

中国交通工程咨询行业风险评估及投资机遇研究报告2024-2030年

产品名称	中国交通工程咨询行业风险评估及投资机遇研究报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国交通工程咨询行业风险评估及投资机遇研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：我国交通工程咨询行业发展综述

1.1 交通工程咨询的界定

1.1.1 行业的概念与定义

1.1.2 交通工程咨询的特点

1.2 交通工程咨询业务分类

1.2.1 按服务行业分

1.2.2 按服务范围分

- (1) 工程设计咨询
- (2) 工程监理咨询
- (3) 工程检测评估咨询
- (4) 其他技术咨询

1.3 交通工程咨询的特点

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的地域性

第2章：我国交通工程咨询行业发展环境分析

2.1 交通工程咨询行业经济环境分析

2.1.1 行业与经济发展相关性分析

2.1.2 国际经济形势分析与预测

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际经济展望

2.1.3 国内经济形势分析与预测

- (1) 中国GDP增长分析
- (2) 国内工业增加值增长情况
- (3) 国内固定资产投资增长情况
- (4) 城镇化进程不断加剧
- (5) 国内宏观经济预测

2.2 交通工程咨询行业政策环境分析

2.2.1 行业主管部门及监管体制

2.2.2 行业主要法律与政策分析

2.2.3 行业相关发展规划分析

2.2.4 行业政策影响分析

2.3 交通工程咨询行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平和特点分析

2.3.2 行业典型经营模式分析

第3章：我国交通工程咨询行业发展现状分析

3.1 我国交通工程咨询行业发展现状分析

3.1.1 营业收入及变化情况

（1）行业营业收入及变化

（2）重点区域营业收入情况

3.1.2 企业资质情况

3.1.3 行业人员数量及变化情况

（1）行业人员数量及变化

（2）行业人员资质情况

3.2 交通工程咨询行业竞争情况分析

3.2.1 行业进入壁垒分析

（1）从业资质壁垒分析

（2）技术人才壁垒分析

（3）从业经验壁垒分析

3.2.2 主要竞争企业类型

3.2.3 行业竞争格局分析

3.3 交通工程咨询行业利润水平分析

3.3.1 行业收费标准现状

3.3.2 行业收费标准趋势

第4章：我国交通工程咨询行业细分市场需求分析

4.1 我国交通工程咨询市场总体状况

4.1.1 交通工程咨询下游细分市场结构分析

（1）细分工程规模占比

（2）细分工程企业分析

4.1.2 交通工程咨询下游总体前景分析

4.2 我国公路工程咨询市场分析

4.2.1 我国公路基础设施现状分析

(1) 全国公路总里程及增长情况

(2) 全国各类等级公路里程构成

(3) 高速公路建设进展分析

4.2.2 我国公路固定资产投资分析

4.2.3 我国公路建设投资趋势分析

(1) 公路交通发展规划分析

(2) 公路建设投资情况预测

4.2.4 我国公路工程咨询市场规模分析

4.3 我国铁路工程咨询市场分析

4.3.1 我国铁路路网规模分析

(1) 铁路营业里程分析

(2) 铁路新线投产里程

4.3.2 我国铁路固定资产投资分析

4.3.3 我国铁路工程投资趋势分析

(1) 铁路交通总体规划

(2) 铁路/高铁营业里程预测

4.3.4 我国铁路工程咨询市场规模分析

4.4 我国水运工程咨询市场分析

4.4.1 我国内河航道发展情况分析

(1) 内河航道通航里程

(2) 内河航道通航里程构成

4.4.2 我国港口码头发展情况分析

4.4.3 我国水运工程投资情况分析

4.4.4 我国水运工程投资趋势分析

- (1) 河水运建设快速发展，水运业投资快速增长
- (2) 港口改造升级力度加大，支撑行业投资增长

4.4.5 我国水运工程咨询市场规模分析

4.5 城市轨道交通工程咨询市场分析

4.5.1 我国城市轨道交通发展历程分析

4.5.2 我国城市轨道交通运营规模分析

- (1) 运营线路长度
- (2) 运营线路条数
- (3) 运营线路结构

4.5.3 我国城市轨道交通投资分析

4.5.4 我国城市轨道交通发展趋势分析

- (1) 投资规模快速增长
- (2) 城轨类型多元化发展趋势

4.5.5 我国城市轨道交通工程咨询市场规模分析

4.6 市政道路工程咨询市场分析

4.6.1 我国市政道路发展现状分析

- (1) 总体运营情况
- (2) 客运结构情况

4.6.2 我国市政道路投资情况分析

4.6.3 我国市政道路投资趋势分析

- (1) 城镇化率不断提升，市政道路投资继续增加
- (2) 市政道路投资逐渐向非一线城市转移

4.6.4 我国市政道路工程咨询市场规模分析

第5章：我国交通工程咨询行业重点区域市场分析

5.1 四川省交通工程咨询市场分析

5.1.1 四川省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.1.2 四川省交通固定资产投资分析

5.1.3 四川省交通工程咨询企业分析

5.1.4 四川省道路交通建设规划分析

5.2 湖南省交通工程咨询市场分析

5.2.1 湖南省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.2.2 湖南省交通固定资产投资分析

5.2.3 湖南省交通工程咨询企业分析

5.2.4 湖南省道路交通建设规划分析

5.3 河北省交通工程咨询市场分析

5.3.1 河北省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.3.2 河北省交通固定资产投资分析

5.3.3 河北省交通工程咨询企业分析

5.3.4 河北省道路交通建设规划分析

5.4 福建省交通工程咨询市场分析

5.4.1 福建省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.4.2 福建省交通固定资产投资分析

5.4.3 福建省交通工程咨询企业分析

5.4.4 福建省道路交通建设规划分析

5.5 广东省交通工程咨询市场分析

5.5.1 广东省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.5.2 广东省交通固定资产投资分析

5.5.3 广东省交通工程咨询企业分析

5.5.4 广东省道路交通建设规划分析

5.6 山西省交通工程咨询市场分析

5.6.1 山西省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.6.2 山西省交通固定资产投资分析

5.6.3 山西省交通工程咨询企业分析

5.6.4 山西省道路交通建设规划分析

5.7 浙江省交通工程咨询市场分析

5.7.1 浙江省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.7.2 浙江省交通固定资产投资分析

5.7.3 浙江省交通工程咨询企业分析

5.7.4 浙江省道路交通建设规划分析

5.8 江苏省交通工程咨询市场分析

5.8.1 江苏省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.8.2 江苏省交通固定资产投资分析

5.8.3 江苏省交通工程咨询企业分析

5.8.4 江苏省道路交通建设规划分析

5.9 湖北省交通工程咨询市场分析

5.9.1 湖北省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.9.2 湖北省交通固定资产投资分析

5.9.3 湖北省交通工程咨询企业分析

5.9.4 湖北省道路交通建设规划分析

5.10 广西交通工程咨询市场分析

5.10.1 广西道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.10.2 广西交通固定资产投资分析

5.10.3 广西交通工程咨询企业分析

5.10.4 广西道路交通建设规划分析

5.11 云南省交通工程咨询市场分析

5.11.1 云南省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.11.2 云南省交通固定资产投资分析

5.11.3 云南省交通工程咨询企业分析

5.11.4 云南省道路交通建设规划分析

第6章：我国交通工程咨询重点企业经营情况分析

6.1 中铁二院工程集团有限责任公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业资质情况分析

6.1.4 企业典型工程业绩

6.1.5 企业经营优劣势分析

6.1.6 企业新发展动向

6.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业资质情况分析

6.2.4 企业典型工程业绩

6.2.5 企业经营优劣势分析

6.2.6 企业新发展动向

6.3 中国铁路设计集团有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业资质情况分析

6.3.4 企业典型工程业绩

6.3.5 企业经营优劣势分析

6.3.6 企业新发展动向

6.4 中交公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业资质情况分析

6.4.4 企业典型工程业绩

6.4.5 企业经营优劣势分析

6.4.6 企业新发展动向

6.5 中交公路规划设计院有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业资质情况分析

6.5.4 企业典型工程业绩

6.5.5 企业经营优劣势分析

6.5.6 企业新发展动向

6.6 中交第二公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业资质情况分析

6.6.4 企业典型工程业绩

6.6.5 企业经营优劣势分析

6.6.6 企业新发展动向

6.7 中国公路工程咨询集团有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业资质情况分析

6.7.4 企业典型工程业绩

6.7.5 企业经营优劣势分析

6.7.6 企业新发展动向

6.8 苏交科集团股份有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业组织架构分析

6.8.3 企业经营情况分析

6.8.4 企业资质情况分析

6.8.5 企业技术实力分析

6.8.6 企业经营优劣势分析

6.8.7 企业新发展动向分析

6.9 中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业主营业务及资质

6.9.3 企业技术及研发能力

6.9.4 企业人力资源

6.9.5 企业代表工程业绩

6.9.6 企业经营优劣势分析

6.10 中交第三航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业资质情况分析

6.10.4 企业典型工程业绩

6.10.5 企业经营优劣势分析

6.10.6 企业新发展动向

6.11 上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业主营业务及资质

6.11.3 企业技术及研发能力

6.11.4 企业人力资源

6.11.5 企业工程业绩

6.11.6 企业经营优劣势分析

6.11.7 企业工程动向

6.12 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

6.12.3 企业资质情况分析

6.12.4 企业典型工程业绩

6.12.5 企业经营优劣势分析

6.12.6 企业新发展动向

6.13 中铁第五勘察设计院集团有限公司经营情况分析

6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业经营情况分析

6.13.3 企业资质情况分析

6.13.4 企业典型工程业绩

6.13.5 企业经营优劣势分析

6.13.6 企业新发展动向

6.14 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业组织架构

6.14.3 企业经营情况分析

6.14.4 企业资质情况分析

6.14.5 企业典型工程业绩

6.14.6 企业技术实力分析

6.14.7 企业经营优劣势分析

6.14.8 企业新发展动向

6.15 中交第二航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业经营情况分析

6.15.3 企业资质情况分析

6.15.4 企业典型工程业绩

6.15.5 企业经营优劣势分析

6.16 中交航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.16.1 企业发展简况分析

6.16.2 企业经营情况分析

6.16.3 企业资质情况分析

6.16.4 企业技术实力分析

6.16.5 企业典型工程业绩

6.16.6 企业经营优劣势分析

6.17 北京城建设计发展集团股份有限公司经营情况分析

6.17.1 企业发展简况分析

6.17.2 企业主营业务分析

6.17.3 企业经营情况分析

6.17.4 企业资质情况分析

6.17.5 企业技术实力分析

6.17.6 企业典型工程业绩

6.17.7 企业经营优劣势分析

6.17.8 企业新发展动向

6.18 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业主营业务分析

6.18.3 企业所获资质荣誉

6.18.4 企业人力资源分析

6.18.5 企业经营情况分析

6.18.6 企业经营优劣势分析

6.19 华杰工程咨询有限公司经营情况分析

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业主营业务分析

6.19.3 企业组织机构分析

6.19.4 企业所获资质荣誉

6.19.5 企业人力资源分析

6.19.6 企业经营情况分析

6.19.7 企业经营优劣势分析

6.19.8 企业新发展动向

6.20 中设设计集团股份有限公司经营情况分析

6.20.1 企业发展简况分析

6.20.2 企业经营情况分析

6.20.3 企业组织架构分析

6.20.4 企业所获资质荣誉

6.20.5 企业人力资源分析

6.20.6 企业工程业绩分析

6.20.7 企业经营优劣势分析

6.20.8 企业新发展动向

6.21 广东省交通规划设计研究院股份有限公司经营情况分析

6.21.1 企业发展简况分析

6.21.2 企业组织架构分析

6.21.3 企业所获资质荣誉

6.21.4 企业人力资源分析

6.21.5 企业典型工程业绩

6.21.6 企业经营优劣势分析

6.21.7 企业新发展动向

6.22 山西省交通规划勘察设计院有限公司经营情况分析

6.22.1 企业发展简况分析

6.22.2 企业组织架构分析

6.22.3 企业资质情况分析

6.22.4 企业典型工程业绩

6.22.5 企业人力资源分析

6.22.6 企业经营优劣势分析

6.22.7 企业新发展动向

6.23 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司经营情况分析

6.23.1 企业发展简况分析

6.23.2 企业经营情况分析

6.23.3 企业资质情况分析

6.23.4 企业典型工程业绩

6.23.5 企业经营优劣势分析

6.23.6 企业新发展动向

6.24 甘肃省交通规划勘察设计院股份有限公司经营情况分析

6.24.1 企业发展简况分析

6.24.2 企业经营情况分析

6.24.3 企业资质情况分析

6.24.4 企业典型工程业绩

6.24.5 企业经营优劣势分析

6.24.6 企业新发展动向

6.25 浙江省交通规划设计研究院经营情况分析

6.25.1 企业发展简况分析

6.25.2 企业经营情况分析

6.25.3 企业资质情况分析

6.25.4 企业典型工程业绩

6.25.5 企业人力资源分析

6.25.6 企业经营优劣势分析

6.25.7 企业新发展动向

6.26 湖北省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析

6.26.1 企业发展简况分析

6.26.2 企业主营业务范围

6.26.3 企业资质情况分析

6.26.4 企业典型工程业绩

6.26.5 企业人力资源分析

6.26.6 企业经营优劣势分析

6.27 广西交通设计集团有限公司经营情况分析

6.27.1 企业发展简况分析

6.27.2 企业组织架构分析

6.27.3 企业资质情况分析

6.27.4 企业典型工程业绩

6.27.5 企业人力资源分析

6.27.6 企业经营优劣势分析

6.27.7 企业新发展动向

6.28 云南省交通规划设计研究院有限公司经营情况分析

6.28.1 企业发展简况分析

6.28.2 企业业务范围分析

6.28.3 企业资质情况分析

6.28.4 企业典型工程业绩

6.28.5 企业人力资源分析

6.28.6 企业经营优劣势分析

6.28.7 企业新发展动向

6.29 上海市市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析

6.29.1 企业发展简况分析

6.29.2 企业经营情况分析

6.29.3 企业资质情况分析

6.29.4 企业技术实力分析

6.29.5 企业典型工程业绩

6.29.6 企业人力资源分析

6.29.7 企业经营优劣势分析

6.29.8 企业新发展动向

6.30 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

6.30.1 企业发展简况分析

6.30.2 企业资质情况分析

6.30.3 企业技术实力分析

6.30.4 企业人力资源分析

6.30.5 企业典型工程业绩

6.30.6 企业经营优劣势分析

6.30.7 企业新发展动向

第7章：我国交通工程咨询行业发展趋势与前景分析

7.1 交通工程咨询行业发展风险分析

7.1.1 区域性风险分析

(1) 区域市场需求风险

(2) 区域市场拓展风险

7.1.2 政策性风险分析

7.1.3 竞争性风险分析

7.1.4 资金链风险分析

7.1.5 季节性风险分析

7.2 交通工程咨询行业发展趋势分析

7.2.1 行业集中度提升

7.2.2 横向拓展与跨区域并购

7.2.3 经营模式发展趋势

7.3 交通工程咨询行业发展前景分析

7.3.1 行业发展地位分析

7.3.2 行业发展前景预测

第8章：我国交通工程咨询企业转型与竞争策略分析

8.1 交通工程咨询企业改革历程分析

8.1.1 业务经营市场化

8.1.2 人力资源市场化

8.1.3 组织模式市场化

8.1.4 业务模式市场化

8.1.5 产权制度市场化

8.2 交通工程咨询企业核心竞争力分析

8.2.1 资质——法律基础

8.2.2 渠道——业务成长性与稳定性

8.2.3 人才储备——核心因素

8.3 企业竞争策略之一：战略并购

8.3.1 战略并购价值分析

8.3.2 战略并购策略分析

(1) 并购目标分析

(2) 并购方法分析

(3) 并购风险与应对措施

8.3.3 并购并购案例分析

8.4 企业竞争策略之二：“走出去”

8.4.1 全球工程咨询行业发展现状

8.4.2 企业“走出去”存在问题分析

8.4.3 企业“走出去”对策分析

图表目录

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询业务按服务行业分

图表3：2019-2023年宏观经济增长与行业营业收入增长对比（单位：%）

图表4：2019-2023年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表5：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表6：2019-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2019-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表8：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2023年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2019-2023年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表13：2023年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表14：行业主管部门

图表15：行业主要法律法规和政策

图表16：工程咨询业2019-2023年发展规划

图表17：2019-2023年交通工程咨询行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：我国交通工程咨询行业营业收入地区分布（单位：%）

图表19：中国交通工程咨询行业甲级资信企业分布（单位：家）

图表20：2019-2023年交通工程咨询行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表21：全国交通工程咨询行业单位员工职称构成情况（单位：%）

图表22：符合甲级资信评价条件的交通工程咨询企业地区分布（单位：家）

图表23：2023年交通工程咨询细分市场结构（单位：%）

图表24：2023年交通工程咨询细分市场甲级企业情况（单位：家）

图表25：交通工程咨询市场下游前景预测表

图表26：2019-2023年中国公路总里程及密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表27：2023年中国公路里程分技术等级构成（单位：%）

图表28：2019-2023年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表29：2023年中国各省份高速公路总里程（单位：公里）

图表30：2019-2023年中国公路建设投资额及增长变化（单位：亿元，%）

图表31：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）

图表32：2024-2030年公路固定资产投资完成情况预测（单位：亿元）

图表33：2019-2023年公路工程咨询市场规模统计（单位：亿元）

图表34：2019-2023年中国铁路营业里程（单位：万公里）

图表35：2019-2023年中国铁路新线投产里程（单位：公里，%）

图表36：2019-2023年中国铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表37：“十四五”中国铁路发展主要指标（单位：亿人，亿吨，亿人公里，亿吨公里，万公里，%）

图表38：2024-2030年中国铁路和高铁营业里程预测走势图（单位：万公里）

图表39：2019-2023年铁路工程咨询市场规模（单位：亿元）

图表40：2019-2023年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

图表41：2023年全国内河航道通航里程构成（单位：公里）

图表42：2023年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表43：2019-2023年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表44：2019-2023年中国水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）

图表45：2019-2023年内河港口建设主要目标

图表46：2019-2023年水运工程咨询市场规模分析（单位：亿元）

图表47：中国城市轨道交通发展历程

图表48：2013-2023年城轨交通运营里程及增速（单位：公里，%）

图表49：2023年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）

图表50：2023年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）

图表51：2019-2023年城轨交通运营线路条数趋势图（单位：条）

图表52：2023年城轨交通各运营制式占比（单位：%）

图表53：2019-2023年轨道投资规模（单位：亿元）

图表54：2019-2023年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：亿元）

图表55：2019-2023年我国公共汽电车运营情况（单位：条，万公里）

图表56：2023年我国城市客运情况（单位：%）

图表57：2019-2023年中国城市道路桥梁公共交通固定资产投资额（单位：亿元）

图表58：2019-2023年城市市政交通工程咨询市场规模（单位：亿元）

图表59：2019-2023年四川省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表60：2019-2023年四川省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表61：2019-2023年四川省公路营运里程情况（单位：万公里）

图表62：2019-2023年四川省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表63：2019-2023年四川省轨道交通运营线路总长度（单位：公里）

图表64：2019-2023年四川省轨道交通客运量变化情况（单位：万人）

图表65：2019-2023年四川省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表66：2019-2023年四川省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表67：四川省主要交通工程咨询企业发展简况

图表68：《成都市城市轨道交通近期建设规划（2019-2023年）》调整内容

图表69：2019-2023年湖南省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表70：2019-2023年湖南省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表71：2019-2023年湖南省公路营业里程情况（单位：万公里）

图表72：2019-2023年湖南省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表73：2023年全省各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表74：2019-2023年湖南省高速等级公路里程（单位：万公里）

图表75：2023年湖南省公路里程构成（单位：%）

图表76：2019-2023年湖南省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表77：2019-2023年湖南省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表78：湖南省主要交通工程咨询企业发展简况

图表79：2019-2023年河北省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表80：2019-2023年河北省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表81：2019-2023年河北省公路营业里程情况（单位：万公里）

图表82：2019-2023年河北省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表83：2019-2023年河北省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表84：2019-2023年河北省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表85：河北省主要交通工程咨询企业发展简况

图表86：2019-2023年福建省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表87：2019-2023年福建省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表88：2019-2023年福建省公路营业里程情况（单位：万公里，%）

图表89：2019-2023年福建省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表90：2019-2023年福建省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表91：2019-2023年福建省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表92：福建省主要交通工程咨询企业发展简况

图表93：《福建省交通运输“十四五”规划》表

图表94：2019-2023年广东省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表95：2019-2023年广东省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表96：2019-2023年广东省公路营业里程情况（单位：万公里）

图表97：2019-2023年广东省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表98：2019-2023年广东省轨道交通运营线路总长度（单位：公里）

图表99：2019-2023年广东省轨道交通客运量变化情况（单位：万人）

图表100：2019-2023年广东省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表101：2019-2023年广东省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表102：广东省主要交通工程咨询企业发展简况

图表103：《广东省综合交通运输体系发展“十四五”规划》表

图表104：2019-2023年山西省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表105：2019-2023年山西省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表106：2019-2023年山西省公路营业里程情况（单位：万公里）

图表107：2019-2023年山西省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表108：2019-2023年山西省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表109：2019-2023年山西省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表110：山西省主要交通工程咨询企业发展简况

图表111：2019-2023年浙江省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表112：2019-2023年浙江省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表113：2019-2023年浙江省公路营业里程情况（单位：万公里）

图表114：2019-2023年浙江省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

图表115：2019-2023年浙江省轨道浙江轨道交通运营线路总长度（单位：公里）

图表116：2019-2023年浙江省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表117：2019-2023年浙江省交通固定资产投资结构分析（单位：%）

图表118：浙江省主要交通工程咨询企业发展简况

图表119：2019-2023年江苏省铁路营业里程情况（单位：万公里）

图表120：2019-2023年江苏省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

