

# 第110届成都全国糖酒会：规模创新高，品质再升级！

产品名称	第110届成都全国糖酒会：规模创新高，品质再升级！
公司名称	展会服务   参展咨询
价格	.00/件
规格参数	糖酒会时间:2024年春季展 春糖会地点:春季糖酒会联系方式 四川糖酒会:成都糖酒会展位销售
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6962室(上海横泰经济开发区)
联系电话	15316164726 15608182348

## 产品详情

作为国内食品和酒类行业人士瞩目的行业盛事，糖酒会一向是行业的“风向标”与“晴雨表”。2023年4月12日-14日，第108届全国糖酒会在成都举办，展会共有6517家国内外知名食品和酒类企业参展，展商展品来自42个国家和地区，展出面积达32万平方米，观展人数38.6万人，规模创历届之最。

值得关注的是，第110届糖酒会展览总面积32万平方米，总体规划11大展区，细分设置14个特色专区。在世纪城新国际会展中心，将设置传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链三大展区，并在其中细分酱酒、清香酒、川酒、保健酒、茶饮、乳品及冰淇淋、中国白酒金三角产业链7个特色专区。在中国西部国际博览城，本届糖酒会将设置食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、休闲及烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒、综合食品等八大展区，下设国际机械、火锅、绿色农业、创新配料、食材及预制菜、国际烈酒、酒具等七个细分品类特色专区。

第110届糖酒会将在展览品质方面迎来三大升级。一是更加“国际化”，在西博城葡萄酒及国际烈酒展区和进口食品展区，截至目前，法国、阿根廷、加拿大、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、格鲁吉亚等国

家和地区已确认将在酒类展区以政府或商协会组团形式参展，韩国、泰国、新加坡、印尼、马来西亚、加拿大等国将在食品展区组团参展；二是开辟乡村振兴主题区，联合头部电商举办乡村品牌节，带动相关区县特色产业发展；三是打造更优质的服务体系，系统加强展会功能区建设，着力提升到会客商出行、进场、餐饮等服务体验。

此外，在第110届糖酒会上还将举办多场论坛和活动。例如，由中guojiu业协会主办的“中国白酒高质量发展高峰论坛”将邀请yeneizhuanjia和企业代表就如何推动中国白酒产业高质量发展进行深入探讨。此外，还有“中国休闲食品产业发展高峰论坛”、“中国乳制品产业发展高峰论坛”等多个论坛和活动。

总之，第110届成都全国糖酒会将为国内外食品和酒类企业提供一个展示自身实力和拓展市场的良好平台。同时，也将为业内人士提供一个交流思想、分享经验、促进合作的机会。我们期待着这场盛会的到来！