

东莞到沈阳冷链物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到沈阳温度低

产品名称	东莞到沈阳冷链物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到沈阳温度低
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	8.88/件
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

近几年以来，冷链物流开始逐渐进入人们的视野，成为物流领域中的一块亿万蓝海。伴随着冷链物流热度的持续高涨，不少巨头公司在冷链上动作频频。

比如中国顺丰和美国物流巨头夏晖宣布成立冷链物流合资公司；京东物流与中国国际货运航空开始了一项全球冷链物流体系建设合作；阿里巴巴的冷链物流版图上再添驯鹿冷链；分别背靠腾讯、阿里巴巴的O2O餐饮配送平台美团、饿了么也开始布局短途冷链。

以这种情况，冷链物流应是呈现一片欣欣向荣之景，但一直以来，我国冷链物流发展进程并不理想，在发展过程中仍存在诸多问题。

一、未来中国冷藏车产量将达到14万辆

冷藏车作为冷链运输环节重要的交通工具，其产销量逐年增加。中国冷藏车产量从2012年的0.85万辆增加到2017年的3.38万辆。预计2019年我国冷藏车产量将达到5.67万辆，2022年中国冷藏车产量将突破10万辆。并预测在2023年中国冷藏车产量将增长至14万辆左右，2019-2023年均复合增长率约为25.35%。

数据来源：前瞻产业研究院整

二、未来中国冷链物流市场规模将突破9000亿

冷链物流随着国际层面政策频繁出台，对冷链物流产业发展目标、冷链运输行业标准以及冷链物流供应链体系建设等方面给予了指导，政策效应拉动了冷链物流行业市场规模的增长。加之我国电子商务发展迅猛，农产品、生鲜、乳制品等行业订单数量增多，对冷链物流行业需求不断增加，推动我国冷链物流

行业不断发展。

据前瞻产业研究院发布的《中国冷链物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计数据显示，2012-2017年，我国冷链物流行业市场规模逐年增长，2012年我国冷链物流市场规模已突破千亿元。2015年我国冷链物流市场规模达到1800亿元，同比增长20%。到了2016我国冷链物流市场规模增长至2250亿元。截止至2017年我国冷链物流市场规模达到了2550亿元，同比增长13.33%》预计2018年我国冷链物流市场规模将突破3000亿元，达到3035亿元，较上年增加485亿元，同比增幅达到19.02%。