

2024-2030年中国珠宝首饰行业前景机遇及投资动向追踪报告

产品名称	2024-2030年中国珠宝首饰行业前景机遇及投资动向追踪报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国珠宝首饰行业前景机遇及投资动向追踪报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝产业的概况

1.1.2 珠宝首饰的分类

1.1.3 珠宝首饰的历史演变

1.1.4 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2021-2023年国际珠宝首饰行业分析

2.1 世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业品牌盘点

2.1.3 全球市场规模

2.1.4 产品结构分析

2.1.5 区域分布情况

2.1.6 市场竞争格局

2.1.7 需求状况分析

2.1.8 钻石珠宝市场

2.1.9 钻石消费特征

2.2 美国

2.2.1 市场消费规模

2.2.2 人均珠宝消费

2.2.3 珠宝电商市场

2.2.4 细分市场结构

2.2.5 市场需求分析

2.3 日本

2.3.1 市场消费规模

2.3.2 二手珠宝市场

2.3.3 细分市场分析

2.3.4 钻石市场分析

2.3.5 企业布局动态

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 对外贸易分析

2.4.3 关税影响分析

2.4.4 政策影响分析

2.4.5 钻石加工行业

2.4.6 市场需求分析

2.5 泰国

2.5.1 行业地位分析

2.5.2 对外贸易分析

2.5.3 zhengfu合作战略

2.5.4 行业面临挑战

2.5.5 线上扶持政策

第三章 2021-2023年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业政策体系

3.2 2021-2023年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1 企业并购趋势

3.2.2 产业基地建设

3.2.3 疫情影响分析

3.3 2021-2023年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1 珠宝首饰销售渠道

3.3.2 连锁经营发展特点

3.3.3 连锁经营模式现状

3.3.4 连锁经营门店数量

3.3.5 中小企业突围策略

3.3.6 连锁经营发展对策

3.4 2021-2023年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展现状

3.4.2 珠宝电商企业布局

3.4.3 珠宝电商B2B模式

3.4.4 珠宝电商B2C模式

3.4.5 珠宝电商O2O模式

3.4.6 珠宝电商C2B模式

3.4.7 珠宝电商存在问题

3.4.8 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 传统渠道瓶颈

3.5.4 信息不对称问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业发展策略

3.6.2 品牌发展策略

3.6.3 “走出去”战略

第四章 2021-2023年中国珠宝首饰市场分析

4.1 中国珠宝首饰市场总体状况

4.1.1 市场发展特点

4.1.2 市场效益分析

4.1.3 细分市场分析

4.2 2021-2023年珠宝首饰市场动态

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 市场零售总额

4.2.3 人均珠宝消费

4.2.4 细分市场占比

4.2.5 市场需求结构

4.2.6 区域发展格局

4.3 2021-2023年珠宝首饰市场竞争格局

4.3.1 产业链环节竞争

4.3.2 市场竞争格局

4.3.3 品牌竞争格局

4.3.4 上市公司格局

4.3.5 企业区域分布

4.4 2021-2023年珠宝首饰市场消费分析

4.4.1 消费群体分布

4.4.2 消费品牌特征

4.4.3 消费类型分析

4.4.4 消费影响因素

4.4.5 消费心理特征

4.4.6 消费文化分析

4.4.7 线上消费特征

4.5 2021-2023年中国珠宝首饰市场进出口分析

4.5.1 珠宝首饰进出口总额

4.5.2 珠宝首饰出口产品结构

4.5.3 珠宝首饰进口产品结构

4.5.4 珠宝首饰类进口税率

第五章 2021-2023年黄金首饰行业分析

5.1 黄金首饰的相关介绍

5.1.1 工艺特点

5.1.2 纯金首饰

5.1.3 K金首饰

5.1.4 包裹金首饰

5.2 黄金首饰行业发展概况

5.2.1 行业发展地位

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 行业发展现状

5.2.4 行业发展特征

5.3 2021-2023年中国黄金首饰市场分析

5.3.1 黄金产量规模

5.3.2 黄金消费规模

5.3.3 黄金价格分析

5.3.4 市场需求状况

5.3.5 细分市场结构

5.3.6 市场竞争格局

5.3.7 市场发展趋势

5.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

5.4.1 物质属性的回归

5.4.2 不同类型的裂变

5.4.3 不同品种的裂变

5.4.4 不同款式型号裂变

5.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

5.5.1 行业发展问题

5.5.2 行业营销策略

5.5.3 “互联网+”模式

5.5.4 行业发展战略

第六章 2021-2023年铂金首饰行业分析

6.1 铂金的相关介绍

6.1.1 铂金的概念与性质

6.1.2 铂金的种类与特点

6.1.3 铂金的矿产资源

6.2 铂金首饰简介

6.2.1 铂金首饰的概念

6.2.2 铂金首饰产业链

6.2.3 铂金首饰发展历程

6.2.4 铂金首饰制作工艺

6.3 2021-2023年世界铂金首饰行业分析

6.3.1 全球资源分布

6.3.2 市场供给规模

6.3.3 市场需求规模

6.3.4 市场需求结构

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 各国消费现状

6.3.7 品牌发展意义

6.4 2021-2023年中国铂金首饰市场分析

6.4.1 市场规模分析

6.4.2 市场贸易状况

6.4.3 市场消费情况

6.4.4 市场发展前景

6.4.5 市场发展趋势

第七章 2021-2023年钻石首饰行业分析

7.1 钻石的相关概述

7.1.1 钻石的简介

7.1.2 品质与价值

7.1.3 产品对比分析

7.2 中国钻石产业政策环境

7.2.1 行业鉴定标准

7.2.2 行业分级体系

7.2.3 行业国家标准

7.2.4 企业审批政策

7.2.5 海关监管政策

7.2.6 外汇管理政策

7.3 中国钻石行业发展综述

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 行业利润水平

7.3.3 行业生产格局

7.3.4 生产设备数量

7.3.5 行业参与主体

7.4 2021-2023年中国钻石市场交易状况

7.4.1 市场交易概况

7.4.2 市场交易特征

7.4.3 交易价格评估

7.4.4 市场交易规模

7.5 2021-2023年中国钻石饰品消费分析

7.5.1 市场运行现状

7.5.2 市场消费规模

7.5.3 消费增长动力

7.5.4 消费市场特征

7.5.5 消费渠道分布

7.5.6 消费市场渗透率

7.5.7 消费市场开拓战略

第八章 2021-2023年珍珠首饰行业分析

8.1 珍珠的概念与特性

8.1.1 定义与分类

8.1.2 采收简介

8.1.3 鉴赏要素

8.1.4 历史文化

8.2 2021-2023年中国淡水珍珠市场分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 市场培育特点

8.2.3 市场产量规模

8.2.4 市场发展态势

8.3 2021-2023年中国海水珍珠行业分析

8.3.1 行业发展概述

8.3.2 养殖面积状况

8.3.3 产业发展建议

8.3.4 未来前景展望

8.4 2021-2023年中国珍珠首饰行业分析

8.4.1 行业发展概况

8.4.2 市场消费特征

8.4.3 市场不足分析

8.4.4 行业提升策略

8.4.5 行业消费趋势

第九章 2021-2023年其它珠宝首饰行业分析

9.1 银饰品

9.1.1 市场发展现状

9.1.2 主要银饰品牌

9.1.3 行业发展问题

9.1.4 企业发展战略

9.1.5 行业发展前景

9.1.6 行业发展趋势

9.2 翡翠首饰

9.2.1 翡翠评价标准

9.2.2 产品相关概念

9.2.3 产业发展优势

9.2.4 市场发展规模

9.2.5 线上交易规模

9.2.6 市场发展态势

9.2.7 疫情影响分析

9.2.8 行业发展趋势

9.2.9 行业发展前景

9.3 玛瑙与玉石饰品

9.3.1 玛瑙相关介绍

9.3.2 地区玛瑙发展

9.3.3 玉石市场分析

9.3.4 制约因素及对策

第十章 2021-2023年主要地区珠宝首饰行业分析

10.1 深圳市

10.1.1 市场规模分析

10.1.2 行业交易中心

10.1.3 行业发展特点

10.1.4 市场竞争格局

10.1.5 行业创新发展

10.1.6 行业发展问题

10.1.7 行业发展建议

10.2 广州市

10.2.1 市场规模分析

10.2.2 企业区域分布

10.2.3 产业发展特点

10.2.4 产业链发展现状

10.2.5 产业园区发展

10.2.6 行业发展问题

10.2.7 行业发展对策

10.3 上海市

10.3.1 市场发展现状

10.3.2 市场营销动态

10.3.3 市场面临挑战

10.3.4 产业发展建议

10.3.5 产业发展规划

10.4 其它地区

10.4.1 香港

10.4.2 珠海

10.4.3 重庆

10.4.4 济南

10.4.5 莆田

第十一章 中国珠宝首饰行业营销分析

11.1 珠宝首饰行业营销模式分析

11.1.1 主要零售模式

11.1.2 展销会模式

11.1.3 价格促销模式

11.1.4 广告促销模式

11.1.5 渠道营销模式

11.1.6 关系营销模式

11.1.7 线上营销模式

11.1.8 新零售营销模式

11.2 珠宝首饰行业营销策略分析

11.2.1 珠宝首饰营销关键点

11.2.2 珠宝首饰线上营销策略

11.2.3 珠宝首饰企业营销策略

11.2.4 珠宝首饰营销策略调整

11.2.5 疫情后珠宝首饰营销策略

11.3 钻饰区域市场的营销策略及建议

11.3.1 中国整体市场

11.3.2 华东和华中地区

11.3.3 南北地区建议

11.4 珠宝首饰业营销案例分析——迪阿股份（DR钻戒）

11.4.1 产品策略

11.4.2 品牌策略

11.4.3 价格策略

11.4.4 渠道策略

11.4.5 线上策略

11.4.6 定制化销售

第十二章 2021-2023年国际珠宝首饰品牌发展分析

12.1 LVMH

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2021年企业经营状况分析

12.1.3 2022年企业经营状况分析

12.1.4 2023年企业经营状况分析

12.2 周大福珠宝集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2021财年企业经营状况分析

12.2.3 2022财年企业经营状况分析

12.2.4 2023财年企业经营状况分析

12.3 Brilliant Earth Group, Inc.

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2022年企业经营状况分析

12.3.3 2023年企业经营状况分析

12.4 谢瑞麟

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2021财年企业经营状况分析

12.4.3 2022财年企业经营状况分析

12.4.4 2023财年企业经营状况分析

12.5 西格内特珠宝

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2021财年企业经营状况分析

12.5.3 2022财年企业经营状况分析

12.5.4 2023财年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年中国珠宝首饰行业上市公司分析

13.1 老凤祥股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 广东潮宏基实业股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 浙江明牌珠宝股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.4.7 未来前景展望

13.5 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.5.7 未来前景展望

13.6 周大生珠宝股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

13.6.7 未来前景展望

第十四章 2024-2030年中赢信合对珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

14.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

14.1.1 珠宝首饰市场融资现状

14.1.2 上市公司投资动态分析

14.1.3 珠宝首饰细分市场投资

14.1.4 珠宝首饰投资价值分析

14.1.5 培育钻石市场投资前景

14.1.6 珠宝首饰行业投资建议

14.1.7 珠宝首饰行业投资风险

14.2 中国珠宝首饰行业发展展望

14.2.1 珠宝首饰行业发展机遇

14.2.2 珠宝首饰市场发展方向

14.2.3 珠宝首饰行业发展趋势

14.2.4 珠宝首饰品类趋势分析

14.2.5 疫情下市场销售新趋势

14.2.6 珠宝首饰竞争格局预判

14.3 中赢信合对2024-2030年中国珠宝首饰行业预测分析

14.3.1 2024-2030年中国珠宝首饰行业影响因素分析

14.3.2 2024-2030年中国珠宝首饰行业销售收入预测

图表目录

图表 珠宝首饰分类

图表 珠宝首饰产品主要种类

图表 全球珠宝配饰市场规模及增速

图表 全球黄金珠宝行业规模及增速

图表 全球珠宝首饰品类占比

图表 全球主要国家及地区珠宝市场规模占比

图表 全球抛光钻石需求比重分布

图表 世界珠宝首饰市场竞争格局

图表 全球黄金需求结构

图表 全球各地区首饰用金量

图表 全球黄金首饰消费规模

图表 全球天然钻石产量

图表 全球成品钻市场规模

图表 全球钻石珠宝市场规模

图表 全球钻石珠宝市场额变化

图表 全球成品钻市场总额变化

图表 全球成品钻市场份额对比

图表 全球黄金珠宝消费主要地区的市场规模

图表 全球各国珠宝消费市场规模

图表 主要国家/区域人均珠宝消费额

图表 2011-2021年美国珠宝电商销售额

图表 美国珠宝首饰细分市场结构

图表 各国培育钻石终端需求情况

图表 美国钻石珠宝需求年龄结构

图表 日本主要百货公司的珠宝和品的月均销售情况

图表 日本东京珠宝展caigou额

图表 全球钻石饰品需求分布

图表 2015-2021年印度毛坯钻贸易数据

图表 2019-2021年印度天然钻石毛坯进口与裸钻出口额

图表 2019-2021年印度培育钻石毛坯进口与裸钻出口额

图表 全球培育钻石加工市场格局

图表 珠宝产业链

图表 中国珠宝首饰产业链

图表 中国珠宝首饰行业政策汇总

图表 中国珠宝首饰行业标准汇总

图表 中国市场不同渠道珠宝销售占比

图表 国内珠宝首饰企业直营/加盟店数目

图表 国内珠宝首饰企业直营/加盟店比例

图表 中国珠宝零售企业内地门店数量对比

图表 各珠宝品牌B2C网站入驻情况

图表 豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目

图表 中国珠宝首饰市场规模及增速

图表 中国珠宝行业客单价和人均消费

图表 中国主流珠宝消费品占比情况

图表 中国珠宝首饰细分市场结构

图表 中国珠宝市场需求结构

图表 不同珠宝品类在各线城市的渗透率

图表 中国内地珠宝首饰行业集中度

图表 中国内地珠宝品牌生态

图表 中国大珠宝品牌市占率情况

图表 内地与港资主要珠宝品牌中国大陆市场占有率

图表 不同年龄段消费者未来计划购买珠宝的占比

图表 中国千禧一代女性购买钻石的目的

图表 我国不同年龄层对不同珠宝的喜爱程度

图表 珠宝首饰主要消费群体消费品类分布

图表 中美珠宝首饰主要消费驱动力

图表 中国消费者珠宝购买意愿的影响因素

图表 中国不同年龄段消费者珠宝消费影响因素

图表 中国珠宝消费价格分布

图表 中国珠宝首饰行业进出口状况

图表 珠宝首饰出口产品结构

图表 内地主要珠宝首饰进口规模

图表 珠宝首饰进口产品结构

图表 2021年中国珠宝首饰类进口税率

图表 黄金饰品工艺特点及消费群体

图表 我国黄金首饰行业发展历程与黄金历史价格

图表 中国黄金消费量占全球比重走势

图表 中国黄金首饰需求变化情况

图表 不同工艺黄金饰品市场份额

图表 中国铂金进口国家分布

图表 中国铂金首饰产业链

图表 全球铂矿储量分布

图表 铂金资源量前20名矿山

图表 全球主要国家铂族金属储量情况

图表 全球铂矿产量分布

图表 全球铂金产量

图表 全球铂金需求量

图表 铂下游需求结构

图表 全球铂金需求总量分布情况

图表 铂金供应链呈金字塔分布

图表 中国铂金首饰市场规模

图表 中国铂金首饰进口数量

图表 中国铂金首饰出口数量

图表 全球各地区铂金首饰需求

图表 天然钻石4C分级体系

图表 中国部分企业、协会的培育钻石级标准

图表 全球钻石文化发展历史

图表 中国钻石文化发展历史

图表 钻石产业链构成

图表 钻石产业链各环节毛利率

图表 全球大的六个钻石交易枢纽

图表 钻石的大小分级

图表 我国钻石首饰消费量

图表 钻石饰品需求规模

图表 中国钻石珠宝消费渠道分布

图表 中国各线城市钻石饰品渗透率

图表 中国海水珍珠养殖面积及增速

图表 翡翠线上GMV交易趋势

图表 中国玛瑙产区分布

图表 广州市珠宝产业园区发展模式

图表 香港珠宝集中度

图表 2021年中国内地举行的部分珠宝首饰展览会

图表 珠宝首饰行业自营渠道和加盟渠道主要特点

图表 迪阿股份代表性产品系列收入情况

图表 不同珠宝首饰品牌热门钻戒产品对比

图表 2019-2022年迪阿股份主要产品单价变动情况

图表 迪阿股份钻戒价格数据库的制定与调整

图表 迪阿股份大陆境内线下自营门店分布情况

图表 2020-2021年LVMH综合收益表

图表 2020-2021年LVMH分部资料

图表 2020-2021年LVMH收入分地区资料

图表 2021-2022年LVMH综合收益表

图表 2021-2022年LVMH分部资料

图表 2021-2022年LVMH收入分地区资料

图表 2022-2023年LVMH综合收益表

图表 2022-2023年LVMH分部资料

图表 2022-2023年LVMH收入分地区资料

图表 2020-2021年周大福综合收益表

图表 2020-2021年周大福分部资料

图表 2020-2021年周大福收入分地区资料

图表 2021-2022年周大福综合收益表

图表 2021-2022年周大福分部资料

图表 2021-2022年周大福收入分地区资料

图表 2022-2023年周大福综合收益表

图表 2022-2023年周大福分部资料

图表 2022-2023年周大福收入分地区资料

图表 2021-2022年Brilliant Earth Group综合收益表

图表 2021-2022年Brilliant Earth Group收入分地区资料

图表 2022-2023年Brilliant Earth Group综合收益表

图表 2022-2023年Brilliant Earth Group收入分地区资料

图表 2020-2021年谢瑞麟综合收益表

图表 2020-2021年谢瑞麟分部资料

图表 2020-2021年谢瑞麟收入分地区资料

图表 2021-2022年谢瑞麟综合收益表

图表 2021-2022年谢瑞麟分部资料

图表 2021-2022年谢瑞麟收入分地区资料

图表 2022-2023年谢瑞麟综合收益表

图表 2022-2023年谢瑞麟分部资料

图表 2022-2023年谢瑞麟收入分地区资料

图表 2020-2021年西格内特珠宝综合收益表

图表 2020-2021年西格内特珠宝分部资料

图表 2020-2021年西格内特珠宝收入分地区资料

图表 2021-2022年西格内特珠宝综合收益表

图表 2021-2022年西格内特珠宝分部资料

图表 2021-2022年西格内特珠宝收入分地区资料

图表 2022-2023年西格内特珠宝综合收益表

图表 2022-2023年西格内特珠宝分部资料

图表 2022-2023年西格内特珠宝收入分地区资料

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司净利润及增速

图表 2022年老凤祥股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年老凤祥股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年广东潮宏基实业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年浙江明牌珠宝股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司净利润及增速

图表 2022年浙江明牌珠宝股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司净利润及增速

图表 2022年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司净利润及增速

图表 2022年周大生珠宝股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年周大生珠宝股份有限公司运营能力指标

图表 2022-2023年A股及新三板上市公司在珠宝首饰行业投资项目列表

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 中国各线城市黄金饰品购买方式的占比情况

图表 中赢信合对2024-2030年中国珠宝首饰行业销售收入预测