

2024-2030年中国旅游业市场动向追踪及投资商机分析报告

产品名称	2024-2030年中国旅游业市场动向追踪及投资商机分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国旅游业市场动向追踪及投资商机分析报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2021-2023年全球旅游业发展分析

2.1 2021-2023年全球旅游业发展概述

2.1.1 旅游业发展现状

2.1.2 旅游业对经济的影响

2.1.3 旅游经济增长情况

2.1.4 全球旅游业竞争力

2.1.5 旅游业细分市场分析

2.1.6 后疫情下旅游业发展

2.1.7 全球旅游业投资并购

2.2 全球主要区域旅游市场发展分析

2.2.1 全球旅游区域格局

2.2.2 美洲旅游市场

2.2.3 欧洲旅游市场

2.2.4 亚太旅游市场

2.2.5 中东旅游市场

2.2.6 非洲旅游市场

2.3 “一带一路”国家旅游业发展分析

2.3.1 “一带一路”建设进展及发展成果

2.3.2 “一带一路”国家旅游市场发展现状

2.3.3 “一带一路”国家旅游市场发展问题

2.3.4 “一带一路”国家旅游市场发展对策

2.3.5 “一带一路”国家旅游市场发展机遇

2.4 全球旅游业发展前景展望

2.4.1 全球旅游业发展机遇

2.4.2 全球旅游业变革趋势

2.4.3 全球旅游业发展预测

2.4.4 新兴经济体旅游业展望

第三章 2021-2023年中国旅游业发展环境PEST分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济运行状况

3.1.2 服务业稳定运行

3.1.3 国内固定资产投资

3.1.4 宏观经济发展展望

3.2 政策环境分析

3.2.1 旅游业政策汇总

3.2.2 区域旅游相关政策

3.2.3 全域旅游相关政策

3.2.4 “互联网+旅游”政策

3.2.5 旅行社相关扶持政策

3.2.6 疫情间旅游业扶持政策

3.2.7 旅游服务质量监管政策

3.2.8 促进旅游消费相关政策

3.2.9 “十四五”文化旅游规划

3.3 社会环境分析

3.3.1 人口规模与构成

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 社会消费规模

3.3.5 民众休闲环境

3.3.6 步入全民旅游时代

3.4 技术环境分析

3.4.1 科技对旅游业影响综述

3.4.2 人工智能技术

3.4.3 VR技术

3.4.4 区块链技术

3.4.5 人机交互技术

3.4.6 新能源革命

3.4.7 GIS技术

3.4.8 物联网技术

3.4.9 云计算技术

第四章 2021-2023年中国旅游业现状综合分析

4.1 中国旅游业发展综述

4.1.1 旅游业发展历程

4.1.2 旅游业驱动因素

4.1.3 旅游业国际地位分析

4.1.4 旅游业发展成就

4.1.5 旅游业发展经验

4.1.6 旅游业发展效益分析

4.2 2021-2023年中国旅游业运行状况

4.2.1 行业增加值

4.2.2 游客接待量分析

4.2.3 产业收入状况

4.2.4 行业运行特点

4.2.5 服务质量现状

4.2.6 特色板块抢眼

4.2.7 行业发展热点

4.3 2021-2023年入境旅游市场分析

4.3.1 入境游客接待量

4.3.2 入境客源市场构成

4.3.3 入境旅游市场结构

4.3.4 入境旅游收入情况

4.3.5 入境旅游市场特点

4.3.6 入境旅游发展机遇挑战

4.4 2021-2023年出境旅游市场分析

4.4.1 出境游市场发展现状

4.4.2 出境游市场发展特点

4.4.3 出境游发展规模分析

4.4.4 出境游市场消费情况

4.4.5 出境游目的地分析

4.4.6 疫情下出境游发展

4.4.7 出境游客特点分析

4.4.8 优化出境游市场环境

4.4.9 出境游市场发展形势

4.4.10 出境游市场发展趋势

4.5 2021-2023年节假日旅游市场分析

4.5.1 元旦假日旅游市场

4.5.2 春节黄金周旅游市场

4.5.3 清明假日旅游市场

4.5.4 端午假日旅游市场

4.5.5 五一假日旅游市场

4.5.6 中秋假日旅游市场

4.5.7 黄金周旅游市场问题及对策

4.6 中国旅游业面临的挑战

4.6.1 旅游业面临的主要矛盾

4.6.2 xinguan疫情下旅游业发展困境

4.7 中国旅游行业发展建议

4.7.1 政府方面发展举措

4.7.2 旅游企业主体性策略

4.7.3 行业协会协同性策略

4.7.4 应对突发性危机建议

4.7.5 xinguan疫情下的发展策略

第五章 中国旅游业重要发展战略分析

5.1 “旅游+”战略

5.1.1 “旅游+互联网”发展

5.1.2 “旅游+新媒体”发展

5.1.3 “旅游+工业”发展

5.1.4 “旅游+电商”发展

5.1.5 其他“旅游+”发展

5.2 全域旅游战略

5.2.1 全域旅游概念界定

5.2.2 全域旅游发展理念

5.2.3 全域旅游发展历程

5.2.4 全域旅游发展现状

5.2.5 全域旅游示范名单

5.2.6 全域旅游发展问题

5.2.7 全域旅游发展策略

5.3 “一带一路”旅游合作战略

5.3.1 “一带一路”旅游合作背景

5.3.2 “一带一路”旅游合作意义

5.3.3 “一带一路”旅游合作挑战

5.3.4 “一带一路”旅游合作建议

第六章 2021-2023年中国生态旅游发展潜力分析

6.1 生态旅游的相关概述

6.1.1 生态旅游的定义

6.1.2 生态旅游的内涵和外延

6.1.3 生态旅游的原理

6.1.4 生态旅游的特点

6.1.5 生态旅游的历程

6.1.6 生态旅游与传统旅游的差异

6.2 2021-2023年中国生态旅游发展状况

6.2.1 生态旅游发展意义

6.2.2 生态旅游发展现状

6.2.3 生态旅游发展模式

6.2.4 生态旅游典型景区

6.2.5 生态旅游发展导向

6.2.6 生态旅游提质策略

6.3 生态旅游区建设驱动机制分析

6.3.1 生态旅游区建设驱动机制概述

6.3.2 生态旅游区建设制约因素分析

6.3.3 生态旅游区建设驱动 - 制约机制

6.3.4 生态旅游区建设驱动机制优化策略

6.4 中国生态旅游发展问题分析

6.4.1 资源缺乏重视

6.4.2 开发方式粗放

6.4.3 经营观念滞后

6.4.4 法制建设落后

6.4.5 民众缺乏意识

6.4.6 环境污染严重

6.5 中国生态旅游发展对策分析

6.5.1 加强生态旅游立法

6.5.2 构建利益驱动机制

6.5.3 建立特殊运营模式

6.5.4 加强生态旅游管理

6.5.5 建立从业培训体系

6.5.6 加强生态旅游教育

6.5.7 建立专家辅助系统

6.6 中国生态旅游投资分析

6.6.1 生态旅游投资的特征

6.6.2 生态旅游投资风险识别

6.6.3 生态旅游投资应对措施

6.7 全国生态旅游发展规划（2016-2025年）

6.7.1 面临形势

6.7.2 规划目标

6.7.3 总体布局

6.7.4 重点任务

6.7.5 配套体系

6.7.6 保障措施

第七章 2021-2023年红色旅游发展潜力分析

7.1 红色旅游相关概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 发展历程

7.1.3 市场定位

7.1.4 资源特点

7.1.5 社会价值

7.2 2021-2023年中国红色旅游发展现状

7.2.1 红色旅游政策环境

7.2.2 红色旅游市场规模

7.2.3 红色旅游景区数量

7.2.4 红色旅游经典景区

7.2.5 红色旅游消费情况

7.2.6 红色旅游产品特点

7.2.7 红色旅游投资状况

7.2.8 红色旅游发展形态

7.3 红色旅游发展问题分析

7.3.1 红色旅游资源kaifa问题

7.3.2 红色旅游存在主要问题

7.3.3 红色旅游产品存在问题

7.3.4 红色旅游发展面临障碍

7.3.5 红色旅游投融资的问题

7.4 发展红色旅游的策略与建议

7.4.1 发展红色旅游的对策建议

7.4.2 新时代红色旅游发展路径

7.4.3 打造红色旅游的产品品牌

7.4.4 助力革命老区乡村振兴

7.4.5 社区旅游模式推动红色旅游

7.4.6 红色旅游需可持续发展策略

7.5 “十四五”中国红色旅游发展思路

7.5.1 树立发展总导向

7.5.2 构建顶层设计新模式

7.5.3 拓展红色旅游发展新领域

7.5.4 打造红色教育服务新体

7.5.5 融入数字科技体验新元素

第八章 2021-2023年乡村旅游发展潜力分析

8.1 乡村旅游相关概述

8.1.1 乡村旅游的定义

8.1.2 乡村旅游的内涵

8.1.3 乡村旅游基本类型

8.1.4 乡村旅游发展形式

8.2 2021-2023年乡村旅游产业运行现状

8.2.1 产业发展阶段分析

8.2.2 乡村旅游接待人数

8.2.3 乡村旅游营业收入

8.2.4 乡村旅游行业特点

8.2.5 重点乡村旅游名单

8.3 2021-2023年乡村旅游市场受众分析

8.3.1 游客出行方式

8.3.2 消费水平提高

8.3.3 年轻趋势愈显

8.4 乡村旅游中出现的问题及对策

8.4.1 乡村旅游kaifa中的问题

8.4.2 乡村旅游运行中的问题

8.4.3 乡村旅游发展对策

8.4.4 乡村旅游建设路径

8.5 中国乡村旅游业投资潜力分析

8.5.1 乡村旅游投资机遇分析

8.5.2 国家鼓励社会资本入场

8.5.3 乡村旅游投资壁垒分析

8.5.4 乡村旅游投资政策建议

第九章 2021-2023年健康旅游发展潜力分析

9.1 健康旅游相关概述

9.1.1 健康旅游基本含义

9.1.2 健康旅游类型划分

9.1.3 主要健康旅游产品

9.1.4 健康旅游主要项目

9.2 2021-2023年中国健康旅游业的发展

9.2.1 健康旅游产品供给

9.2.2 健康旅游市场需求

9.2.3 健康旅游发展现状

9.2.4 健康旅游市场空间

9.2.5 健康旅游发展建议

9.2.6 健康旅游发展趋势

9.3 2021-2023年医疗旅游行业发展分析

9.3.1 医疗旅游相关概述

9.3.2 中国医疗旅游发展现状

9.3.3 中国医疗旅游市场规模

9.3.4 中国医疗旅游融合动因

9.3.5 中国医疗旅游发展路径

9.3.6 中国医疗旅游发展机遇

9.3.7 中国医疗旅游发展策略

9.4 2021-2023年中国中医药健康旅游发展分析

9.4.1 中医药健康旅游基本概念

9.4.2 中医药健康旅游现实意义

9.4.3 中医药健康旅游发展现状

9.4.4 中医药健康旅游市场规模

9.4.5 中医药健康旅游典型案例

9.4.6 中医药健康旅游发展机遇

9.4.7 中医药健康旅游发展对策

9.5 健康旅游典型kaifa方向分析

9.5.1 文化健康旅游

9.5.2 医疗健康旅游

9.5.3 游乐健康养生

9.5.4 美食健康旅游

9.5.5 生理美容养生

9.5.6 运动健康旅游

9.5.7 生态健康旅游

9.6 健康旅游典型kaifa模式分析

9.6.1 健康管理模式

9.6.2 医疗旅游模式

9.6.3 健身俱乐部模式

9.6.4 养生休闲目的地模式

9.6.5 养生休闲旅游区模式

第十章 2021-2023年旅游小镇发展分析

10.1 旅游小镇相关概述

10.1.1 旅游小镇主要类型

10.1.2 旅游小镇培育条件

10.1.3 旅游小镇发展特征

10.1.4 旅游小镇发展趋势

10.2 特色旅游小镇创新发展分析

10.2.1 特色小镇政策背景

10.2.2 旅游+异域风情

10.2.3 旅游+健康发展

10.2.4 旅游+工业历史

10.2.5 旅游+智能制造

10.2.6 旅游+地方文化

10.2.7 旅游+金融产业

10.3 中国体育旅游特色小镇发展分析

10.3.1 体育旅游特色小镇的特征

10.3.2 体育旅游特色小镇产业链

10.3.3 体育旅游特色小镇主要类型

10.3.4 体育旅游特色小镇盈利模式

10.3.5 体育旅游特色小镇典型案例

10.3.6 体育旅游特色小镇发展问题

10.3.7 体育旅游特色小镇发展建议

10.4 2021-2023年部分区域旅游小城镇发展状况

10.4.1 陕西省

10.4.2 江西省

10.4.3 湖南省

10.4.4 江门市

10.4.5 清远市

10.4.6 永泰县

10.5 国内经典旅游小镇发展案例分析

10.5.1 广西恭城县莲花镇基本情况

10.5.2 旅游小镇发展外部拉力分析

10.5.3 旅游小镇发展内部推力分析

10.5.4 旅游小镇提质增效路径分析

10.5.5 旅游小镇发展总结以及前景

10.6 中国旅游小城镇发展建议与前景

10.6.1 旅游小城镇发展建议

10.6.2 旅游小城镇规划建设

10.6.3 特色旅游小镇发展建议

10.6.4 旅游小城镇发展机遇

第十一章 2021-2023年主题公园发展分析

11.1 2021-2023年世界主题公园发展综述

11.1.1 市场运营状况

11.1.2 企业模式分析

11.1.3 运行发展动态

11.1.4 运营趋势剖析

11.1.5 成功经验分析

11.2 中国主题公园的发展综述

11.2.1 发展历程分析

11.2.2 类型划分情况

11.2.3 建设运营特点

11.2.4 发展特征分析

11.2.5 基本态势判断

11.3 2021-2023年中国主题公园市场运行分析

11.3.1 项目kaifa现状

11.3.2 行业市场规模

11.3.3 区域布局状况

11.3.4 竞争能力分析

11.3.5 kaifa模式分析

11.3.6 市场热点事件

11.4 中国主题公园盈利能力分析

11.4.1 盈利模式分析

11.4.2 盈利能力现状

11.4.3 盈利不佳原因

11.4.4 国外盈利启示

11.4.5 盈利tisheng路径

11.5 中国主题公园产业SWOT分析

11.5.1 发展优势分析

11.5.2 发展劣势分析

11.5.3 发展机遇分析

11.5.4 发展挑战分析

11.6 中国主题公园创新发展的路径

11.6.1 产品创新

11.6.2 项目创新

11.6.3 活动创新

11.6.4 表演服务创新

11.6.5 营销管理创新

第十二章 2021-2023年其他热点旅游市场分析

12.1 智慧旅游

12.1.1 智慧旅游相关概念

12.1.2 智慧旅游政策环境

12.1.3 智慧旅游运行逻辑

12.1.4 智慧旅游投资状况

12.1.5 智慧旅游发展规划

12.1.6 智慧旅游发展趋势

12.2 体育旅游

12.2.1 体育旅游基本概念

12.2.2 体育旅游现状综述

12.2.3 体育旅游市场规模

12.2.4 体育旅游申报项目

12.2.5 体育旅游竞争分析

12.2.6 体育旅游经济意义

12.3 工业旅游

12.3.1 工业旅游发展现状

12.3.2 工业旅游特点分析

12.3.3 工业旅游kaifa模式

12.3.4 工业旅游经济意义

12.3.5 工业旅游发展问题

12.3.6 工业旅游发展建议

12.4 自驾车旅游

12.4.1 自驾车旅游相关概述

12.4.2 自驾车旅游特征分析

12.4.3 自驾车旅游市场运行

12.4.4 自驾车旅游消费特点

12.4.5 自驾车旅游发展建议

12.4.6 自驾车旅游发展趋势

12.5 滨海旅游

12.5.1 滨海旅游基本概念

12.5.2 滨海旅游市场运行

12.5.3 滨海旅游kaifa模式

12.5.4 滨海旅游发展问题

12.5.5 滨海旅游发展对策

12.6 影视旅游

12.6.1 影视旅游的内涵

12.6.2 影视旅游的特征

12.6.3 影视旅游价值分析

12.6.4 影视旅游需求分析

12.6.5 影视旅游营销模式

12.6.6 影视旅游热门基地

12.6.7 影视旅游发展问题

12.6.8 影视旅游发展对策

12.7 温泉旅游

12.7.1 温泉旅游相关概述

12.7.2 温泉旅游消费情况

12.7.3 温泉旅游发展模式

12.7.4 温泉旅游发展问题

12.7.5 温泉旅游发展思考

12.7.6 温泉旅游发展机遇

12.7.7 温泉度假区kaifa方向

12.8 定制旅游

12.8.1 定制旅游内涵介绍

12.8.2 定制旅游类型模式

12.8.3 定制旅游发展历程

12.8.4 定制旅游市场运行

12.8.5 定制旅游发展问题

12.8.6 定制旅游发展路径

12.8.7 定制旅游发展展望

12.9 研学旅游

12.9.1 研学旅游相关概述

12.9.2 研学旅游政策环境

12.9.3 研学旅游市场运行

12.9.4 研学旅游发展特征

12.9.5 中日研学旅游对比

12.9.6 研学旅游发展问题

12.9.7 研学旅游发展建议

12.10 旅游演艺

12.10.1 旅游演艺相关概述

12.10.2 旅游演艺市场运行

12.10.3 旅游演艺区域发展

12.10.4 旅游演艺情况

12.10.5 旅游演艺竞争格局

12.10.6 旅游演艺发展问题

12.10.7 旅游演艺发展建议

12.10.8 旅游演艺发展展望

12.11 冰雪旅游

12.11.1 冰雪旅游政策环境

12.11.2 冰雪旅游发展现状

12.11.3 冰雪旅游投资规模

12.11.4 冰雪旅游发展建议

12.11.5 冰雪旅游发展计划

12.12 邮轮旅游

12.12.1 邮轮旅游市场运行

12.12.2 邮轮旅游接待规模

12.12.3 邮轮旅游疫情影响

12.12.4 邮轮旅游营销策略

12.12.5 邮轮旅游发展建议

12.12.6 邮轮旅游发展展望

第十三章 2021-2023年旅游市场消费分析

13.1 旅游消费市场发展分析

13.1.1 旅游消费总体状况

13.1.2 国民旅游结构分析

13.1.3 不同人群旅游消费

13.1.4 旅行消费行为分析

13.1.5 未来旅游消费趋势

13.2 国内各类人群旅游市场发展分析

13.2.1 女性旅游市场

13.2.2 老年人旅游市场

13.2.3 大学生旅游市场

13.2.4 商务旅游市场

13.3 旅游消费主体分析

13.3.1 观光型旅游者

13.3.2 娱乐消遣型旅游者

13.3.3 度假保健型旅游者

13.3.4 文化教育型旅游者

13.3.5 宗教型旅游者

13.3.6 寻根、探亲、访友型旅游者

13.3.7 购物型旅游者

13.3.8 商务/公务型旅游者

13.3.9 生态/探险型旅游者

13.4 体验经济时代的旅游消费者行为特点

13.4.1 旅游消费需求向高端转移

13.4.2 情感需求的比重增加

13.4.3 个性化产品服务受欢迎

13.4.4 从产品本身转移到消费体验

13.4.5 对文化旅游产品的需求上升

13.4.6 绿色旅游需求的呼声越来越高

13.5 旅游需求的定量分析方法

13.5.1 高峰期需求测定

13.5.2 空间面积来度量拥挤程度

13.5.3 限度评估法

13.5.4 摄像与问卷结合法

13.6 中国旅游消费旅游消费新趋势与发展战略

13.6.1 市场趋势研判

13.6.2 市场发展战略

13.6.3 消费热点培育

第十四章 2021-2023年中国主要城市旅游业发展分析

14.1 北京市

14.1.1 行业政策环境

14.1.2 行业收入状况

14.1.3 游客数量规模

14.1.4 游客来源构成

14.1.5 行业运行现状

14.2 上海市

14.2.1 行业政策环境

14.2.2 行业发展成果

14.2.3 行业运行现状

14.2.4 行业发展形势

14.2.5 行业建设规划

14.3 深圳市

14.3.1 行业政策环境

14.3.2 主要发展任务

14.3.3 行业运行状况

14.3.4 区域发展规划

14.4 广州市

14.4.1 行业政策环境

14.4.2 发展行动计划

14.4.3 总体运行状况

14.5 其他城市

14.5.1 天津市

14.5.2 宁波市

14.5.3 杭州市

第十五章 中国旅游资源及运作模式

15.1 中国主要地区的旅游资源

15.1.1 西南市场

15.1.2 华东市场

15.1.3 东北市场

15.1.4 华南市场

15.1.5 华北市场

15.1.6 西北市场

15.2 国内景区旅游资源发展分析

15.2.1 景区旅游资源分布情况

15.2.2 典型历史文化类景区介绍

15.2.3 典型海滨旅游类景区介绍

15.2.4 典型自然风景类景区介绍

15.2.5 智慧旅游景区发展方向

15.3 旅游业的商业模式分析

15.3.1 旅游供给模式

15.3.2 旅游商业形态

15.3.3 旅游产业组织

15.4 网络旅游市场的商业模式

15.4.1 在线旅游市场主流商业模式

15.4.2 旅游商品O2O模式分析

15.4.3 在线旅游商业模式创新

15.5 解析主题公园市场化的商业运作模式

15.5.1 国内外主题公园SWOT分析

15.5.2 中国主题公园盈利模式分析

15.5.3 主题公园市场化运作商业设计

15.6 商务旅游及其商业模式探究

15.6.1 商务旅游基本概述

15.6.2 商务旅游市场需求

15.6.3 商务旅游供给类型

15.6.4 市场商业模式分析

15.6.5 商务旅游发展建议

第十六章 2021-2023年中国旅游业竞争分析

16.1 中国旅游业的国际竞争力分析

16.1.1 中国旅游业国际竞争力概述

16.1.2 中国旅游业的国际竞争优势

16.1.3 中国旅游业的国际竞争劣势

16.2 2021-2023年中国旅游业市场竞争格局

16.2.1 中国旅游业竞争力排名状况

16.2.2 中国旅游业竞争力有待提高

16.2.3 中国旅游市场价格竞争过度

16.2.4 旅游市场进入个性化竞争时代

16.2.5 旅行社步入品牌竞争时代

16.3 旅游业的人才竞争探讨

16.3.1 旅游业人才竞争层次

16.3.2 旅游业人才竞争特点

16.3.3 旅游业人才竞争策略

16.4 中国旅游业的竞争战略

16.4.1 旅行社增强竞争力策略分析

16.4.2 价格在内地旅游具竞争力

16.4.3 增强旅游业和企业的竞争力

16.4.4 旅游文化是参与国际竞争的关键

第十七章 2021-2023年中国旅游相关行业发展分析

17.1 2021-2023年景区发展分析

17.1.1 景区发展状况

17.1.2 景区数量规模

17.1.3 景区品牌指数

17.1.4 景区价值模型

17.1.5 景区发展形势

17.2 2021-2023年酒店业发展分析

17.2.1 酒店业与旅游业的关系

17.2.2 酒店行业发展现状

17.2.3 星级酒店规模结构

17.2.4 星级酒店经营状况

17.2.5 经济酒店模式分析

17.2.6 未来酒店发展趋势

17.3 2021-2023年餐饮业发展分析

17.3.1 行业发展特点

17.3.2 行业收入规模

17.3.3 行业发展热点

17.3.4 企业发展状况

17.3.5 行业发展机遇

17.3.6 产业发展任务

17.3.7 行业发展方向

17.4 2021-2023年会展产业发展分析

17.4.1 会展业与酒店业互动发展

17.4.2 会展行业发展特点

17.4.3 全国总体办展情况

17.4.4 会展行业区域分析

17.4.5 国内展馆建设现状

17.4.6 会展行业问题挑战

17.4.7 会展行业发展建议

17.4.8 会展产业发展趋势

17.5 2021-2023年旅游交通业的发展

17.5.1 交通与旅游的关系

17.5.2 铁路旅游交通分析

17.5.3 公路旅游交通分析

17.5.4 水路旅游交通分析

17.5.5 航空旅游交通分析

第十八章 2020-2023年中国旅游业重点企业经营状况分析

18.1 宋城演艺发展股份有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 公司发展战略

18.1.7 未来前景展望

18.2 安徽九华山旅游发展股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 公司发展战略

18.2.7 未来前景展望

18.3 西安旅游股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 未来前景展望

18.4 丽江玉龙旅游股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 核心竞争力分析

18.4.6 未来前景展望

18.5 黄山旅游发展股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 核心竞争力分析

18.5.6 公司发展战略

18.5.7 未来前景展望

18.6 张家界旅游集团股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 核心竞争力分析

18.6.6 公司发展战略

18.6.7 未来前景展望

18.7 桂林旅游股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 核心竞争力分析

18.7.6 公司发展战略

18.7.7 未来前景展望

第十九章 中国旅游业投资潜力分析

19.1 中国旅游业投资现状综合分析

19.1.1 旅游行业投资现状

19.1.2 旅游行业投资主体

19.1.3 旅游行业投资规模

19.1.4 旅游行业投资项目

19.1.5 旅游行业融资阶段

19.1.6 旅游投资事件分布

19.1.7 旅游行业投资金额

19.1.8 典型旅游投资事件

19.2 中国旅游业PPP项目投资状况分析

19.2.1 旅游PPP发展状况

19.2.2 旅游PPP项目特性分析

19.2.3 旅游PPP面临的问题

19.2.4 旅游PPP运作经验

19.2.5 旅游PPP发展建议

19.3 中国旅游业投资机遇

19.3.1 国际化机遇

19.3.2 市场需求机遇

19.3.3 金融支持机遇

19.3.4 短视频红利

19.3.5 转型升级机遇

19.4 中国旅游业投资壁垒分析

19.4.1 技术壁垒

19.4.2 品牌与网络壁垒

19.4.3 行为性壁垒

19.4.4 退出壁垒

19.5 中国旅游业投资误区及建议

19.5.1 旅游业投资存在的误区

19.5.2 旅游业投资存在的问题

19.5.3 旅游业投资的建议

19.5.4 旅游业投资的思考

19.6 中国旅游业投资风险及防范措施

19.6.1 宏观经济环境风险

19.6.2 项目投资kaifa风险

19.6.3 自然等外部因素风险

19.6.4 投资风险的防范措施

19.7 基于可持续发展的旅游投资决策

19.7.1 旅游投资的战略决策

19.7.2 旅游投资的项目决策

19.7.3 基于可持续发展的旅游投资效益

19.8 中国旅游业投资趋势分析

19.8.1 旅游区域投资机会

19.8.2 旅游投资前景广阔

19.8.3 旅游投资重点领域

第二十章 中赢信合对旅游业相关上市公司投资统计分析

20.1 A股及新三板上市公司在旅游产业投资动态分析

20.1.1 投资项目综述

20.1.2 投资区域分布

20.1.3 投资模式分析

20.1.4 典型投资案例

20.2 旅游产业上市公司投资动态分析

20.2.1 投资规模统计

20.2.2 投资区域分布

20.2.3 投资模式分析

20.2.4 典型投资案例

第二十一章 中赢信合对旅游业的发展前景与趋势预测分析

21.1 中国旅游业发展前景展望

21.1.1 旅游业政策机遇

21.1.2 旅游业发展趋势

21.1.3 旅游业绿色发展

21.1.4 旅游业高质量发展方向

21.1.5 疫情下旅游业发展机遇

21.1.6 后疫情时代旅游业发展展望

21.2 “十四五”时期中国旅游业发展前景

21.2.1 “十四五”时期旅游业的发展环境

21.2.2 “十四五”时期旅游业的核心命题

21.2.3 “十四五”旅游业高质量发展内容

21.2.4 “十四五”时期旅游业的发展趋势

21.3 中赢信合对2024-2030年中国旅游行业预测分析

21.3.1 2024-2030年中国旅游行业影响因素分析

21.3.2 2024-2030年中国旅游总收入预测

21.3.3 2024-2030年中国国内旅游收入预测

21.3.4 2024-2030年中国国内旅游人数预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游行政许可办法》

附录三：国家旅游人才培训基地管理办法（试行）

附录五：关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见

附录六：关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见

图表目录

图表 2005-2022年全球旅游总收入及其增速变化情况

图表 2005-2022年全球旅游总收入及其增速变化情况

图表 1995-2022年全球旅游总收入相当于GDP比例

图表 1995-2022年全球旅游总收入增速与GDP增速比较

图表 2020-2022年全球航空运输业收入及与全球旅游总收入的比较

图表 2011-2022年国际旅游收入增速与全球贸易增速比较

图表 国内旅游人次2021年降幅及2022年复苏情况

图表 2010-2022年亚太地区和欧洲地区旅游总收入差值

图表 2022年部分旅游企业融资措施

图表 2022年全球五大区域旅游总人次下降水平

图表 2022年全球五大区域旅游总收入下降水平

图表 2011-2022年美洲旅游总收入及GDP增速

图表 2011-2022年欧洲旅游总收入及GDP增速

图表 2011-2022年亚太旅游总收入及GDP增速

图表 2011-2022年中东旅游总收入及GDP增速

图表 2011-2022年非洲旅游总收入及GDP增速

图表 2010-2022年新兴经济体旅游总人次

图表 2007-2022年新兴经济体旅游总收入

图表 2010-2022年新兴经济体旅游总收入增速与GDP增速比较

图表 2021-2022年新兴经济体国际旅游收入增速与贸易进出口增速

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2023年GDP初步核算数据

图表 2018-2023年GDP环比增长速度

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2015-2021年旅游行业主要政策

图表 2022年自贸区、珠港澳区域旅游发展相关政策

图表 疫情期间部分省市旅游业扶持政策

图表 2021-2022年国家颁布促进旅游消费的相关政策

图表 2022年全国人口年龄构成

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表 2023年上半年居民人均消费支出及构成

图表 2016-2022年社会消费品零售总额

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 人机交互产业链

图表 2021年全国旅游及相关产业增加值

图表 2015-2022年国内旅游人次情况

图表 2011-2022年国内旅游收入状况

图表 2009-2023年中国旅游经济运行综合指数 (CTA-TEP)

图表 2023年国内旅游人数与疫情同期比较

图表 春节、清明、五一假期出游距离变化

图表 2023年出游意愿构成 (第三季度)

图表 2013-2021年全国旅游服务质量综合评价指数

图表 2015-2022年入境旅游人次情况

图表 2021年中国前20位客源国/地区来华旅游人次及增速

图表 2010-2021年我国入境过夜市场占比和外国人市场占比情况

图表 2014-2021年中国（外国人）入境旅游收入

图表 2015-2022年出境旅游人次情况

图表 2021年各国（地区）国际旅游收入和国际旅游支出及排名

图表 2021年我国出境游洲际市场份额

图表 2021年主要出境旅游目的地接待中国游客市场份额（前15位）

图表 2010-2021年我国出国旅游人次与赴港澳台旅游人次比较

图表 2010-2021年我国内地（大陆）赴港澳台游客增长率

图表 2011-2021年我国内地（大陆）赴港澳台游客数量

图表 2022年中国民航港澳台和国际航线客运量趋势图

略.....

图表 2021-2022年机票在线预订提前量对比分析

图表 2021-2022年中guojiu店在线预订提前量对比

图表 受访者出游考虑因素情况

图表 女性旅行者年龄结构

图表 女性旅行者TOP20来源城市与年龄结构交叉分析

图表 女性旅行者的职业分布情况

图表 女性旅行者的月收入水平分布情况

图表 女性旅行者出行月份偏好（乘飞机出行）

图表 国内民航各起飞时间段女性乘客数量分布

图表 女性与男性旅客飞机舱位等级偏好对比

图表 2022年女性旅行者住宿城市TOP10

图表 女性与男性旅行者旅途人均住宿花费对比

图表 女性旅行者选择中高端住宿的比例略高于男性

图表 女性旅行者爱文旅消费主题TOP10

图表 大学生旅游产品偏好

图表 信息渠道

图表 大学生出游方式

图表 大学生旅游经费来源

图表 大学生旅游消费构成

图表 2015-2022年北京市旅游总收入

图表 2015-2022年北京市国内旅游收入

图表 2015-2022年北京市接待游客总人数

图表 2022年北京市游客来源构成

图表 2022年北京入境旅游者主要客源国（地区）

图表 2022年各洲地区来京旅游人数

图表 2022年北京市入境旅游主要来源国人数

图表 2022年北京旅游核心指标恢复情况

图表 2022年各季度市民在京游情况

图表 2022年市民在京游花费构成

图表 2022年外省来京游花费构成

图表 2022年上海市旅游设施情况

图表 主要指标

图表 2022年广州市旅游统计报表

图表 上海主要景点一览

图表 国家5A级景区数量分布

图表 主题公园的盈利杠杆模式

图表 “主题公园+”盈利模式

图表 休闲旅游和商务旅游的差异

图表 四种类型的商务旅游供应商

图表 2007-2023年国家5A级景区评选和累计数量

图表 2021-2022年中国5A级景区品牌指数变动

图表 2022年中国各区域5A级景区品牌指数

图表 2022年中国各省市5A级景区品牌指数

图表 2022年中国5A级景区品牌维度指数走势

图表 景区价值共创模型

图表 中guojiu店数和客房数（按城市级别分）

图表 中guojiu店数和客房数（按档次分）

图表 中guojiu店数和客房数（按规模分）

图表 2022年中国星级饭店规模结构状况

图表 2022年中国星级饭店登记注册类型情况

图表 2022年重点旅游城市星级饭店规模结构

图表 2022年全国星级饭店营业收入结构图

图表 2022年全国星级饭店经营情况统计（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店经营情况平均指标统计（按星级分）

图表 经济型酒店商业模式的主要构成因素

图表 2022年中国商品零售额与餐饮收入月度增速情况

图表 2022年限上餐饮企业餐饮收入月度增速情况

图表 2011-2022年中国限上餐饮企业餐饮收入情况

图表 2013-2022年中国餐饮市场总收入及增速

图表 2015-2022年中国餐饮收入占消费品零售总额比重

图表 企业社会责任评价表

图表 外卖平台提成占营业收入比例统计表

图表 企业关注发展方向统计图

图表 2023年中国正餐企业排行榜TOP50（一）

图表 2023年中国正餐企业排行榜TOP50（二）

图表 2023年中国火锅企业排行榜TOP20

图表 2023年中国快餐小吃企业排行榜TOP10

图表 2011-2022年全国展览数量、展览面积发展趋势

图表 2011-2022年全国展览统计城市数量、办展数量、办展面积的变化

图表 2022年全国各省（区、市）展览数量和展览规模情况

图表 2022年全国城市展览数量和展览规模情况

图表 2014-2022年全国展览场馆建设情况

图表 2014-2022年全国展览场馆室内可供展览面积比较

图表 2011-2022年全国展览场馆预测总数及室内可供展览面积变化情况

图表 2022年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量、展览面积比较

图表 2020年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆数量情况

图表 2020年全国各省（直辖市、自治区）展览场馆面积情况

图表 “三感”式旅游体验结构

图表 浦北至北流高速与沿线产业联动

图表 浦北至北流高速公路多主体合作的交旅商业经营模式

图表 “航空+旅游”融合发展模式体系构建

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年宋城演艺发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2023年宋城演艺发展股份有限公司主营业务分产品或服务

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司净利润及增速

图表 2022年安徽九华山旅游发展股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2022-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司营业收入情况

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年安徽九华山旅游发展股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西安旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022-2023年西安旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年西安旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司净利润及增速

图表 2022年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分行业

图表 2023年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分行业

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年张家界旅游集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022-2023年张家界旅游集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年张家界旅游集团股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年桂林旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022-2023年桂林旅游股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年桂林旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2011-2022年旅游相关融资事件数&融资金额

图表 2023年旅游行业投融资事件数量

图表 2022年披露融资金额TOP10旅游产品

图表 2023年旅游行业投融资事件阶段分布情况

图表 2023年旅游行业战略投资事件分布

图表 2022年亿级/千万级/百万级旅游项目融资汇总

图表 2023年旅游行业融资金额分布情况

图表 2017-2022年旅游类PPP项目落地数

图表 旅游业综合指数序列与经济政策、地缘、金融不确定事件图

图表 2022年A股及新三板上市公司旅游产业投资规模

图表 2022年A股及新三板上市公司旅游产业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2022年A股及新三板上市公司旅游产业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2022年A股及新三板上市公司旅游产业投资模式

图表 2023年A股及新三板上市公司在旅游产业投资项目列表

图表 2022年A股及新三板旅游产业上市公司投资规模

图表 2022年A股及新三板旅游产业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2022年A股及新三板旅游产业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）
图表 2022年A股及新三板旅游产业上市公司投资模式

图表 中赢信合对2024-2030年中国旅游总收入预测

图表 中赢信合对2024-2030年中国国内旅游收入预测

图表 中赢信合对2024-2030年中国国内旅游人数预测