

东莞到沈阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷公司

东莞到沈阳零担

产品名称	东莞到沈阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷公司 东莞到沈阳零担
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	8.88/件
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

就目前来看，冷链物流的建设正在积极推进中。在大方向上，政府在重视冷链物流的建设。就在7月30日召开的中共中央政治局会议上指出，要展开城乡冷链物流设施建设等补短板工程。而在此前，政府已相继出台多项政策涉及冷链物流产业，对冷链物流产业发展目标、行业标准、供应链体系建设等提供指导建议。

此外，众多企业也在布局冷链物流。比如顺丰和美国物流巨头夏晖宣布成立冷链物流合资公司，驯鹿冷链成为阿里冷链物流版图上的新秀，京东冷链在持续扩张并朝着平台化方向发展……甚至冷链物流板块的股票，也处于疯涨态势。7月31日早盘，冷链物流板块涨幅居首——四方科技、海容冷链、大冷股份涨停，澳柯玛涨逾7%，冰轮环境涨逾6%，其余多股均不同程度上涨。

在这样的大背景下，对于冷链物流有着极高依赖度的生鲜电商玩家，其实也迎来破局的佳契机。不过，限于实力的不同，能够真正抓住这一契机的生鲜电商玩家终究只是少数。或许，随着冷链物流成为竞争核心点，生鲜电商市场的集中度将进一步提升。巨头的表现有可能越来越好，中小玩家的处境将愈发艰难。

向着明天出发！生鲜电商玩家终会熬出头

我们必须看到，相比传统电商形态，生鲜电商有其特殊性。单从物流层面看，就对生鲜产品的生产、储存、运输、销售等节点要求非常高。同时，人们对生鲜产品的品质要求也愈发苛刻。这些都要求生鲜电商玩家去积极应对，从根源上解决问题，以满足消费者的多元诉求。

虽然生鲜电商市场还存在很多问题，更处于发展初期阶段，但其走势是越来越好的。数据显示，中国生鲜电商市场的交易规模在2018年已突破2000亿元，2018-2020年的行业增速分别为41.2%、39.9%和36.3%。

预计到2022年时，整个市场规模将达到7054.2亿元。由此可见，生鲜电商市场增长潜力巨大。

为此，生鲜电商玩家完全不用气馁。毕竟有需求就有市场，目前的种种磨难都像是黎明前的黑暗。解决磨难并向着明天出发，生鲜电商玩家终会熬出头！