

# 讲模式讲系统，盲盒排单币抢单系统搭建？商业思维+软件开发服务+盲盒模式运用，微三云电商运营

产品名称	讲模式讲系统，盲盒排单币抢单系统搭建？商业思维+软件开发服务+盲盒模式运用，微三云电商运营
公司名称	微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

讲模式讲系统，盲盒排单币抢单系统搭建？商业思维+软件开发服务+盲盒模式运用，微三云电商运营

前文引言：欢迎咨询了解：

微三云为您提供商业模式梳理设计和新零售软件落地，提供标准系统+微定制、全定制服务！

1.去中心化超级供应链系统:多厂入驻+多平台供货+一键上架+一件代发 2.云平台新零售系统:支持 60 多种创/新营销模式 3.超级云社交广告变现原生 APP 4.云视商知识付费在线教育商学院系统 微三云「品牌内购平台小程序」改变了传统业务思路，重塑品牌内购的业务价值，确定了「亲友裂变/限额限购/销量激增」的gaoji业务思路，对「常规购买」、「特殊内买」、「亲友购」等三类业务进行业务流程梳理，并通过构建员工数据库、对接微三云晶抖云云平台、内购报表数据等，为品牌打造一套完善的内购业务逻辑体系。数字共享积分系统:内部通证，企业链改，股份权益证券化，企业资产证券化，交易变现 咨询了解赠送《百亿平台运营落地招商推广秘诀》

随着互联网经济的快速发展和消费者购物习惯的不断变化，盲盒经济异军突起，而盲盒排单币抢单寄售系统正是这一领域内的一次重要创新实践。该系统通过独特的排单机制、货币化抢购模式以及便捷的寄售服务，为用户打造了一个充满惊喜且具有高度参与性的购物体验。

系统概述

盲盒排单币抢单寄售系统是一个结合了盲盒购买、虚拟/货币交易和商品寄售功能的综合性电商平台。用户可以通过购买平台专属的排单币参与热门盲盒产品的抢购活动，并在获得心仪商品后，还可以选择将未满足需求的盲盒产品进行线上寄售，实现资源的有效流通和价值的最大化。

## 核心功能特点

### 1. 排单币抢购机制：

用户需预先购买排单币作为抢购资格，系统按照一定的规则对用户的订单进行排序，增加抢购的公平性和趣味性。排单币的数量和时间等因素会影响抢购成功的概率。

### 2. 实时抢单系统：

平台定期发布各类主题盲盒供用户抢购，用户在规定时间内使用排单币参与抢单，整个过程紧张刺激，营造出浓厚的娱乐氛围。

### 3. 在线寄售平台：

对于开出的商品不满意或重复的盲盒，用户可直接在系统内进行寄售操作，方便其他用户选购。寄售成功后，卖家可以收回成本或获取额外收益，形成良性循环。

### 4. 安全透明的交易环境：

系统采用先进的加密技术和实名认证体系，保障用户的资金安全和个人信息安全。同时，所有交易记录公开透明，确保交易的公正公平。

## 平台设置抢单场次

08:00-10:00（上午场）

14:00-16:00（下午场）

18:00-20:00（晚上场）

## 平台设置每场的参数

- 1、例如上午场设置100-5000区间的产品盲盒
- 2、参加上午场的资格（排单币必须达到1000）

## 平台分润比例

静态2.8%

直推0.3%

间推0.2%

平台分销级别身份

平台分销级别身份

- 1、体验店（直推五人，日流水达到10万），分润比例（0.3%）
- 2、标准店（两个体验店且会员 40人，日流水达到30万），分润比例（0.6%）
- 3、豪华店（一个标准店，日流水达到60万），分润比例（0.9%）
- 4、旗舰店（两个豪华店，日流水达到200万），分润比例（1.2%）
- 5、至/尊店（两个旗舰店，日流水达到800万），分润比例（1.5%）
- 6、荣耀店（两个至/尊店，日流水达1800万），分润比例（1.8%）

本金来源

用户在前端充值本金（1:1），充值1000元获得1000本金

排单币来源

平台上架1000元的排单币商品，用户购买后，自动获得1000个排单币

玩法逻辑

- 1、A用户参加上午场次的购买，提示排单币需要达到1000个才能参与，于是去购买排单币商品，支付1000本金后获得1000排单币
- 2、A用户购买平台发布的盲盒商品（1000元），支付1000本金后获得该盲盒商品，去到我的订单列表页面点击挂售，扣除该盲盒价格的0.5%排单币（5个），挂售成功（挂售成功的盲盒会在第二天才允许其他用户购买，并且商品自动溢价8%，1000元变成1080元）
- 3、B用户第二天看到该盲盒，于是花1080本金买下，A用户得到1000本金，A得到静态奖励2.8%（28元），分润根据盲盒挂售价格1000元进行分润（A用户直推获得0.3%（3元），A用户间推获得0.2%（2元），如A用户身份是标准店，还会获得0.9%分销等级佣金（9元））
- 4、B用户再次挂售该盲盒，扣除0.5%的排单币（5.4个排单币），挂售成功

## 退出机制

A用户今天购买盲盒挂售，明天没有其它用户购买，后天可以在订单列表页面选择置换商品或者释放（根据盲盒价格每天1%释放，释放到盲盒价格的200%）

## 用户提现

1、奖金提现，需奖金达到1000元才可提现，手续费5%，用户奖金1000元，最高可提现950元，后台在第二天才可审批（T+1）

2、本金提现，需扣除20%本金，用户本金1000元，最高可提现800，后台在第二天才可审批（T+1）

## 说明

以上数字参数，都可以在后台设置

## 新增功能

情况一:上午场结束前选定，并在1小时内付款，佣金分配比例正常发放，产品正常流程。情况二:上午场结束前选定，但1小时内未付款，佣金分配比例正常发放，产品在上午场结束后挂售方可选择继续挂售，未购买一方扣除500排单币(根据场次排单币入场槛扣除)

后台可以设置用户每个场次能购买多少个盲盒

团队分佣时判断用户充值银票是否达到某个额度

后台商品列表解锁盲盒

后台可以设置某个用户不可以提现银票

平级奖励升级

前端点击场次入口，进入大转盘购买盲盒

特殊盲盒释放

想要源码搭建部署这套盲盒排单币抢单寄售系统或者进一步了解的可以联系微三云麦超

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项

目，不做项目私下评估，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)  
。仅作为开/发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

拓展阅读：

买软件的坑分享：购买软件的坑之 系统功能缺陷，项目胎死腹中：

某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，直接销售破解版或盗版、倒卖别人公司的没有功能更新服务的模板系统，虽说

表面功能符合最初的功能要求，但是因为系统存在种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常 A P P 还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中，而

且这种系统后期无法支持进行二次开发，没有新功能上线，运营模式会很快过时导致项目终止。

——建议：选择购买源码系统，直接找源头技术公司购买，选择后续可以支持二次开发的系统。

目前国内已有超 8 成商户都认为私域成本在上升，平均涨幅最高达 40%！

在令人咋舌的涨幅数据背后，原因不外乎集中在以下 3 点——

私域初期红利逐渐消退，liuliang 获取难度和成本都在上升；2) 一些品牌私域玩法单一，已再难吸引 C 端消费者，同时，私域运营能力的单薄，导致

转化率每况愈下；3) 分“蛋糕”者众，更多品牌入局私域，竞争愈加激烈。

在私域 2.0 的时代，品牌要顺利度过私域发展瓶颈期，关键在于“正确认识当下的私域环境”和“tisheng 私域运营能力”。