

东莞到石家庄食品冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷

东莞到石家庄全程打冷

产品名称	东莞到石家庄食品冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷 东莞到石家庄全程打冷
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	8.88/件
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

近几年，冷链物流逐渐进入到人们的视野，成为物流领域中的一块蓝海。随着冷链物流的热度高涨，不少巨头公司在冷链上动作频频。

比如顺丰和美国物流巨头夏晖宣布成立冷链物流合资公司；京东物流与中国国际货运航空开始了一项全球冷链物流体系建设合作；阿里巴巴的冷链物流版图上再添驯鹿冷链；分别背靠腾讯、阿里巴巴的O2O餐饮配送平台美团、饿了么也开始布局短途冷链。

以这种情况，冷链物流应是呈现一片欣欣向荣之景，但一直以来，我国冷链物流发展进程并不理想，发展仍存在诸多问题。

冷链物流前行的“拦路虎”：冷库分布、成本、人才

我国的冷链物流起步比较晚，与发达国家相比存在较大的差距。在流通率、预冷方面，远远落后于西方发达国家。我国冷链物流发展面临以下难题。

，冷库分布不均。据中冷联盟统计，2019年全国冷库容量为4600万吨，其中山东、上海、广东发展速度较快，冷库容量居前列，西南地区发展较慢，冷库分布存在不均衡的状况。

第二，冷链投入成本高。冷链物流不仅仅是单纯制冷，还要适当的保持恒温状态，其成本比常温物流运输要高。而冷链物流成本不是单一的物流成本，还需考虑到产品质量源头的产品成本，以及因物流服务质量不同而产生的货损、货差等综合成本。

我国果蔬产地的内陆各省市市场冷库容量比较低，造成冷链物流在生产源头缺乏预冷，产生源头“断链”。如果果蔬运输在源头“断链”了，那么运送到目的地时果蔬的质量就可能得不到保障，导致果蔬的运输成本提高了。

而且，从冷链物流的产业链来看，中下游的冷链仓储和流通环节都能加大冷链运输成本。数据显示，我国常温物流运输的利润率高于冷链物流运输的利润率，这对降低冷链物流的高额成本这一现象并没有起很大的改善作用。

第三，冷链物流人才资源短缺。冷链物流对技术的性要求很高，包括冷链运输设备以及冷链物流信息化体系的建设等，这些都是需要人员来完成，而我国物流人才的培养速度与物流业发展速度并不匹配，从而限制了冷链物流的发展进度。

三大机遇助力冷链物流砥砺前行

虽然冷链物流在发展过程中存在诸多困难，但仍有不少企业进入该领域跑马圈地，冷链物流行业中存在机遇。

，提升冷链标准化。提升冷链物流标准化并不容易，尤其是将冷链前端标准化，这其中主要考虑的是食品安全问题。因此，冷链物流企业需要严格把控运输产品，从而减少食品安全事件的发生。比如，顺丰冷链物流已将冷链服务延伸至前端，并在前端提供了优质的冷藏条件，然后通过高速渠道运送到用户手上，这样便能保证产品质量。如果冷链物流企业能将运输标准化程度提高，那么便能助力该行业发展，使其向前大迈一步。

第二，“去中心化”、前置仓的尝试。随着“新零售”、“零售革命”等词出现，可以看出，商业模式逐渐发生了变动，因此，冷链物流企业可以尝试“去中心化”、前置仓的模式，毕竟去库存可以带动商业模式的变革，而且还可在一定程度上减少成本的投入。

盒马鲜生创始人侯毅曾表示，集中性的物流一定要有个佳规模的临界点，超过临界点之后效率降低，成本不减反增，因此盒马鲜生“门店即是仓储”。对于冷链服务商来说，同样可以采用分布式仓储或者小型的“微仓”缩短配送时间以及降低成本。

第三，搭建冷链生态圈。对于冷链物流大企业来说，主要是完善供应链的服务，这便有助于企业的发展。以鲜易供应链为例，鲜易供应链经过10多年发展，融合企业生态和产业生态，由单一的冷链运输发展为供应链服务平台。鲜易供应链在前端提供了冷链服务，在一定程度上能减少产品腐烂的事件发生，其完善的网络布局可以规划出快速的运送路线。可见，搭建冷链生态圈不失为一个冷链物流企业的发展方向。

综上所述，冷链物流的发展空间很大，企业在抓住机遇的同时，也要清楚在行业发展过程中可能会遇到的挑战。

面对千亿市场规模，冷链物流将迎来哪些挑战？

但面对千亿市场规模，企业在布局冷链市场的同时，也将会面临冷链物流市场的各种挑战。

一方面，冷链物流企业各自为战，缺少整合能力。就目前情况来看，我国冷链物流企业小而散，集中度比较低。国内冷链企业为了争夺市场，各自作战，无法形成规模效应，容易拖累冷链物流行业整体的发展进度。

另一方面，冷链物流信息化水平较低。冷链物流不同于普通物流，其对硬件水平具有较强的要求，譬如应用卫星定位、物流网、移动互联网等先进信息技术对运送车辆定位以及全程温度监控。而我国整体的物流信息化水平比较低，冷链物流行业的信息化现状更是不容乐观。

信息化是冷链物流发展的必经之路，如果信息化水平低，冷链物流可能会有信息堵塞、资源分配等问题出现，造成冷链物流全过程不够透明化，在一定程度上会拉低运输的效率。因此，冷链物流企业要想提高运作效率，如何提高信息化水平是其面临的一大挑战。

总之，在冷链物流市场高速扩展的同时，行业内也有很多问题尚未解决。随着冷链物流的发展态势向好，未来的发展不仅有机遇出现，而且还面临着诸多挑战。那么冷链物流行业要想发展壮大，就需要突破目前的瓶颈，只有这样，冷链物流行业才能蒸蒸日上。