

2024年上海第17届坚果OEM贴牌展览会（自有品牌展）

产品名称	2024年上海第17届坚果OEM贴牌展览会（自有品牌展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

OEM展：本次展览将汇聚国内外众多优质供应商，提供各类OEM产品和解决方案，为您的企业定制最适合的产品，提升竞争力。

贴牌展：展览中将有来自全球各地的贴牌企业，为您提供丰富多样的贴牌产品选择。您可以与他们直接接触、洽谈合作，实现品牌合作共赢。

百货展：我们邀请了一批国内外百货企业参展，为您提供最新最热的百货产品，满足您各类购物需求。

食品展：本次展览还将举办食品展区，展示来自全球各地的美食特产。您将有机会领略各国风味，品味美食，带给您独特的口味享受。

除了以上亮点，我们还将为您提供以下服务和活动：

展览导览：我们将提供详细的展览导览手册，帮助您更好地了解展位分布和参展商信息，让您能够有针对性地参观您感兴趣的展台。

精彩演讲：我们将邀请行业内的专家和企业代表，举办一系列主题演讲和研讨会，为您带来最新的行业动态和经验分享。

品鉴活动：我们将组织各类品牌产品的试用和品尝活动，让您亲身体验产品的品质与特色。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月4日-6日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军： 自有或控股资质齐全的工厂； 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书； 全球贸易业务能力突出； 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力； 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂； 经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展时间：2024年12月4日-6日地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁母婴用品：母婴食品、母婴用品休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果/酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！