

2024年上海第27届新鲜牛羊肉展览会(FHC环球食品展)

产品名称	2024年上海第27届新鲜牛羊肉展览会(FHC环球食品展)
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

食品行业发展的脚步从未停歇，我们一直走在追寻与探索的道路上。第二十七届FHC上海环球食品展将于2024年11月12日-14日于上海·浦东新国际博览中心盛大启动！

“泰国，新加坡，印度尼西亚。咖喱，肉骨茶，印尼九层塔……”那些从歌曲或视频中才看到听到过的美食，都来到了这次FHC上海环球食品展。几大展馆逛下来，宛如一场美食主题的“列国游记”，充满了异域风采

从亚洲的日本、韩国、泰国、马来西亚，再到欧洲，美食文化丰富的意大利、法国、西班牙，再到大洋彼岸，美洲大陆的美国、加拿大等等……来自全球30多个国家和地区的代表展团出席，不同国家及地区的特色美食轮番亮相，让人目不暇接。丰富多样的美食以更加全球化、潮流化的形象出现在大众视野。热情的各国展商们接待着来自世界各地的专业观众，现场促成交易无数。不同国家的文化在此交流融合、共生发展，各国展商共同在此探索行业发展的新机遇。多年来，FHC始终致力于成为高品质、高融合的贸易盛会，各国展团在FHC展会上的发展获得了瞩目的成功。本届FHC上海环球食品展依旧以全球化视野，汇聚优质资源，促进行业交流进步，拓展市场，激发了全球食品行业的贸易活力。

来自意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团将携手亮相，2500家来自全球各地的优质展商，携100,000+特色展品，预计将吸引100,000来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多食品餐饮商业领域的专业观众莅临参观洽谈，以全球化的视野，与各方共创一场高规格、高标准、高质量的精彩盛会。

按照供应链市场和消费者的需求，今年FHC将食品行业细分为10大品类：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房。2500家来自全球各地的优质展商，携100,000+特色展品，吸引了来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多食品餐饮商业领域的专业观众莅临参观洽谈，让各地食客大饱口福的同时，也满足了现场观众一站式采集食品食材、完善餐饮供应链的需求。

从全国到世界，本届FHC上海环球食品展吸引了各大知名品牌入驻，梅林、沃隆、三元、亿滋、李子柒、麻六记、彼安特、优鲜沛、佰司卓、美焕等观众及采购商熟悉的全国乃至世界一线品牌都在展会上带来了自家的拳头产品和新技术。

利和味道（上海）食品科技有限公司

品牌运营中心副总经理 于淼

P.K Yu ,

Vice General Manager of

LIHOO' S (Shanghai)

Food Technology Co., Ltd

很荣幸参加FHC展会，使利和味道得以展示最新成果，拓展业务领域。该展会作为行业盛会，专业性强，赋予了我们与更多行业伙伴建联的机会。通过深入交流，我们了解了市场需求和趋势，感谢FHC赋能

，让我们更好地展示利和味道的实力和价值。期待与FHC继续携手共进，为全球消费者带来更多美味体验。

It is a great honor to participate in FHC, so that LIHOO' S can present their latest achievements and expand their business. As an industry event, the exhibition is highly professional and gives us the opportunity to build connection with more partners within the industry closely. Through in-depth communication, we have understood the market demand and trend, thanks to the empowerment of FHC, so that we can better demonstrate the strength and value of LIHOO' S. We look forward to working with FHC to bring more experiences of tasty to consumers around the world.