实现会员价值变现、平台会员增值服务及二次利用：系统自带广告投放接口及广告资源，10 万会员每月能净收益 1-2 万元

3、模式激进导致平台风险问题：多个平台可以用平台号形式入驻超级 APP，将会员引流到超级 APP，超级 APP 再与多平台实现跨平台会员相互导流，多个平台可以均以平台号形式入驻超级 APP，某个平台封禁，对超级 APP 运营主体和会员没损害，重新设立新平台新模式，接上超级 APP，会员马上引流回来继续使用。超级云社交 APP 特色：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，直播短视频内容输出，广告发布资讯阅读，用来裂变和留存会员沉淀私域liuliang，多平台通过平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私域liuliang池

- 1、交友社交功能（好友，聊天，5000 人群，朋友圈）
- 2、钱包功能（零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产，积分，购物币，优惠券，代金券）
- 3、媒体资讯（图文，短视频，短视频小程序，直播，直播小程序，图文视频资讯发布，分类信息，资讯阅读，广告主，广告投放）
- 4、会员增值（会员权益，做任务获得权益）
- 5、平台号：平台号入驻，搜索关注平台号，取消关注平台号，每个平台号对应一个商城（类似微信公众号入驻）
- 6、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
- 6、游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)

微三云超级APP是东莞市微三云大数据科技有限公司开/发的一个综合性移动应用系统，专注于移动应用系统研发和行业生态链建设。微三云超级APP是一款集成了社交、电商、广告等多种功能的综合性应用平台。其设计理念在于通过一个平台聚合多方面的功能和服务，为用户提供一站式服务体验，同时帮助商家实现流/量的留存和变现。也P是一款聚集私域流/量并且能开放公域流/量的APP，对接一手广告资源，相对比腾讯小程序的广告收益要高，如穿山甲、广点通、阿里妈妈等。集成广告联盟、分发广告给APP，六种广告资源，如：开屏广告、信息流广告、插屏广告、Banner广告、激励视频广告、沉浸式视频信息流广告。

微三云超级APP的商业模式架构包括以下几个主要部分：

1. 社交广告流/量变现超级云APP系统（S-APP）：此系统主要聚焦于用户运营，通过社交功能和会员权益等玩法，吸引用户并提/高用户粘性，进而实现流/量的变现。
2. 超级去中心化供应链系统（S）：微三云通过此系统，将供应链在线化，实现供需两端的高效对接，促进产业链的协同发展。
3. 云视商企业商学院（T）：微三云提供商业教育和培训服务，帮助企业提/升数字化转型能力。
4. 区/块/链技术企业链改资产证券化（BT）：利用区块/链技术，为企业的资产证券化提供技术支持。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM – 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心
2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

（社交聊天功能模块如上图）

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

（钱包+转账功能界面如上图展示）

(红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示)

(群红/包如上图展示)

核心功能三：自媒体资讯运营(产品规划：类似“今日头条/抖/音快/手APP”)

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

(头条资讯+短视频功能如图)

(观看短视频领赏如上图展示)

(短视频关联第三方链接推广如图)

核心功能四：平台号入驻(类似“微信公众号”入驻体系)

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享liuliang，私域liuliang集合组成公域liuliang
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行liuliang变现。

核心功能六：liuliang多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融liuliang变现(在线办信用卡和办贷款)，对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构(可联系微三云麦超索取清晰原图)

微三云超级APP是一个为企业提供全面的移动互联网应用解决方案的平台，旨在通过技术驱动商业革新

，帮助企业在数字化转型中实现更高的运营效率和盈利能力。

微三云超级APP的核心特点包括：

多功能集成：该APP集成了社交、电商、资讯、支付等多种功能，提供多维度连接用户的平台，可创建无限扩展的应用场景，积累大量用户资源。

全渠道营销：微三云提供“5网合一”的全渠道营销方案，结合多种营销应用，例如社交电商、直播卖货、品牌新零售、社区新零售、小程序卖货等，旨在解决企业在移动电商运营中的多种痛点。

技术架构采用分布式微服务系统架构，保证了平台的高效稳定运行，同时也支持SAAS模式，使得客户可以便捷地贴牌和定制系统。

微三云超级APP的主要盈利模式之一是广告联盟系统。通过集成广告联盟，APP可以分发广告，并根据实际销售额向广告站点支付佣金，这样既为商家提供了流/量变现的途径，也为自己平台聚集了用户。

此外，微三云还提供包括APP开/发定制、H5开/发、手机商城开/发、公众号开/发等服务，且其开/发的社交类APP融合了AR技术，以增强用户体验。

微三云在直播电商系统搭建方面也有解决方案，支持在APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号等5大端口直播形态上进行搭建。

另外，超级云APP对接CPS，可解决平台流/量入口问题和盈利入口问题。

对于平台来说：

- 1、极大丰富APP消费生态，满足用户多种消费需求

2、提/升超级云APP访问频率3、沉淀用户，增加用户黏性

4、快速拥有多个新收益渠道

对于用户来说：

1、自省赚钱：相比其他平台，有机会享受更实惠的价格

2、分享赚钱：有机会享受多种分销奖励

线下门店：

1、整合餐饮、酒店、美容等各个各业，消费赠送积分实现变现。

2、线下扫码支付（独立收款二维码），门店核销3、帮助门店引流，带动消费4、线下门店的产品，平台统一抽成的10%

综上所述，微三云超级APP是一个多功能、多盈利模式的商业生态系统，旨在帮助商家应对数字化转型的挑战，实现流/量的有效管理和商业价值的最大化。

想要搭建这款超级app系统的可以联系微三云麦超

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+

点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索liuliang面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索liuliang受限，类型必须支付超额预算才能诱导tisheng位置。因为入驻品牌的范围会增加，liuliang的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的

"夫妻店"，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微|信

群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台。