

东莞到沈阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷 东莞到沈阳温度低

产品名称	东莞到沈阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷 东莞到沈阳温度低
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	8.88/件
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

近日，中共中央政治局于召开会议分析研究当前经济形势，其中，会议提到，要稳定制造业投资，实施城镇老旧小区改造、城市停车场、城乡冷链物流设施建设等补短板工程，加快推进信息网络等新型基础设施建设。这是城乡冷链物流设施建设被写入中共中央政治局会议。与此同时，受此利好消息影响，冷链物流板块开盘爆发，大冷股份、海容冷链等个股涨停。

近两年来，随着我国消费规模不断扩大、消费结构趋于升级，群众的消费观念逐渐转变，生鲜电商开始大肆崛起，大众对于标准化的冷链供应产品需求不断增加。此外，还有城镇化进程也在进一步推动农产品供应，带动冷链物流需求增长。因此，在多方因素促动下，冷链物流行业的热度自然是呈现出了一个持续高涨的态势，其市场规模也保持着高速增长。

冷链物流建设提速，多方角逐下挑战仍存

千亿级市场规模吸引力下，冷链物流赛道自然也吸引了多方企业角逐。其中，京东在冷链物流领域的动作可谓是尤为的活跃。从去年12月至今，京东物流已经接连推出了冷链运输服务“京东卡班”、B2B核心产品“冷链城配”以及平台化产品冷链整车。今年4月，京东物流还正式对外发布京东云冷链计划；6月12日，京东物流则对外开放冷链仓、冷链分拣中心。按照规划，今年年底前，京东冷链仓计划增加至48

个。

今年5月份，阿里巴巴集团旗下驯鹿冷链与中和澳亚（天津）实业有限公司举行了战略合作签约仪式，阿里巴巴冷链项目正式落户天津市静海区。合作达成后，中和澳亚现有的冷链物流体系将并入菜鸟的整体冷链物流体系中。驯鹿冷链计划在中国建立50个大中型生鲜冷链仓库，布局100条生鲜冷链运输干线、1000条运输支线及冷链短驳。

此外，顺丰也在日前与深圳前海粤十信息技术有限公司签订战略合作协议；双方计划开展供应链管理平台与冷链物流平台的数据无缝对接项目合作，为传统冷链物流市场加持“互联网+”思维，为冷链仓储管理系统及B2B电子商务平台做好物流配送服务衔接。另一方面，苏宁物流的冷链仓覆盖范围也在进一步扩大当中。

可以看出，未来几年，我国的冷链物流仍将保持较快的发展速度。与此同时，行业发展也还有着一些问题亟待攻破。譬如，冷链运输率低、市场集中度低、人均冷库容量偏低；以及冷链人才短缺和标准化难等痛点。

冷链物流企业，应把握哪些发展机遇？

一是把握国际化发展机遇

国内自贸区试点扩大，进口生鲜品类和数量大幅提升，进而带来新机遇。

二是紧跟消费升级和食品安全意识提升

随着国民经济的发展与国人可支配收入提高，人们对食品安全愈加重视，也更注重食材的新鲜程度。然而，我国食品的保质保鲜状况并不乐观，仅果蔬一类，每年的损失额就达到千亿元；此外，西方等发达国家和地区的冷链流通率远高于国内。因此，我国大力发展冷链物流已是大势所趋。

三是抓住农村市场需求

农村市场需求激活，电商下乡、农产品进城和出口需求必将促进生鲜产品深加工和F2C(从厂商到消费者)模式的快速发展，也将为冷链物流供应链行业开辟一片广阔的蓝海市场。

四是把握生鲜电商的新兴契机

电商平台的崛起无疑是冷链物流发展的契机，一方面，互联网有效降低了信息获取的成本，平台商业模式为供需双方提供了直接接触的渠道，降低了企业的销售成本；另一方面，电商交易额的爆发式增长，尤其是生鲜电商逐渐成气候，为冷链物流企业带来了大量订单。

五是无人零售的普及

未来，无人零售店将逐步替代传统便利店，同时，由于成本降低和便利性的提升，无人零售店的铺设规模可能远超传统便利店的数量。

保守预计未来十年，无人零售店新增20万家，参考占地15平米的缤果盒子10万元造价，无人零售店的投资额将达200亿元。假设每个无人零售店配置5-10台商用冷链产品设施，无人零售店对于商用冷链终端设施的新增需求就可达到100-200万台；如果每台冷链产品设施单价5,000元，则无人零售店对应的冷链产业链规模将达到50-100亿元。

六是政策支持

近年来，冷链物流产业规划、扶持政策和行业标准频繁出台，政策面的支持是冷链物流行业发展的重要逻辑之一。政府层面对于冷链物流的发展高度重视，开始从政策、法规角度推动物流行业及冷链物流转型升级，支持力度不断加大，提出了健全农产品冷链物流体系，支持冷链物流基础设施建设等要求，督导冷链物流行业的快速完善。

政策支持为冷链物流行业发展提供了有利的环境，降低农产品冷链物流成本，支撑冷链物流基础设施的建设，支持建设全程冷链物流和覆盖农产品收集、加工、运输、销售各环节的冷链物流体系。

在新形势下，整个行业、企业如何抓住在新一轮竞争中抓住新机遇？如何实现内部产业变革与升级，创造出新的竞争优势？接下来的发展道路上，在多方协同推进下，冷链物流行业格局终将如何值得期待。